



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39261508070037>

63-542



Years of Excellence
Ans d'excellence

Interprovincial Wholesale Commodity Survey

1990

249

Enquête inter-provinciale sur les marchandises vendues en gros

1990



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faxsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section



Years of Ans
Excellence d'excellence

Interprovincial Wholesale Commodity Survey

1990

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1993

Price: Canada: \$48.00
United States: US\$58.00
Other Countries: US\$67.00

Catalogue 63-542

ISBN 0-660-54886-0

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Enquête inter-provinciale sur les marchandises vendues en gros

1990

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1993

Prix: Canada: 48 \$
États-Unis: 58 \$ US
Autres pays: 67 \$ US

Catalogue 63-542

ISBN 0-660-54886-0

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- all other commodities.
- 00 suppressed level 1 commodity shipments.
- suppressed level 2 commodity shipments.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

Acknowledgements

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section

Canadian Cataloguing in Publication Data

Main entry under title:

Interprovincial wholesale commodity survey, 1990 = Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990

Text in English and French.

ISBN 0-660-54886-0

CS63-542

1. Wholesale trade -- Canada -- Statistics.
2. Interprovincial commerce -- Canada -- Statistics.
3. Commercial products -- Canada -- Statistics. I. Statistics Canada. Wholesale Trade Section. II. Title. III. Title: Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990.

HF5421.5.C3 I57 1993 381.2'0971
C93-099350-0E

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

©

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- toutes les autres marchandises.
- 00 livraisons de marchandises supprimées au niveau 1.
- livraisons de marchandises supprimées au niveau 2.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros

Données de catalogage avant publication (Canada)

Vedette principale au titre:

Interprovincial wholesale commodity survey, 1990 = Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990

Texte en anglais et en français.

ISBN 0-660-54886-0

CS63-542

1. Commerce de gros -- Canada -- Statistiques.
2. Commerce interprovincial (Canada) -- Statistiques.
3. Produits commerciaux -- Canada -- Statistiques.
- I. Statistique Canada. Section du commerce de gros.
- II. Titre. III. Titre: Enquête interprovinciale sur les marchandises vendus en gros, 1990.

HF5421.5.C3 I57 1993 381.2'0971
C93-099350-0F

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

©

TABLE OF CONTENTS	Page	TABLE DES MATIÈRES	Page
Highlights	vii	Faits saillants	vii
Survey Methodology		Méthode de l'enquête	
Introduction	xiii	Introduction	xiii
Methodology	xiii	Méthologie	xiii
Data Collection	xiv	Collecte des données	xiv
The Commodity Classification Scheme	xv	Système de classification des marchandises	xv
Trade Group Classification	xvi	Classification des groupes de commerce	xvi
Edit and Imputation	xvi	Contrôle et imputation	xvi
Estimation	xviii	Estimation	xviii
Organization and Interpretation of Tables	xviii	Structure et interprétation des tableaux	xviii
Quality, Confidentiality and Suppression		Qualité, confidentialité, et suppression des données	
Quality	xx	Qualité	xx
Confidentiality and Detail Suppression	xxii	Confidentialité, et suppression des données	xxii
Special Requests	xxiii	Demande spéciales	xxiii
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
Table 1: Estimated Commodity Shipments, by Province and Trade Group	2	Table 1: Estimation des livraisons de marchandises, par province et par groupe de commerce	2
Table 2: Estimated Commodity Shipments, by Trade Group and by Province/Region		Table 2: Estimation des livraisons de marchandises, par groupe de commerce et par province/région	
Table 2.00a: All Trade Groups, Newfoundland to Ontario	4	Table 2.00a: Ensemble des commerces, Terre-Neuve à Ontario	4
Table 2.00b: All Trade Groups, Manitoba to West	8	Table 2.00b: Ensemble des commerces, Manitoba à Ouest	8
Table 2.01a: Food, Beverage, Drug and Tobacco Products, Newfoundland to Ontario	12	Table 2.01a: Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, Terre-Neuve à Ontario	12
Table 2.01b: Food, Beverage, Drug and Tobacco Products, Manitoba to West	14	Table 2.01b: Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, Manitoba à Ouest	14
Table 2.02a: Apparel and Dry Goods, Newfoundland to Ontario	16	Table 2.02a: Vêtements et articles de mercerie, Terre-Neuve à Ontario	16
Table 2.02b: Apparel and Dry Goods, Manitoba to West	18	Table 2.02b: Vêtements et articles de mercerie, Manitoba à Ouest	18
Table 2.03a: Household Goods, Newfoundland to Ontario	20	Table 2.03a: Articles ménagers, Terre-Neuve à Ontario	20
Table 2.03b: Household Goods, Manitoba to West	22	Table 2.03b: Articles ménagers, Manitoba à Ouest	22

TABLE OF CONTENTS - continued

Page

Table 2.04a: Motor Vehicles, Parts and Accessories, Newfoundland to Ontario	24
Table 2.04b: Motor Vehicles, Parts and Accessories, Manitoba to West	26
Table 2.05a: Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies, Newfoundland to Ontario	28
Table 2.05b: Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies, Manitoba to West	30
Table 2.06a: Lumber and Building Materials, Newfoundland to Ontario	32
Table 2.06b: Lumber and Building Materials, Manitoba to West	34
Table 2.07a: Farm Machinery, Equipment and Supplies, Newfoundland to Ontario	36
Table 2.07b: Farm Machinery, Equipment and Supplies, Manitoba to West	38
Table 2.08a: Other Machinery, Equipment and Supplies, Newfoundland to Ontario	40
Table 2.08b: Other Machinery, Equipment and Supplies, Manitoba to West	44
Table 2.09a: Other Products, Newfoundland to Ontario	48
Table 2.09b: Other Products, Manitoba to West	50

Table 3: Estimated Interprovincial Shipments, by Province/Region of Residence

Table 3.a: Canada	52
Table 3.b: Maritimes	56
Table 3.01: Newfoundland	60
Table 3.02: Prince Edward Island	62
Table 3.03: Nova Scotia	66
Table 3.04: New Brunswick	70
Table 3.05: Quebec	72
Table 3.06: Ontario	74
Table 3.c: Prairies	76
Table 3.07: Manitoba	80
Table 3.08: Saskatchewan	82
Table 3.09: Alberta	84

TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

Table 2.04a: Véhicules automobiles, pièces et accessoires, Terre-Neuve à Ontario	24
Table 2.04b: Véhicules automobiles, pièces et accessoires, Manitoba à Ouest	26
Table 2.05a: Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, Terre-Neuve à Ontario	28
Table 2.05b: Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, Manitoba à Ouest	30
Table 2.06a: Bois et matériaux de construction, Terre-Neuve à Ontario	32
Table 2.06b: Bois et matériaux de construction, Manitoba à Ouest	34
Table 2.07a: Machines, matériel et fournitures agricoles, Terre-Neuve à Ontario	36
Table 2.07b: Machines, matériel et fournitures agricoles, Manitoba à Ouest	38
Table 2.08a: Autres machines, matériel et fournitures, Terre-Neuve à Ontario	40
Table 2.08b: Autres machines, matériel et fournitures, Manitoba à Ouest	44
Table 2.09a: Produits divers, Terre-Neuve à Ontario	48
Table 2.09b: Produits divers, Manitoba à Ontario	50

Table 3: Estimation des livraisons interprovinciales, selon la province/région de résidence

Table 3.a: Canada	52
Table 3.b: Maritimes	56
Table 3.01: Terre-Neuve	60
Table 3.02: Île-du-Prince-Édouard	62
Table 3.03: Nouvelle-Écosse	66
Table 3.04: Nouveau-Brunswick	70
Table 3.05: Québec	72
Table 3.06: Ontario	74
Table 3.c: Prairies	76
Table 3.07: Manitoba	80
Table 3.08: Saskatchewan	82
Table 3.09: Alberta	84

TABLE OF CONTENTS - end	Page	TABLE DES MATIÈRES - fin	Page
Table 3.d: West	88	Table 3.d: Ouest	88
Table 3.10: British Columbia	92	Table 3.10: Colombie-Britannique	92
Table 3.11: Yukon and Northwest Territories	96	Table 3.11: Yukon et Territoires du Nord-Ouest	96
Table 4: Estimated Interprovincial Shipments, by Trade Group, and by Province/Region		Table 4: Estimations des livraisons interprovinciales, par groupe de commerce et par province/région	
Table 4.00: All Trade Groups	100	Table 4.00: Ensemble des commerces	100
Table 4.01: Food, Beverage, Drug and Tobacco Products	102	Table 4.01: Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	102
Table 4.02: Apparel and Dry Goods	104	Table 4.02: Vêtements et articles de mercerie	104
Table 4.03: Household Goods	106	Table 4.03: Articles ménagers	106
Table 4.04: Motor Vehicles, Parts and Accessories	108	Table 4.04: Véhicules automobiles, pièces et accessoires	108
Table 4.05: Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies	110	Table 4.05: Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	110
Table 4.06: Lumber and Building Materials	112	Table 4.06: Bois et matériaux de construction	112
Table 4.07: Farm Machinery, Equipment and Supplies	114	Table 4.07: Machines, matériel et fournitures agricoles	114
Table 4.08: Other Machinery, Equipment and Supplies	116	Table 4.08: Autres machines, matériel et fournitures	116
Table 4.09: Other Products	118	Table 4.09: Produits divers	118
Table 5: Data Quality Indicators, All Trade Groups, by Province/Region		Table 5: Indicateurs de la qualité des données, par ensemble des commerces et par province/région	
Table 5.a: Newfoundland to Ontario	120	Table 5.a: Terre-Neuve à Ontario	120
Table 5.b: Manitoba to West	130	Table 5.b: Manitoba à Ouest	130
Appendix		Appendice	
I. Trade Group Coverage	141	I. Couverture des groupes de commerces	141
II. Commodity Coverage	145	II. Couverture des marchandises	145
III. Table A. Estimated Trade Group Sales, by Province	150	III. Tableau A. Estimation des ventes des groupes de commerces, par province	150
IV. Table B. Estimated Net Trade Group Adjustments to Sales, by Province	152	IV. Tableau B. Estimation de l'ajustement net aux ventes des groupes de commerces, par province	152
V. Wholesale Supply and Distribution Network - Figure 1.0	155	V. Réseau d'approvisionnement et de distribution des grossistes - Figure 1.0	155

HIGHLIGHTS

Note that wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets (see Figure 1.0 of Appendix V).

Canada and the Provinces/Territories - Table 3:

In 1990, shipments¹ by wholesale merchants were valued at \$177.4 billion². Wholesale merchants shipped goods primarily within their "own" province/territory; these shipments (sum of "own" shipments of wholesalers within each province/territory of residence) accounted for \$140.7 billion or 79.3% of the total value. They shipped 14.7% (\$26.1 billion) of the value of their products to other provinces/territories and exported the rest (\$10.6 billion or 6.0%). These results are comparable to those of the 1979 survey on the *Origin and Destination of Goods of Merchandising Establishments*, Statistics Canada, Catalogue No. 63-540, Occasional³, which showed that wholesalers shipped 78.3% of their products within their own province/territory, 14.7% to other provinces/territories and 7.0% to other countries.

On the other hand, 31.9% of the goods acquired⁴ came from foreign countries, whereas in 1979, wholesale merchants relied on foreign sources for only 24.4% of their supplies. This upward trend is attributed to increased commerce between countries and the increasingly large role played by wholesalers in world trade.

Regionally, the value of goods shipped by wholesale merchants was highest in Ontario, with \$71.4 billion or 40.3% of total shipments. Quebec was next, with \$44.7 billion or 25.2% of the Canadian market, followed by British Columbia, with \$22.5 billion (12.7%). Together, these three provinces accounted for 78.1% of total shipments by Canadian wholesalers. This tends to reflect the location of Canadian wholesalers and their proximity to major markets.

Shipments within the wholesalers' province/territory of residence ranged from 70.5% in British Columbia to 91.4% in Newfoundland. The percentage of goods acquired in the wholesalers' province/territory of residence ranged from 28.0% in Newfoundland to 51.5% in Ontario.

FAITS SAILLANTS

Noter que les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers (voir la figure 1.0 à l'appendice V).

Le Canada et les provinces/territoires - tableau 3:

En 1990, les livraisons¹ des marchands de gros s'élevaient à \$177.4 milliards². Les grossistes ont surtout livré les marchandises dans leur "propre" province/territoire, où les expéditions (la somme des livraisons "propre" des grossistes à l'intérieur de chaque province/territoire de résidence) représentaient 79.3% de la valeur totale, soit \$140.7 milliards. Ils ont livré 14.7% (\$26.1 milliards) de la valeur de leurs produits dans d'autres provinces/territoires et ils ont exporté le reste dans d'autres pays, soit 6.0% (\$10.6 milliards). Ces résultats sont comparables à ceux de l'enquête de 1979 sur *l'Origine et la destination des produits des établissements*, Statistique Canada, n° 63-540 au catalogue, publication hors série³, puisque que les grossistes avaient expédié 78.3% de leurs produits dans leur propre province/territoire, 14.7% à d'autres provinces/territoires et 7.0% étaient destinés à l'exportation.

Par contre, 31.9% des produits acquis⁴ provenaient de pays étrangers tandis qu'en 1979, les grossistes s'approvisionnaient à seulement 24.4% à l'extérieur du pays. Cette tendance à la hausse est attribuable à l'augmentation des échanges commerciaux entre les pays et le rôle de plus en plus important que joue le grossiste dans les transactions mondiales.

À l'échelle régionale, c'est la province de l'Ontario où la valeur des livraisons par les grossistes a été la plus élevée au Canada, soit 40.3% du marché canadien ou \$71.4 milliards. Cette province est suivie par le Québec, 25.2% du marché canadien (\$44.7 milliards) et la Colombie-Britannique à 12.7% (\$22.5 milliards). Ces trois provinces ont occupé ensemble 78.1% des livraisons totales des grossistes canadiens. Ceci tend à démontrer la localisation et la proximité des grossistes aux principaux marchés.

Les expéditions de marchandises des grossistes destinées à l'intérieur de la province/territoire de résidence se sont échelonnées de 70.5% pour la Colombie-Britannique à 91.4% à Terre-Neuve. Les acquisitions de marchandises en provenance de la province/territoire de résidence des grossistes se sont échelonnées de 28.0% à Terre-Neuve à 51.5% en Ontario.

The value of goods shipped by wholesale merchants within their own province was the highest in Ontario and Quebec, with \$55.1 billion (77.1%) and \$36.8 billion (82.4%) of their respective total shipments. They were followed by British Columbia, with \$15.9 billion or 70.5% of its total shipments. Ontario and Quebec wholesalers acquired 51.5% and 46.3% respectively of their goods within their own province while British Columbia, the Yukon and Northwest Territories⁵ also recorded 46.3%. These provinces/territories led all others in this activity.

The value of shipments to other provinces/territories was highest in Ontario and Quebec, with \$13.5 billion (18.9%) and \$6.4 billion (14.3%) respectively. They were followed by British Columbia, with \$2.1 billion or 9.4% of its total shipments. These same provinces/territories also acquired 8.8%, 22.3% and 25.6% (British Columbia combined with the Yukon and Northwest Territories) respectively of their goods in other provinces/territories. In percentage terms, Ontario wholesale merchants relied the least on other provinces/territories for supplies.

Wholesale merchants in British Columbia recorded the lowest percentage of shipments within its own province (70.5%). However, British Columbia ranked first in exports, with \$4.5 billion or 20.1% of provincial shipments and 42.5% of total Canadian exports. After British Columbia, the provinces with the highest value of exports were Ontario (\$2.9 billion) and Quebec (\$1.5 billion). Merchants in British Columbia, Ontario and Quebec accounted for 83.2% of total Canadian exports handled by wholesalers. They also recorded the highest import percentages, with 28.2% (British Columbia), 31.4% (Quebec) and 39.7% (Ontario).

In three provinces, wholesale merchants shipped more goods to foreign countries than they did to other provinces/territories. These were Newfoundland (5.3% vs 3.3%), Saskatchewan (15.5% vs 3.4%) and British Columbia (20.1% vs 9.4%). Three provinces/territories acquired more goods from foreign sources than from other provinces/territories. These were Quebec (31.4% vs 22.3%), Ontario (39.7% vs 8.8%) and British Columbia combined with the Yukon and Northwest Territories (28.1% vs 25.6%).

Les grossistes Ontariens et Québécois sont ceux dont la valeur des livraisons dans leur propre province a été la plus élevée, soit \$55.1 milliards (77.1%) et \$36.8 milliards (82.4%) respectivement de leurs livraisons totales. Ils sont suivis par les grossistes de la Colombie-Britannique, avec \$15.9 milliards, soit 70.5% des livraisons totales. L'Ontario et le Québec ont acquis respectivement 51.5% et 46.3% de leurs produits à l'intérieur de leur province tandis que la Colombie-Britannique, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest⁵ enregistraient également 46.3%. Ces provinces/territories ont enregistré les plus fortes proportions dans cette activité.

L'Ontario et le Québec sont les provinces dont la valeur des livraisons à d'autres provinces/territaires sont les plus élevées, soit respectivement \$13.5 milliards (18.9%) et \$6.4 milliards (14.3%). Elles sont suivies par la Colombie-Britannique avec \$2.1 milliards, soit 9.4% des livraisons totales. Ces mêmes provinces/territaires, ont aussi acquis respectivement 8.8%, 22.3% et 25.6% (la Colombie-Britannique, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble) de leurs produits dans d'autres provinces/territaires. En terme de pourcentage, ce sont d'ailleurs les grossistes de l'Ontario qui s'approvisionnent le moins en produits dans les autres provinces/territaires.

Les grossistes de la Colombie-Britannique sont ceux dont la proportion des livraisons effectuées à l'intérieur de la province de résidence est la plus faible (70.5%). Par contre, ce sont ces mêmes grossistes qui exportent le plus, soit 20.1% (\$4.5 milliards) des livraisons totales de cette province et représentent 42.5% de l'ensemble des exportations canadiennes. Cette province est suivie, en terme d'importance des exportations en dollars, par l'Ontario (\$2.9 milliards) et le Québec (\$1.5 milliards). Les exportations des marchands de la Colombie-Britannique, de l'Ontario et du Québec ont représenté 83.2% des exportations totales canadiennes transigées par les grossistes. Ces grossistes ont affiché les taux les plus élevés d'importation, soient 28.2%, 31.4% et 39.7% respectivement pour la Colombie-Britannique, le Québec et l'Ontario.

Les grossistes de trois provinces ont exporté plus de marchandises dans d'autres pays comparativement aux livraisons aux autres provinces/territaires. Il s'agit de Terre-Neuve (5.3% contre 3.3%), de la Saskatchewan (15.5% contre 3.4%) ainsi que de la Colombie-Britannique (20.1% contre 9.4%). En contre-partie, trois provinces/territories ont importé des produits davantage de l'extérieur du pays que des autres provinces/territaires: le Québec (31.4% contre 22.3%), l'Ontario (39.7% contre 8.8%) et la Colombie-Britannique, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble (28.1% contre 25.6%).

The Nine Trade Groups⁶ - Tables 1 and 4:

In 1990, three of the nine trade groups accounted for over 60.0% of the total volume of shipments by Canadian wholesalers. The highest figures were recorded by food, beverage, drug and tobacco products (\$41.6 billion or 23.5% of total shipments), followed by other machinery, equipment and supplies (\$41.2 billion or 23.2%) and other products (this trade group consists of farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) accounting for \$28.9 billion or 16.3%.

The main origin for wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products were Ontario (39.2%) and Quebec (23.4%). In fact, the same two provinces were also the main destination for such shipments (29.7% and 29.3% respectively).

Wholesalers of other machinery, equipment and supplies acquired their goods primarily from foreign sources (44.6%) and Ontario (34.7%). They were shipped primarily to Ontario (38.7%) and Quebec (21.9%).

Goods in the other products trade group originated mainly in Ontario (30.3%) and foreign countries (26.4%), and were shipped primarily to Ontario (35.2%), Quebec (18.1%) and foreign countries (16.1%). This trade group recorded the highest export figures, with 16.1% (\$4.7 billion) of all shipments.

Wholesale merchants of lumber and building materials exported \$1.9 billion, which represented 11.8% of their total shipments. However, wholesalers of household goods (\$31.3 million or 0.5%) and farm machinery, equipment and supplies (\$50.1 million or 1.1%) recorded modest exports.

The apparel and dry goods trade group recorded the most imports (76.7% of total shipments), in terms of percentage, followed by household goods (56.0%).

Goods from wholesalers of motor vehicles, parts and accessories were acquired primarily from foreign sources, with imports of such products accounting for 49.1% of the total value of such acquisitions. Ontario was the second leading source (34.6%).

Les neuf groupes de commerces⁶ - tableaux 1 et 4:

Trois des neuf groupes de commerces ont rapporté plus de 60.0% du volume totale des livraisons faites par les grossistes canadiens en 1990. Par ordre d'importance décroissant, ce sont les grossistes des produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (\$41.6 milliards ou 23.5% des livraisons totales), ceux des autres machines, matériel et fournitures (\$41.2 milliards ou 23.2%) ainsi que ceux des produits divers (ce groupe de commerces est constitué de produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), soit \$28.9 milliards ou 16.3%.

Les grossistes des produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac avaient principalement comme origine l'Ontario (39.2%) et le Québec (23.4%). D'ailleurs, ce sont ces deux mêmes provinces où ces produits étaient principalement destinés, soit respectivement 29.7% et 29.3%.

Les grossistes en autres machines, matériel et fournitures ont principalement acquis leurs produits de l'extérieur du pays (44.6%) ainsi que de l'Ontario (34.7%). Ces produits ont été principalement destinés à l'Ontario (38.7%) et au Québec (21.9%).

Les grossistes des produits divers avaient comme origine principale l'Ontario (30.3%) ainsi que l'extérieur du pays (26.4%). Ces produits ont été principalement destinés à l'Ontario (35.2%), le Québec (18.1%) et à l'extérieur du pays (16.1%). Ce groupe se classe au premier rang des exportateurs, soit 16.1% (\$4.7 milliards) des livraisons totales.

Les grossistes de bois et matériaux de construction ont exporté pour \$1.9 milliards, soit 11.8% de l'ensemble de leurs expéditions. Par contre, les grossistes du groupe de commerces des articles ménagers ainsi que ceux des machines, matériel et fournitures agricoles ont exporté très peu, soit respectivement \$31.3 millions (0.5%) et \$50.1 millions (1.1%).

Le groupe de commerces des vêtements et articles de mercerie s'est classé au premier rang pour les importations, en terme de pourcentage, soit 76.7% de leurs expéditions totales suivi par ceux des articles ménagers, à 56.0%.

Les produits du groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires proviennent principalement de l'extérieur du pays, soit 49.1% de la valeur totale des acquisitions. L'Ontario se classe au deuxième rang, puisque 34.6% des acquisitions totales des marchandises provenaient de cette province.

Shipments by wholesale merchants in the metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies trade group were valued at \$13.7 billion. Ontario was both the main origin (42.3%) and destination (34.9%) of these products. Quebec was the second leading destination (29.3%) and third leading origin (22.4%). Foreign countries were the second leading origin (26.2%).

En ce qui concerne les grossistes du groupe des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, ceux-ci ont livré \$13.7 milliards. Ce groupe est surtout concentré en Ontario où 42.3% des acquisitions proviennent de cette province et 34.9% des livraisons y sont destinées. Le Québec vient au deuxième rang dans le domaine des livraisons avec 29.3% du marché et au troisième rang au niveau des acquisitions, soit 22.4%. Ce sont les importations qui se situent au deuxième rang pour les acquisitions avec 26.2% du marché.

Types of Commodities⁷ - Tables 2 and 3:

Food shipments, valued at \$28.5 billion in 1990, made up the highest proportion of total shipments (16.1%), followed by other products, not elsewhere classified⁸, valued at \$12.8 billion or 7.2%, computers, software and related equipment and supplies (\$10.4 billion or 5.8%) and lumber, millwork and other wood structural products (\$9.7 billion or 5.5%).

As indicated earlier (page vii), Canadian wholesalers exported 6.0% of their goods for a total value of \$10.6 billion. The most commonly exported goods were: other products, not elsewhere classified, valued at \$2.2 billion (or 17.5% of total shipments) and 21.1% of total exports, followed by lumber, millwork and other wood structural products, valued at \$2.0 billion (20.5%) and 18.7% of total exports.

Canadian wholesale merchants combined to ship \$9.7 billion worth of lumber, millwork and other wood structural products; exports accounted for 20.5% (\$2 billion) of these shipments. British Columbian wholesalers made 28.1% of all Canadian shipments of these products, for a total of \$2.7 billion. British Columbia exported 63.1% of this commodity, representing 86.5% of Canadian exports.

In every Canadian region, the category with the highest value of shipments is food products. For each of the various regions, the category with the next highest value is as follows: (1) Maritimes: lumber, millwork and other wood structural products accounted for 7.1% of all Maritime shipments; (2) Quebec: other products n.e.s accounted for 6.9% of all Quebec shipments; 8.8% of the shipments of these commodities were exported; (3) Ontario: computers, software and related equipment and supplies accounted for 8.2% of all shipments; (4) Prairies:

Les types de marchandises⁷ - tableaux 2 et 3:

Les livraisons de produits alimentaires ont totalisé \$28.5 milliards en 1990, constituant la plus forte proportion de l'ensemble des livraisons, soit 16.1%. Viennent ensuite les autres produits, non spécifiés ailleurs⁸, avec \$12.8 milliards (7.2%); le matériel et les fournitures d'ordinateurs, logiciels et produits connexes avec \$10.4 milliards (5.8%); et le bois de construction, le bois travaillé et autres avec \$9.7 milliards (5.5%).

On a mentionné précédemment (page vii) que les grossistes canadiens exportaient 6.0% de leurs marchandises vers d'autres pays, soit une valeur de \$10.6 milliards. Les types de produits les plus exportés à des pays étrangers sont: les autres produits, non spécifiés ailleurs (\$2.2 milliards), représentant 17.5% des livraisons totales et 21.1% des exportations totales ; suivie du bois de construction, bois travaillé et autres pour une valeur de \$2.0 milliards, représentant 20.5% des livraisons totales et 18.7% des exportations totales.

L'ensemble des grossistes canadiens ont livré pour une valeur de \$9.7 milliards de bois de construction, bois travaillé et autres, dont \$2.0 milliards ont été exportés, soit 20.5% de ce produit. La part des grossistes de la Colombie-Britannique représente \$2.7 milliards, soit 28.1% du total des livraisons canadiennes de ce produit. En outre, cette province a exporté à 63.1% le bois de construction, bois travaillé et autres et compte pour 86.5% des exportations canadiennes de ce produit.

La catégorie "produits alimentaires" est celle dont la valeur des livraisons est la plus importante comparativement aux autres produits, et ceci pour toutes les régions du Canada. Par la suite, se classe pour chacune des régions les produits suivants: (1) les maritimes: le bois de construction, le bois travaillé et autres avec 7.1% des livraisons de cette région; (2) le Québec: les autres produits non spécifiés ailleurs, avec 6.9% des livraisons totales du Québec - cette région exporte 8.8% de ce produit aux pays étrangers; (3) l'Ontario: matériel et fournitures d'ordinateurs, logiciels et produits connexes, qui compte

agricultural and industrial chemicals accounted for 10.1% of all shipments from this region; 32.7% of the shipments of these commodities were exported; and (5) Western Canada: lumber, millwork and other wood structural products accounted for 12.1% of all shipments from this region; 62.6% of the shipments of these commodities were exported.

pour 8.2% des livraisons totales; (4) les prairies: les produits chimiques agricoles et industriels comptent pour 10.1% des livraisons de cette région et dont 32.7% sont exportées à d'autres pays; (5) et l'ouest: le bois de construction, le bois travaillé et autres comptent pour 12.1% des livraisons de cette région et ce produit est exporté à 62.6% vers d'autres pays.

1. For the purpose of this survey, a distinction is made between "sales" and "shipments". Sales are generally greater than shipments by the amount of direct shipments made on behalf of the wholesale establishment by the supplier. For more detail, see "Data Collection" on page xv.
2. Excludes agents and brokers as well as grain and petroleum merchants.
3. For consistency in comparing the two surveys, petroleum merchants have been excluded from the 1979 survey results.
4. In order to keep response burden to a minimum, respondents were asked to report only the percentage origin distribution of goods acquired in terms of the value of shipments. Consequently, only percentage will be used to corroborate the analysis of goods acquired.
5. Their values and percentages cannot be disclosed individually due to confidentiality requirements; where it is not possible to refer to these province/territories separately, they are combined together and represented by the West.
6. See page xvi for an explanation of the Trade Group concept and also Appendix I for detailed coverage.
7. See page xv for an explanation of the Commodity concept and also Appendix II for detailed coverage.
8. This class of commodity consists of newsprint, other paper and paper products (26%), other textile, rubber, plastic and wood products (7%) and all other products (67%).

1. Pour les besoins de cette enquête, la valeur des livraisons est inférieure généralement à celle des ventes, la différence entre les deux correspondant à la valeur des expéditions directes faites par le fournisseur pour le compte du grossiste. Pour plus de détail, voir en page xv "Collecte des données".
2. Excluant les agents et les courtiers, les grossistes en céréales et ceux des produits pétroliers.
3. En comparant les deux enquêtes d'une façon uniforme, les grossistes en produits pétroliers ont été exclus des résultats de l'enquête de 1979.
4. Afin de réduire au minimum le fardeau de réponse, seulement la distribution en pourcentage de l'origine des produits acquis par rapport à la valeur des livraisons a été demandée aux répondants. Conséquemment, l'analyse des acquisitions sera corroborée uniquement avec les pourcentages.
5. Les valeurs et les pourcentages de ceux-ci ne peuvent être spécifiquement divulgués afin de satisfaire les normes de confidentialité; où il n'est pas possible de référer à chacun d'eux, ils sont combinés ensemble pour former l'ouest.
6. Pour plus de précision, voir à la page xvi le concept sur les groupes de commerces et consultez également l'appendice I pour une couverture détaillée.
7. Pour plus de précision, voir à la page xv le concept sur les marchandises et également l'appendice II pour la couverture détaillée.
8. Cette catégorie de marchandises étant constituée à 26% de papier journal et autres produits de papier, 7% d'autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois et à 67% de tout autres produits, non spécifiés ailleurs.



SURVEY METHODOLOGY

Introduction

This report presents the results of the 1990 Interprovincial Wholesale Commodity Survey (IWCS). This is the first survey which describes the type of commodities handled by wholesale merchants. While there was a special survey carried out by Statistics Canada in 1979 (*Origin and Destination of Goods of Merchandising Establishments, 1979*; Statistics Canada, Catalogue No. 63-540, Occasional) which described the geographical movements of total shipments, until now, there has been a complete absence on goods supplied through the sector. The long delay is explained by the reluctance of Statistics Canada to impose on wholesale businesses the burden of supplying information which is not readily available to them through their normal accounting practices. Nevertheless, the need for such information, for a wide variety of uses both in the wholesale industry itself and for national/provincial accounting and economic analysis purposes, had become so pronounced that the present survey was undertaken.

In order to keep response burden to a minimum, the IWCS sampled a much smaller number of businesses than the 1979 survey. On the other hand, at least partly as a consequence of revised data collection procedures made possible by new microcomputer and desktop printer technology, the wholesale industry responded at significantly higher rates than in the 1979 survey. This cooperation by the thousands of businesses is gratefully acknowledged.

Detailed information on data quality is given in Table 5.

Methodology

The IWCS used the same sample as the Monthly Wholesale Trade Survey as of December 1990. Also, were included all known frame updates at the time of mailout. The target population for that survey consists of all wholesale establishments known to the Statistics Canada Business Register. Because of the highly skewed distribution of wholesale businesses large and/or multi-establishment wholesale businesses are sampled with higher probability than small single-establishment businesses, the largest businesses being selected "with certainty". The sampling probabilities are taken into account in

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Introduction

La présente publication fournit les résultats de l'enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros (EIMVG). Il s'agit de la première enquête qui décrit le genre de marchandises achetées et vendues par les grossistes. Bien que Statistique Canada ait mené une enquête spéciale en 1979 (*Origine et destination des produits des établissements de commerce, 1979*, Statistique Canada, n° 63-540 au catalogue, publication hors série) qui décrivait les mouvements géographiques de l'ensemble des livraisons, il n'existe, jusqu'à présent, aucune donnée sur les types de marchandises fournies par le secteur du commerce de gros. Ce long décalage résulte du fait que Statistique Canada hésitait à demander aux entreprises grossistes de fournir des renseignements ne pouvant pas être obtenus facilement à partir de leur système comptable courant. Néanmoins, la présente enquête a été réalisée en raison de l'importance croissante de ces renseignements pour diverses applications servant tant dans le secteur du commerce de gros que pour l'analyse comptable et économique à l'échelle provinciale et nationale.

Afin de réduire au minimum le fardeau de réponse, le nombre d'entreprises choisies pour participer à l'EIMVG a été beaucoup moins élevé qu'en 1979. Par ailleurs, le taux de réponse du secteur du commerce de gros a été beaucoup plus élevé qu'en 1979, ce qui est attribuable, au moins en partie, aux nouvelles méthodes de collecte des données rendues possibles grâce à l'utilisation de micro-ordinateurs et de micro-imprimantes. Nous sommes très reconnaissants de la participation des milliers d'entreprises.

Le tableau 5 contient des renseignements détaillés sur la qualité des données.

Méthodologie

Pour l'EIMVG, on a utilisé l'échantillon de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros de décembre 1990. De plus, on a tenu compte de toutes les mises à jour connues qui ont été apportées à la base de sondage au moment de l'envoi par la poste. La population cible de l'enquête se compose de tous les commerces de gros qui figurent dans le Registre des entreprises de Statistique Canada. Comme la distribution des entreprises de gros est très asymétrique, il est plus probable que les grandes entreprises et (ou) les entreprises à établissements multiples soient échantillonées que les petites entreprises à établissement unique, les plus grandes entreprises étant choisies "avec

arriving at the estimates presented in this report.

Data Collection

All data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents was performed in the Statistics Canada regional offices in the period April, 1992 through May, 1992.

Respondents were asked to report sales distribution by commodity for the 1990 reference year beginning January 1, 1990 and ending December 31, 1990 and, in most cases, they were able to comply. However, if they were unable to report for the reference year, they were encouraged to reply for any other period ending between April 1, 1990 and March 31, 1991. Subsequent adjustments, made as part of the estimation procedures described below, brought all sales figures to consistency with those of the Monthly Wholesale Trade Survey for the 1990 reference year.

Multi-establishment respondents (i.e. more than one province) were asked to provide data for each separate establishment, although aggregations of establishments to the province level were also acceptable. It was recognized that large and more diversified wholesalers would require more time to provide the data. As a result, separate procedures were developed for this group which included a longer completion period and a commodity description checklist.

Data collection, following an introductory letter mailed to the contact for the monthly survey, was performed in two stages. The first stage was by telephone and had as its objectives:

- i) verifying or updating the contact name and address for the purposes of subsequent mailing, if any, of the detailed survey questionnaire;
- ii) obtaining the geographic breakdown and the identifying descriptions of reporting units, in the case of multi-establishment wholesale businesses; and
- iii) obtaining initial information about the classification and distribution of sales.

certitude". Il est entendu que l'on a tenu compte des probabilités d'échantillonnage pour l'établissement des estimations contenues dans le présent rapport.

Collecte des données

Toutes les opérations de collecte et de saisie des données, de vérification préliminaire et de suivi des non-répondants ont été accomplies dans les bureaux régionaux de Statistique Canada durant la période d'avril 1992 à mai 1992.

Les répondants devaient déclarer la répartition des marchandises vendues pour l'année de référence 1990 (du 1^{er} janvier 1990 au 31 décembre 1990) et, dans la plupart des cas, ils ont pu satisfaire à cette exigence. Cependant, s'ils ne pouvaient pas fournir les données pour l'année de référence, on leur demandait de fournir les données se rapportant à toute autre période se terminant entre le 1^{er} avril 1990 et le 31 mars 1991. Des corrections subséquentes, faites dans le cadre des méthodes d'estimation décrites ci-après, ont permis d'assurer l'uniformité des chiffres de vente avec les données de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros pour l'année de référence 1990.

Les répondants des entreprises à établissements multiples (c.-à-d. exploitant des établissements dans plus d'une province) étaient tenus de fournir les données sur chaque établissement, bien que l'on ait aussi accepté des données agrégées à l'échelle provinciale. Les entreprises plus importantes ou diversifiées bénéficiaient de plus de temps pour fournir les données. En conséquence, on a élaboré pour ces dernières des méthodes distinctes suivant lesquelles une période plus longue pour compléter le questionnaire était prévue et une liste descriptive des marchandises était fournie.

Après avoir envoyé une lettre d'introduction au contact responsable de l'enquête mensuelle, on a procédé à la collecte des données en deux étapes. La première étape, par téléphone, comportait les objectifs suivants :

- i) vérifier ou modifier le nom et l'adresse du contact en vue de l'envoi subséquent, s'il y a lieu, du questionnaire d'enquête détaillé;
- ii) obtenir la répartition géographique et les caractéristiques des unités déclarantes dans le cas des entreprises de gros à établissements multiples; et
- iii) obtenir les renseignements initiaux sur la classification et la répartition des ventes.

This information would be keyed by the interviewer during the interview itself and used in the second stage to customize, print, and mail a questionnaire (or set of questionnaires) to each specific respondent. This was not always required, however, since it was found that many respondents could supply all necessary commodity as well as origin/destination data in this first, or in a subsequent telephone call. Further, even in those relatively few cases in which the mailed questionnaire was not returned, the initial information provided a sounder basis for imputation than would have been the case without any commodity data at all.

Respondents were asked to provide dollar shipments for each of the 99 commodities for which they had sales reported at the Level 1 commodity groupings (see the "Commodity Classification Scheme" below). The distinction between "sales" and "shipments" here is that sales are generally greater than shipments by the amount of shipments made on behalf of the wholesale establishment by the supplier. Such "direct shipments" were subsequently excluded from the amounts shown in Tables 1 through 5 of this publication. Moreover, for the purpose of this survey, value of shipments was defined as the value of all goods physically shipped from the establishment regardless of the type of shipment. Included were value of shipments on consignment or as book transfers, while direct or "drop" shipments and goods sold but still held (not shipped) were excluded. For each of these commodities respondents were also asked to report the percentage origin and percentage destination, by province or "outside of Canada", of goods acquired and shipped by/from the establishment. Goods were considered to have been received by, or shipped from, an establishment only if they had been physically received and shipped.

The Commodity Classification Scheme

Although the classification of commodities used for the purposes of this survey, and the present publication, had its origin in the Standard Classification of Goods (SCG) system, it is a very much simplified version of that system. The classification can be linked to the Worksheet (W) level of aggregation, a special commodity classification used by the System of National Accounts (SNA) in the calculation of final demand.

Lors de la deuxième étape, ces renseignements étaient enregistrés par l'intervieweur durant l'interview même et utilisés pour produire un questionnaire personnalisé (ou d'une série de questionnaires) qui était ensuite imprimé et envoyé à chacun des répondants. Il n'était toutefois pas toujours nécessaire de procéder ainsi, car de nombreux répondants pouvaient fournir tous les renseignements requis sur les marchandises ainsi que sur leur origine et leur destination lors du premier appel téléphonique ou d'un appel subséquent. De plus, dans les cas relativement rares où le questionnaire envoyé par la poste n'était pas retourné, les renseignements initiaux obtenus constituaient une meilleure base pour l'imputation que cela n'aurait été le cas si aucune donnée sur les marchandises n'avait été fournie.

Les répondants devaient donner la valeur en dollars des livraisons pour chacune des 99 marchandises pour lesquelles ils avaient déclaré des ventes pour les groupes de marchandises de niveau 1 (voir le chapitre "Système de classification des produits" ci-dessous). Dans le cas présent, la valeur des "ventes" dépasse généralement celle des "livraisons", la différence entre les deux correspondant à la valeur des expéditions faites directement par le fournisseur pour le compte du grossiste. Ces "expéditions directes" ont été subséquemment exclues des montants figurant aux tableaux 1 à 5 de la présente publication. De plus, pour les besoins de l'enquête, la valeur des livraisons correspond, par définition, à la valeur de l'ensemble des biens livrés physiquement par l'établissement, quel que soit le type d'expédition. La valeur des marchandises expédiées et placées en dépôt et des virements comptables est incluse, mais non celle des expéditions directes et des marchandises vendues, mais non livrées. Pour chacune de ces marchandises, les répondants devaient aussi indiquer le pourcentage de produits acquis (origine) et de produits livrés (destination), par province ou "à l'extérieur du Canada", par rapport à l'établissement. On considérait qu'un établissement avait reçu des marchandises ou les avait livrées seulement s'il y avait eu un mouvement physique de ces biens.

Système de classification des marchandises

Le système de classification des marchandises utilisé pour l'enquête et dans la présente publication est fondé sur la Classification type des produits (CTP), mais représente une version grandement simplifiée de ce système. Il correspond au niveau d'agrégation de la feuille de travail, une classification spéciale des marchandises qui est utilisée par le Système de la comptabilité nationale (SCN) pour le calcul de la demande finale.

The 4-digit codes assigned to the commodities are not meaningful in themselves but are provided in the tables of this publication in order to facilitate comparisons between distributions in different provinces, trade groups, etc. It may be noted that all Level 1 commodity codes, and only Level 1 codes, end with "00". The commodity coverage is provided in Appendix II.

Les codes de 4 chiffres attribués aux marchandises ne signifient rien en eux-mêmes, mais paraissent dans les tableaux de la présente publication afin de faciliter les comparaisons entre les résultats des répartitions selon les différentes provinces, les groupes de commerce, etc. Il convient de noter que tous les codes des marchandises de niveau 1, et seulement ces codes, se terminent par "00". La couverture des marchandises est donnée à l'Appendice II.

Trade Group Classification

Wholesale firms are classified to the Trade Group whose commodity sales, according to the trade group definitions given in Appendix I, they most closely match (by value). In practice, information on the commodity sales of a particular establishment has not been available in the detail provided by this survey. However, descriptive information obtained through telephone queries, nature of business reports and various annual surveys has usually enabled a classification to be made. It was inevitable, however, that errors in classifications based only on descriptive information would occur.

The present survey has provided an opportunity to correct such errors. These corrections, whose net effect is shown in Table B of Appendix IV, have been made prior to tabulation of the data obtained by the present survey.

Classification des groupes de commerces

Le grossiste appartient au groupe de commerces particulier duquel ses ventes de marchandises se rapprochent le plus (en valeur), selon les définitions des groupes de commerces données à l'Appendice I. En pratique, nous ne disposons pas de données sur les ventes de marchandises d'un commerce particulier au niveau de détail prévu par la présente enquête. Toutefois, il est généralement possible de faire une classification grâce aux renseignements descriptifs obtenus par téléphone ou tirés des rapports sur le caractère de l'entreprise et de diverses enquêtes annuelles. Toutefois, des erreurs se produisent inévitablement lorsque la classification est faite uniquement à partir de renseignements descriptifs.

La présente enquête offre l'occasion de corriger ces erreurs. Ces corrections, dont l'effet net peut être constaté dans le tableau B de l'Appendice IV, ont été apportées avant la totalisation des données obtenues dans le cadre de l'enquête.

Edit and Imputation

The processing of data collected in any multi-item survey is necessarily complex, and only an outline of the processing for the IWCS is given here. It required four stages:

- editing of individual records for internal consistency;
- imputation for non-response and for unreported detail in otherwise satisfactory responses;
- weighting up the sample to the wholesale universe level; and
- adjustment for consistency with the accumulated Monthly Wholesale Trade Survey for the same reference year.

Computer edits were applied both in the regional

Contrôle et imputation

Le traitement des données recueillies lors d'une enquête portant sur une multitude d'éléments est nécessairement complexe. On ne fournit ici qu'un aperçu du traitement qui a été effectué dans le cadre de l'EIMVG et qui comportait quatre étapes :

- la vérification des enregistrements individuels pour en déterminer la cohérence interne;
- l'imputation de la non réponse et de certains détails omis à l'intérieur de réponses qui sont néanmoins satisfaisantes;
- la pondération de l'échantillon au niveau de l'univers des grossistes;
- la modification pour assurer l'uniformité avec les données accumulées de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros pour la même année de référence.

Les contrôles informatiques ont été effectués à la fois

and head offices. Corrective action was taken to ensure that the records could be passed on for further processing. Editing of individual records was concerned with the completeness and internal consistency of reporting commodity and origin/destination data. Commodity sales/shipments could be reported entirely in dollars or entirely in percentages of total sales, but the two modes could not be mixed. If the system detected such a mix, it would disregard both sets of numbers and replace them with a flag indicating that this unit has sales of this item but in an amount that would have to be imputed by the system at a later stage of processing. In this way, the system retains as much information as possible, without sacrificing the requirement for internal consistency.

The data was first passed through the system for the purpose of building "imputation records" as a weighted average of all records which passed the edit checks. Those which did not were flagged as requiring imputation and/or adjustment on a second pass. Imputation records were created for each of 216 "imputation groups" formed as the cross-classification of nine Trade Groups, 12 "provinces/territories", and two sampling stratum types. In a second pass, those records flagged on the first pass were "filled in" by using the imputation record for the appropriate imputation groups as a model of the distribution of sales and origin/destinations. This model was applied to the total sales either as reported in the survey itself or, where necessary, as reported in the monthly survey from which the IWCS sample was derived.

Edit and imputation procedures could be used only for those units from which there was some response. For the relatively small number of units from which no response was received at all, imputation is implicit in "weighting up" for non-response, a practice which relies on the assumption that the respondents can be regarded as a sample of the whole set of sampled units.

dans les bureaux régionaux et au bureau central. Des mesures correctives ont été prises pour assurer que les enregistrements pouvaient passer à une étape ultérieure du traitement. Le contrôle des enregistrements individuels visait à déterminer l'intégralité et la cohérence interne des données déclarées sur les marchandises et leur origine/destination. Les données sur les ventes et les livraisons de marchandises pouvaient être déclarées entièrement en dollars ou entièrement en pourcentages par rapport aux ventes totales, mais les deux modes de déclaration ne pouvaient pas être combinées. Si le système décelait une telle combinaison, il ne tenait pas compte des chiffres déclarés selon ces deux modes et les remplaçait par un identificateur pour signifier que cette unité avait déclaré des ventes pour un produit donné, mais que le système devait en imputer le montant à une étape ultérieure du traitement. De cette façon, le système conserve le plus de renseignements possibles tout en respectant l'exigence de cohérence interne.

Les données ont d'abord été parcourues par le système afin de créer des "enregistrements d'imputation" correspondant à une moyenne pondérée de tous les enregistrements ayant subi avec succès les vérifications de contrôle. Les enregistrements rejetés au contrôle étaient signalés au moyen d'un identificateur signifiant qu'une imputation et (ou) une correction devaient être faites lors d'un deuxième passage en machine. Des enregistrements d'imputation ont été créés pour chacun des 216 "groupes d'imputation" formés par suite du recoupement de neuf groupes de commerce, de 12 "provinces/territoires" et de deux types de strates d'échantillonnage. Lors du deuxième passage, les enregistrements caractérisés par un identificateur lors du premier passage ont été "complétés" au moyen de l'enregistrement d'imputation créé pour le groupe d'imputation approprié, lequel enregistrement servait de modèle de répartition des ventes et de l'origine/destination des marchandises. Ce modèle a été appliqué aux ventes totales soit selon la déclaration faite dans le cadre de l'enquête même ou, au besoin, selon la déclaration faite lors de l'enquête mensuelle de laquelle l'échantillon de l'EIMVG a été tiré.

Les méthodes de contrôle et d'imputation ne pouvaient être utilisées que pour les unités desquelles une partie des données avaient été obtenues. Dans le cas du nombre relativement petit d'unités n'ayant fourni aucune donnée, la méthode d'imputation implicite renvoie à la "pondération" des non-réponses; selon cette méthode, on suppose que les répondants peuvent être considérés comme un échantillon de l'ensemble complet des unités échantillonnes.

Estimation

Once edit and imputation has been completed, the data file is "clean" and estimation is a straightforward process of multiplying the shipments data for each unit by the inverse of its selection probability, and taking into account non-response, and aggregating the results to each required tabulation cell.

Table B in Appendix III of this publication was derived not from this survey but from the monthly survey, is nevertheless of importance for the present survey from a procedural point of view. The sales by trade group and province or territory, as given in Table 1, are used as "control totals" for the present survey. This adjustment is applied to the initial estimates as follows: if $S(ta)$ denotes the estimate of sales for the reference year derived from the Monthly Wholesale Sales survey for trade group t in province/territory a , and $s(ta)$ is the corresponding estimate from the IWCS, then we calculate the adjustment factor $A(ta) = S(ta)/s(ta)$ for each such cell. This adjustment factor is then introduced as an additional weight for each unit falling in a given cell, thus guaranteeing consistency between the results for the two surveys. This adjustment factor is calculated before conversions between trade groups, as explained above, are made.

ORGANIZATION AND INTERPRETATION OF TABLES

Table 1

This table provides an overview of the distribution of wholesale shipments for the twelve months period ending December 1990. As explained in the preceding section, these estimates represent control totals used in the estimation process. Data from Tables 2 to 5 are thus based on the values given in Table 1.

However, it should be recalled that the IWCS sample was a snapshot of the Monthly Wholesale Trade Survey (MWTS) as at December 1990. Since more detailed commodity information was collected through the IWCS, differences were observed between the two surveys which resulted in a reclassification of trade groups for some businesses. Table B of Appendix IV summarizes the net trade group movements that resulted from this reassignment.

Estimation

Une fois le contrôle et l'imputation terminés, le fichier de données est "épuré". L'estimation est un processus simple consistant à multiplier les données sur les livraisons pour chaque unité par l'inverse de la probabilité de sélection de celle-ci, en tenant compte de la non-réponse, et à grouper les résultats pour chaque cellule requise.

Le tableau A de l'Appendice III a été tiré non pas de la présente enquête mais de l'enquête mensuelle, revêt néanmoins de l'importance pour l'enquête actuelle sur le plan de la marche à suivre. Les données qu'il contient sur les ventes par groupe de commerce et par province ou territoire servent de "sommes de contrôle" pour la présente enquête. Le processus de correction est appliqué aux estimations initiales de la façon suivante : si $S(ta)$ correspond à l'estimation des ventes pour l'année de référence, établie à partir de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros pour le groupe de commerce t dans la province/le territoire a , et si $s(ta)$ est l'estimation correspondante tirée de l'EIMVG, nous calculons alors que le facteur d'ajustement $A(ta) = S(ta)/s(ta)$ pour chaque cellule. Ce facteur d'ajustement est ensuite introduit en tant que poids additionnel pour chaque unité se rapportant à une cellule donnée, ce qui garantit l'uniformité des résultats des deux enquêtes. Ce facteur d'ajustement est calculé avant que ne soient effectuées les conversions entre les groupes de commerces, comme il a été expliqué ci-dessus.

STRUCTURE ET INTERPRÉTATION DES TABLEAUX

Tableau 1

Ce tableau donne un aperçu de la répartition des livraisons des grossistes pour la période de douze mois se terminant en décembre 1990. Comme nous l'avons expliqué ci-dessus, ces données représentent les "sommes de contrôle" utilisées dans le processus d'estimation. Ainsi, les données des tableaux 2 à 5 sont basées sur les valeurs du tableau 1.

Toutefois, nous devons le rappeler, l'EIMVG représente un cliché en décembre 1990 de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros (EMCG). Comme la collecte détaillée d'information supplémentaire sur les marchandises a été apportée, une reclassement des groupes de commerces s'imposait à la lumière des observations faites sur la différence entre les deux enquêtes. Un sommaire résultant des changements nets de cette réallocation aux groupes de commerces est présenté au tableau B de l'Appendice IV.

Tables 2.00a to 2.09b

These tables provide data on the value and commodity distribution of wholesale shipments by trade group and province of residence of establishment.

The tables are split into two parts, the "a" providing data for Newfoundland through Ontario, with the "b" part providing data for the remaining provinces/regions. In both "a" and "b" part the Canada totals are also shown. Within each part the tables have a double page format, which is made a little easier to read by appropriate spacing and horizontal ruler lines. Regional aggregations are provided here, as in other tables, for the Maritimes, the Prairies, and for the "West" (defined here as British Columbia and the two Territories). The Territories are treated, for the purposes of these tables, as being in effect a single "province". The reason for this is that there are virtually no cases in which confidentiality and/or data quality constraints would permit separate estimates for each of Yukon and the Northwest Territories.

In addition to estimates of value of shipments, these tables also provide percentage commodity distributions. These are organized, as is also the case for the Tables 3 and 4 series, in a "step-down" fashion with percentages adding to 100 at each level. Thus the percentages shown for Level 2 commodities are percentages within their Level 1 classification.

In these tables, as elsewhere in this publication, information is suppressed where appropriate under either or both of two rules: one, "detail suppression", relating to the level of shipments; the other being a requirement of Statistics Canada confidentiality rules. Information on these suppression procedures is provided on page xxii. For the moment, it may be noted that a whole line is eliminated from the table if all of its cells are suppressed under one or both of the suppression procedures. Detail-suppressed data is grouped together and may be shown in an "all other" category indicated by "--00" or "----" depending on whether it is a Level 1 or Level 2 commodity. For example, a 4% suppression rule was invoked for Table 2. On page 18 of Table 2.02b, commodity Level 2 "Hosiery" (code 0704) is suppressed and is shown under the "all other" category (code ----) of the related Level 1 grouping (\$32.9 million); commodity Level 1 "HOME FURNISHINGS" (code 1300) is also suppressed and is shown among other suppressed

Tableaux 2.00a à 2.09b

Ces tableaux fournissent des données sur la valeur et la répartition des marchandises livrées selon le groupe de commerces et la province où se trouve l'établissement.

Les tableaux se divisent en deux parties, la partie "a" contenant les données se rapportant au secteur allant de Terre-Neuve à l'Ontario, et la partie "b", les données portant sur les autres provinces/régions. Chaque partie comprend les totaux pour le Canada. Dans chacune d'elles, les tableaux sont présentés sur deux pages, et la lecture en a été facilité grâce à un espacement approprié et à l'ajout de lignes guides. Des données agrégées sont fournies ici, comme dans d'autres tableaux, pour les Maritimes, les Prairies et "l'Ouest" (qui correspond ici à la Colombie-Britannique et aux deux territoires). Dans ces tableaux, les territoires sont considérés comme une seule "province". La raison de cette combinaison est qu'il n'y a pratiquement aucun cas où les exigences relatives à la confidentialité ou à la qualité ne permettraient la publication d'estimations distinctes pour le Yukon et pour les Territoires du Nord-Ouest.

En plus des estimations de la valeur des expéditions, ces tableaux fournissent aussi la répartition en pourcentage des marchandises. Les pourcentages sont structurés de façon hiérarchique, c'est-à-dire que la somme des pourcentages d'un niveau donné représente 100% du niveau supérieur correspondant. Ainsi, la répartition en pourcentage des marchandises du niveau 2 représente le niveau 1 dans sa totalité. On procède de la même façon pour les séries de tableaux 3 et 4.

Dans ces tableaux tout comme ailleurs dans la publication, des données ont été supprimées au besoin, conformément aux deux (ou à une des deux) règles suivantes : la règle de "suppression des détails" relatifs au niveau des livraisons et la règle de suppression des données, conformément aux exigences de Statistique Canada en matière de confidentialité. Des renseignements sur ces types de suppression sont fournis à la page xxii. Pour le moment, il convient de noter qu'une ligne entière est supprimée du tableau si toutes ses cellules sont supprimées en vertu d'une ou des deux règles de suppression. Les données dont les détails ont été supprimés sont groupées ensemble et peuvent figurer dans une catégorie "Toutes autres marchandises" indiquée par "--00" ou "----" pour les séries de marchandises du niveau 1 et 2. Par exemple, une règle de suppression de 4% a été appliquée pour le tableau 2. Ainsi, le tableau 2.02b à la page 18, le type de marchandise "Vêtements de base" (code 0704) du niveau 2 a été supprimé et apparaît sous la catégorie "Toutes autres marchandises" (code ----) rattachée

Level 1 commodities under "all other" category (code -00) at the end of the table (\$29.2 million).

Tables 3.00 to 3.14

These tables, in a double page format, provide estimates of wholesale shipments, by province or region of residence of the establishment, and by commodity. They also provide, for each commodity, the estimated origin and destination percentage distributions of shipments.

Again, percentage distributions are organized in a "step-down" fashion, Level 2 percentages adding to 100 within the Level 1.

The same remarks apply to detail and/or confidentiality suppression as for the Table 2 series. In the case of Table 3, a 5% suppression was applied.

Tables 4.00 to 4.09

These tables have a double page format similar to that of the Table 3 series but are organized now by trade group rather than by province. In all other respects they are similar to the Table 3 series. Due to the relatively short length of Table 4, there was no suppression applied.

Table 5

This table, in a double page format but organized in a slightly different way than the Tables 3 and 4 series, provides certain summary information bearing on quality/confidentiality considerations. They are explained in detail below.

QUALITY, CONFIDENTIALITY AND SUPPRESSION

Quality

The quality, or reliability, of the statistics presented in the statistical tables of this report is a function not only of sample size but also of survey design,

à la série du niveau 1 (\$32.9 millions); le type de marchandise "ACCESOIRES MÉNAGERS D'AMEUBLEMENT" (code 1300) du niveau 1 a été également supprimé et apparaît, avec d'autres types de marchandises du niveau 1 supprimés, sous la catégorie "Tout autres marchandises" (code -00) à la fin du tableau (\$29.2 millions).

Tableaux 3.00 à 3.14

Ces tableaux présentés sur deux pages contiennent des estimations des expéditions des marchandises vendues en gros selon la province, la région ou l'endroit où se situe l'établissement, et par marchandise. Ils indiquent aussi, pour chaque marchandise, la répartition estimée en pourcentage des expéditions selon leur origine et leur destination.

Là encore, les répartitions en pourcentage sont structurées de façon hiérarchique, la somme des pourcentages du niveau 2 représentant 100% du niveau 1.

Les remarques faites pour la série 2 de tableaux au sujet de la suppression de détails et (ou) de données pour des raisons de confidentialité s'appliquent ici. Dans le cas du tableau 3, on a appliqué une règle de suppression de 5%.

Tableaux 4.00 à 4.09

Ces tableaux sont montrés sur deux pages comme ceux de la série 3, mais sont maintenant présentés selon le groupe de commerce plutôt que la province. À tous les autres égards, ils sont semblables aux tableaux de la série 3. Comme ces tableaux sont relativement courts, aucune suppression n'a été faite.

Tableau 5

Ce tableau, qui est présenté sur deux pages mais dont la structure varie légèrement de celles des tableaux des séries 3 et 4, fournit certains renseignements sommaires sur la qualité et la confidentialité. Ces notions sont expliquées en détail ci-dessous.

QUALITÉ, CONFIDENTIALITÉ ET SUPPRESSION DES DONNÉES

Qualité

La qualité ou la fiabilité des données présentées dans les tableaux statistiques de la présente publication est déterminée non seulement en fonction de la taille de

response rate, and the degree and method of imputation for incomplete or inconsistent data. All of these factors are summarized in Table 5. Due to space constraints, this publication gives these data at the "all trade groups" Level 2 commodities only.

There are 4 elements in each cell of Table 5, namely:

- a1: the number of respondent units reporting data for this cell
- a2: the number of units, otherwise respondent, for which data was imputed to this cell
- p1: the percentage contribution of unweighted reported data to total shipments for this cell
- p2: the percentage contribution of unweighted imputed data to total shipments to this cell

These data are presented in the format:

a1 : a2
p1 : p2

in which it may be noted p1 and p2 do not generally sum to 100. The ratio $100/(p1+p2)$ represents in fact the sample weighting. Thus the four numbers in each cell of Table 5 provide a very concise summary of the information bearing on the quality of the published data for, or derived from, this cell. They also provide, when tabulated for all cells appearing in any of the published tables, some of the information necessary for application of the confidentiality rules.

The same breakdown as that provided in Table 5, for Level 1 within trade group, is available for any of the statistics in this publication. However, it seemed unlikely that there is sufficient demand for such data to justify their inclusion in an already lengthy document.

Sampling errors, as measured in the conventional way in terms of, say, coefficients of variation are of limited value as an indication of likely precision relative to the uses to which the present statistics are expected to be put. They are, in any event, dominated

l'échantillon, mais aussi du plan de l'enquête, du taux de réponse ainsi que du degré et de la méthode d'imputation des données incomplètes ou incohérentes. Tous ces facteurs sont résumés dans le tableau 5. À cause d'un manque d'espace, la présente publication ne fournit ces données que pour les marchandises de niveau 2 pour l'ensemble des groupes de commerces.

Chaque cellule du tableau 5 comporte 4 éléments, notamment :

- a1: le nombre d'unités répondantes qui ont déclaré des données pour cette cellule
- a2: le nombre d'unités dont les données déclarées sont incomplètes et pour lesquelles des données ont été imputées dans cette cellule
- p1: l'importance en pourcentage des données non pondérées déclarées par rapport aux livraisons totales pour cette cellule
- p2: l'importance en pourcentage des données non pondérées imputées par rapport aux livraisons totales pour cette cellule.

Ces données sont présentées de la façon suivante :

a1 : a2
p1 : p2

où, comme on peut le constater, p1 et p2 ne totalisent généralement pas 100. Le rapport $100/(p1+p2)$ représente en fait la pondération de l'échantillon. Ainsi, les quatre nombres dans chaque cellule du tableau 5 fournissent un sommaire très concis de l'information liée à la qualité des données publiées qui sont contenues dans cette cellule ou en sont tirées. Lorsque ces nombres sont totalisés pour toutes les cellules paraissant dans n'importe lequel des tableaux publiés, ils fournissent aussi une partie de l'information nécessaire pour l'application des règles de confidentialité.

On peut produire pour chaque statistique de cette publication la même ventilation que celle qui est fournie au tableau 5 pour le niveau 1 par groupe de commerce. Il semble toutefois peu probable que la demande pour ces données soit suffisante pour justifier leur inclusion dans un document qui est déjà assez long.

Les erreurs d'échantillonnage, mesurées de façon conventionnelle en termes de coefficients de variation par exemple, ne sont pas une bonne indication de la précision probable des statistiques par rapport à leurs utilisations prévues. En effet, ces dernières sont fortement influencées

by the sampling errors in the Monthly Wholesale Trade Survey which, it will be recalled, provides "control totals" for the IWCS. For these measures of sampling error the user is referred to the publication for the monthly survey (Wholesale Trade, catalogue 63-008).

Confidentiality and Detail Suppression

In order to protect the confidentiality of respondents, as required under the Statistics Act and by longstanding practice in Statistics Canada, all statistics are subjected to confidentiality analysis before publication. Where it is found that the publication would involve the release of data that could be attributed to an identifiable respondent, those data are suppressed. Confidentiality analysis includes not only the detection of possible "direct disclosure", which occurs when the value in a tabulation cell is dominated by a very small number of respondents, but also the detection and prevention of "residual disclosure", which could occur when the value of an otherwise suppressed cell could be inferred from what remains or from overlaying one set of tables on another.

In Table 2, the column header is the total shipments for Canada or for a Province/Territory for a particular Trade Group. Shipments are suppressed at Level 1, in each column, if they are estimated at less than 4% of the total shipments for the column. In the case where commodities are suppressed, they are always included in a residual category, coded "--00". These appear as the last row in the table.

The same rules are applied at Level 2 within Level 1. Level 2 shipments representing less than 4% of the Level 1 to which they belong are suppressed and are included in a residual category, coded "----", to the appropriate residual categories. Again if all Level 2 entries across a table are suppressed, their category is itself dropped from the table and reflected only in the residual categories to which they contribute.

Detail suppression is indicated by "--", confidentiality suppression by "x". Confidentiality suppression has priority in the sense that where a cell fails on both criteria, its data is represented by "x". Cells containing these symbols should be

par les erreurs d'échantillonnage de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros d'où sont tirées, nous vous le rappelons, les "sommes de contrôle" pour l'EIMVG. En ce qui a trait à ces mesures de l'erreur d'échantillonnage, l'utilisateur doit consulter la publication de l'enquête mensuelle (Commerce de gros, n° 63-008 au catalogue).

Confidentialité et suppression de détails

Pour garantir la confidentialité des données fournies par les répondants, aux termes de la Loi sur la statistique, toutes les données font l'objet d'une analyse de la confidentialité avant d'être diffusées. Des données sont supprimées d'une publication lorsqu'il est possible d'identifier le répondant en question. Dans le contexte de l'analyse de confidentialité, on tient compte non seulement de la possibilité de "divulgation directe", qui survient lorsque la valeur d'une cellule de totalisation est dominée par un petit nombre de répondants, mais on se préoccupe également de la possibilité de "déduction par recouplements", dans les cas où l'on pourrait supposer la valeur d'une cellule supprimée en se fondant sur les données qui n'ont pas été supprimées ou en superposant une série de tableaux à une autre.

Dans le tableau 2, le total des expéditions pour le Canada ou pour une province ou une région pour un groupe de commerce précis figure en tête de colonne. Les livraisons sont supprimées au niveau 1, dans chaque colonne, si l'on estime que leur valeur est inférieure à moins de 4% du total des livraisons pour la colonne. Dans les cas où les livraisons ont été supprimées, elles sont toujours groupées dans une catégorie résiduelle, à laquelle on attribue le code "--00", soit la dernière entrée du tableau.

Les mêmes règles s'appliquent aux marchandises de niveau 2 comprises dans le niveau 1. Les livraisons de niveau 2 qui représentent moins de 4% du niveau 1 auquel elles appartiennent sont intégrées aux catégories résiduelles appropriées, dont le code est "----". Là encore, si l'on supprime toutes les données au niveau 2 d'un tableau, la catégorie à laquelle appartiennent ces marchandises disparaît du tableau et on ne tient compte de leur valeur que dans les catégories résiduelles pertinentes.

Les suppressions de détails sont généralement indiquées par "--", et les suppressions pour des raisons de confidentialité, par un "x". Ces dernières ont priorité sur les premières en ce sens que lorsqu'une cellule est rejetée suivant l'application des deux critères, les données

distinguished from cells represented by "-", indicating that no shipments in these cells were either observed or imputed.

supprimées sont représentées par un "x". Une distinction doit être faite entre une cellule contenant ce symbole et une cellule représentée par "-", car celle-ci signifie qu'aucune estimation n'a été observée ou imputée.

Special Requests

It should be noted that this publication represents only a portion of a much larger data base available. Various cross tabulations and commodity aggregations, which more closely reflect specific client needs, can be made available. All special requests are subject to confidentiality disclosure applications as described under "Quality, Confidentiality and Suppression". Costs incurred in the preparation of custom tables will be passed on to the client. Readers are invited to discuss such requests by contacting the Wholesale Trade Section (613) 951-3542 or 951-3540 (facsimile number 951-3522).

Demandes spéciales

Il convient de noter que la présente publication ne représente qu'une partie d'une base de données beaucoup plus importante. Il est possible d'effectuer divers recouplements et de grouper les données sur certaines marchandises de façon à mieux répondre aux exigences précises des clients. Toutes les demandes spéciales seront traitées contre recouvrement des coûts et soumises aux règles de suppression visant à protéger la confidentialité des données; ces règles sont décrites dans la section "Qualité, confidentialité et suppression". Les coûts encourus à préparer les tableaux personnalisés seront assumés par le client. Pour toutes demandes spéciales, le lecteur est invité à communiquer auprès de la Section du commerce de gros (613) 951-3542 ou 951-3540 (numéro du bélénographe 951-3522).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 1. By province and Trade Group

TRADE GROUP		CANADA	NFLD - TERRE-NEUVE	P.E.I. - I.-P.-É.	NOVA SCOTIA - N.-É.	N.B. - N.-B.	QUEBEC - QUÉBEC
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000
TOTAL SHIPMENTS	00	177,400.9	2,026.8	432.7	4,536.2	3,175.4	44,657.1
FOOD, BEVERAGE, DRUG AND TOBACCO PRODUCTS	10	41,634.9	1,007.2	203.8	1,719.3	1,196.9	12,599.8
APPAREL AND DRY GOODS	20	4,393.9	X	X	23.6	X	2,520.3
HOUSEHOLD GOODS	30	6,264.9	49.1	--	108.7	100.2	1,855.6
MOTOR VEHICLES, PARTS AND ACCESSORIES	40	20,749.4	63.2	14.7	591.2	392.7	4,047.0
METALS, HARDWARE, PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES	50	13,690.7	X	X	257.7	X	4,677.9
LUMBER AND BUILDING MATERIALS	60	16,055.9	294.5	49.6	515.8	452.9	3,593.0
FARM MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	70	4,556.9	--	40.5	10.1	22.9	518.1
OTHER MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	80	41,152.2	426.7	50.0	949.1	615.8	9,412.5
OTHER PRODUCTS	90	28,902.1	130.0	63.3	360.7	231.1	5,432.9

Grossistes: Estimation des marchandises vendues, 1990
Tableau 1. Par province et groupe de commerce

ONTARIO -	MANITOBA -	SASK. -	ALBERTA -	B.C. - C.-B.	YUK/N.W.T. - YUK/T.N.-O.	GROUPE DE COMMERCE	
\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	CODE	DESCRIPTION
71,415.1	5,897.0	5,980.3	16,567.0	22,518.9	194.4	00	TOTAL, LIVRAISONS
13,792.0	1,568.1	1,301.6	4,110.8	4,099.8	35.5	10	PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS, MÉDICAMENTS ET TABAC
1,447.6	X	X	X	242.0	--	20	VÊTEMENTS ET ARTICLES DE MERCERIE
2,871.3	X	X	X	X	X	30	ARTICLES MÉNAGERS
10,477.9	519.8	476.3	1,543.9	2,581.2	41.5	40	VEHICULES AUTOMOBILES, PIÈCES ET ACCESSOIRES
5,388.6	486.6	135.5	1,300.5	1,217.0	16.0	50	MÉTAUX, ARTICLES DE QUINCAILLERIE, MATÉRIEL DE PLOMBERIE ET DE CHAUFFAGE
4,908.9	493.2	506.9	1,501.9	3,705.0	34.2	60	BOIS ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
1,066.2	385.6	785.4	1,076.0	X	X	70	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES AGRICOLES
18,766.3	960.9	857.4	4,388.9	4,691.2	33.4	80	AUTRES MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES
12,696.3	1,291.2	1,806.1	2,176.0	4,714.5	--	90	PRODUITS DIVERS

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE		P.E.I. - I.-P.-É.		NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	177,400.9	100.0	2,026.8	100.0	432.7	100.0	4,536.2	100.0
FOOD	0100	28,494.8	16.1	605.9	29.9	115.7	26.7	1,246.0	27.5
Confectionery	0101	1,520.4	5.3	49.4	8.2	X	X	X	X
Frozen foods	0102	1,774.0	6.2	X	X	--	--	X	X
Milk and dairy products	0103	1,200.4	4.2	--	--	--	--	95.4	7.7
Poultry and eggs	0104	--	--	--	--	--	--	72.4	5.8
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	X	X	107.8	17.8	10.3	8.9	184.3	14.8
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	101.3	16.7	60.9	52.6	137.2	11.0
Meat and meat products	0107	4,656.0	16.3	X	X	X	X	178.3	14.3
Other frozen, preserved fruit and vegetables and preparations	0108	--	--	X	X	X	X	212.5	17.1
Sugar, syrup and preparations	0109	--	--	--	--	--	--	82.7	6.6
Tea and coffee	0110	--	--	38.4	6.3	--	--	--	--
Other foods	0111	9,624.6	33.8	X	X	X	X	132.3	10.6
---	----	3,483.9	12.2	X	X	X	X	X	X
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES AND CONCENTRATES	0300	--	--	--	--	42.7	9.9	--	--
CIGARETTES AND OTHER TOBACCO PRODUCTS	0400	--	--	X	X	X	X	218.8	4.8
AUTOMOBILES AND VANS	1400	--	--	-	-	-	-	338.7	7.5
BATTERIES (ALL TYPES)	1800	--	--	--	--	--	--	--	--
OTHER MOTOR VEHICLE PARTS AND ACCESSORIES	1900	--	--	--	--	--	--	--	--
PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2600	--	--	--	--	--	--	--	--
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	9,710.3	5.5	144.4	7.1	29.5	6.8	267.4	5.9
Lumber and plywood	2901	7,532.1	77.6	94.7	65.6	20.5	69.5	161.5	60.4
Millwork	2902	452.7	4.7	8.8	6.1	X	X	--	--
Other wood products	2903	1,725.5	17.8	40.9	28.3	X	X	99.5	37.2
---	----	-	-	-	-	-	-	6.4	2.4
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	--	--	--	--	36.3	8.4	--	--
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	7,372.3	4.2	96.0	4.7	--	--	217.2	4.8

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.00a: Ensemble des commerces

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE		
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION	
3,175.4	100.0	10,171.1	100.0	44,657.1	100.0	71,415.1	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
746.1	23.5	2,713.7	26.7	8,246.0	18.5	8,739.2	12.2	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
--	--	124.9	4.6	--	--	611.5	7.0	0101	Confiseries	
78.3	10.5	232.7	8.6	457.8	5.6	609.6	7.0	0102	Produits congelés	
73.7	9.9	195.5	7.2	484.7	5.9	--	--	0103	Lait et produits laitiers	
--	--	--	--	--	--	369.7	4.2	0104	Volaille et oeufs	
35.2	4.7	337.6	12.4	424.0	5.1	523.6	6.0	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
83.4	11.2	382.8	14.1	1,279.6	15.5	1,208.6	13.8	0106	Fruits et légumes frais	
93.0	12.5	326.9	12.0	2,158.8	26.2	1,022.1	11.7	0107	Viande et produits de la viande	
93.0	12.5	328.0	12.1	--	--	--	--	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés	
32.4	4.3	139.1	5.1	--	--	--	--	0109	Sucre, sirop et dérivés	
--	--	--	--	400.4	4.9	--	--	0110	Thé et café	
189.7	25.4	447.5	16.5	2,058.1	25.0	3,367.4	38.5	0111	Autres aliments	
67.4	9.0	198.7	7.3	982.6	11.9	1,026.7	11.7	----	---	
--	--	--	--	--	--	--	--	0300	BOISSONS NON-ALCOOLISÉES ET CONCENTRÉES	
156.6	4.9	555.2	5.5	--	--	--	--	0400	CIGARETTES ET AUTRES PRODUITS DU TABAC	
-	-	--	--	--	--	3,533.1	4.9	1400	VOITURES ET CAMIONNETTES	
--	--	--	--	--	--	--	--	1800	PILES ET ACCUMULATEURS (TOUS GENRES)	
180.9	5.7	--	--	--	--	--	--	1900	AUTRES PIÈCES ET ACCESSOIRES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	
--	--	--	--	--	--	--	--	2600	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE	
280.7	8.8	722.0	7.1	1,984.4	4.4	--	--	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
232.2	82.7	508.9	70.5	707.2	35.6	--	--	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
15.1	5.4	X	X	237.1	11.9	--	--	2902	Bois ouvré	
33.4	11.9	X	X	1,040.1	52.4	--	--	2903	Autres produits en bois	
-	-	-	-	-	-	2,782.9	100.0	----	---	
--	--	--	--	--	--	--	--	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES	
153.6	4.8	471.2	4.6	--	--	3,335.8	4.7	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES	

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE		P.E.I. I.-P.-É.		NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
Industrial fork lift and material handling machinery	3601	617.7	8.4	X	X	X	X	13.7	6.3
Metal working machine tools	3602	310.1	4.2	--	--	--	--	--	--
Industrial pumps, compressors and blowers	3603	348.1	4.7	4.5	4.7	--	--	--	--
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	602.4	8.2	X	X	X	X	20.1	9.3
Other industrial machinery and equipment	3605	5,494.0	74.5	66.7	69.5	--	--	175.6	80.8
---	----	-	-	X	X	X	X	7.8	3.6
COMPUTERS, SOFTWARE AND RELATED EQUIPMENT AND SUPPLIES	4000	10,345.8	5.8	--	--	--	--	--	--
OFFICE FURNITURE, MACHINERY AND EQUIPMENT	4400	--	--	--	--	--	--	--	--
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	8,452.9	4.8	--	--	--	--	--	--
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	12,816.6	7.2	--	--	59.2	13.7	225.7	5.0
Newsprint, other paper and paper products	5601	3,334.2	26.0	--	--	-	-	X	X
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	894.6	7.0	--	--	X	X	22.8	10.1
Other products, not elsewhere specified	5603	8,587.8	67.0	--	--	X	X	X	X
---	----	-	-	74.3	100.0	-	-	-	-
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	--	--	--	--	--	--	--	--
---	--00	100,208.2	56.5	1,020.3	50.3	129.7	30.0	2,022.4	44.6

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990

Tableau 2.00a: Ensemble des commerces

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE		
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION	
21.3	13.9	53.1	11.3	--	--	161.5	4.8	3601	Chariots éléveurs industriels et machinerie de manutention de matériel	
--	--	--	--	--	--	144.3	4.3	3602	Machinerie pour le travail du métal	
15.3	10.0	27.4	5.8	--	--	--	--	3603	Pompes, compresseurs et soufflerie industriels	
23.2	15.1	48.8	10.4	--	--	243.8	7.3	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance	
93.0	60.5	338.4	71.8	--	--	2,684.5	80.5	3605	Autres machineries et matériel industriels	
0.8	0.5	3.5	0.7	1,775.4	100.0	101.7	3.0	----	---	
--	--	--	--	1,845.5	4.1	5,862.1	8.2	4000	MATÉRIEL ET FOURNITURES D'ORDINATEURS, LOGICIELS ET PRODUITS CONNEXES	
--	--	--	--	--	--	--	--	4400	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES DE BUREAU	
--	--	--	--	--	--	3,892.9	5.5	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS	
--	--	478.5	4.7	3,074.3	6.9	5,232.3	7.3	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
X	X	258.8	54.1	1,106.1	36.0	1,178.4	22.5	5601	Papier journal et autres produits du papier	
X	X	72.2	15.1	170.1	5.5	255.0	4.9	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois	
--	--	147.5	30.8	1,798.1	58.5	3,798.9	72.6	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
119.3	100.0	-	-	-	-	-	-	----	---	
--	--	--	--	--	--	--	--	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES	
1,657.5	52.2	5,230.5	51.4	29,506.9	66.1	40,819.7	57.2	--00	---	

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.00b: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	177,400.9	100.0	5,897.0	100.0	5,980.3	100.0	16,567.0	100.0
FOOD	0100	28,494.8	16.1	1,099.8	18.7	1,057.1	17.7	3,231.2	19.5
Confectionery	0101	1,520.4	5.3	--	--	--	--	140.6	4.4
Frozen foods	0102	1,774.0	6.2	X	X	51.7	4.9	X	X
Milk and dairy products	0103	1,200.4	4.2	--	--	--	--	X	X
Poultry and eggs	0104	--	--	96.3	8.8	--	--	--	--
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	X	X	X	X	X	X	140.6	4.4
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	122.3	11.1	X	X	373.4	11.6
Meat and meat products	0107	4,656.0	16.3	164.7	15.0	X	X	644.8	20.0
Other frozen,preserved fruit and vegetables and preparations	0108	--	--	--	--	--	--	--	--
Sugar,syrup and preparations	0109	--	--	--	--	--	--	--	--
Tea and coffee	0110	--	--	--	--	--	--	--	--
Other foods	0111	9,624.6	33.8	470.2	42.8	564.8	53.4	1,417.9	43.9
---	----	3,483.9	12.2	108.5	9.9	117.2	11.1	356.7	11.0
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES AND CONCENTRATES	0300	--	--	--	--	--	--	--	--
CIGARETTES AND OTHER TOBACCO PRODUCTS	0400	--	--	247.6	4.2	--	--	--	--
AUTOMOBILES AND VANS	1400	--	--	--	--	-	-	--	--
BATTERIES (ALL TYPES)	1800	--	--	--	--	-	-	--	--
OTHER MOTOR VEHICLE PARTS AND ACCESSORIES	1900	--	--	--	--	--	--	--	--
PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2600	--	--	--	--	--	--	--	--
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	9,710.3	5.5	245.7	4.2	260.8	4.4	963.0	5.8
Lumber and plywood	2901	7,532.1	77.6	185.4	75.5	218.1	83.6	768.0	79.8
Millwork	2902	452.7	4.7	20.3	8.3	12.7	4.9	73.6	7.6
Other wood products	2903	1,725.5	17.8	40.0	16.3	30.0	11.5	121.4	12.6
---	----	-	-	-	-	-	-	-	-
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	--	--	371.5	6.3	758.3	12.7	924.9	5.6
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	7,372.3	4.2	--	--	--	--	847.6	5.1

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990

Tableau 2.00b: Ensemble des commerces

PRAIRIES		B.C.		YUK./N.W.T.		WEST		MARCHANDISE		
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION	
28,444.3	100.0	22,518.9	100.0	194.4	100.0	22,713.3	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
5,388.1	18.9	X	X	X	X	3,407.8	15.0	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
--	--	249.6	7.4	--	--	250.0	7.3	0101	Confiseries	
287.1	5.3	X	X	X	X	186.8	5.5	0102	Produits congelés	
--	--	--	--	--	--	--	--	0103	Lait et produits laitiers	
239.3	4.4	--	--	--	--	--	--	0104	Volaille et oeufs	
X	X	599.4	17.7	-	-	599.4	17.6	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
X	X	X	X	X	X	X	X	0106	Fruits et légumes frais	
X	X	X	X	X	X	X	X	0107	Viande et produits de la viande	
--	--	--	--	-	-	--	--	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés	
--	--	--	--	-	-	--	--	0109	Sucre, sirop et dérivés	
--	--	--	--	-	-	--	--	0110	Thé et café	
2,452.9	45.5	X	X	X	X	1,298.7	38.1	0111	Autres aliments	
580.0	10.8	X	X	X	X	273.6	8.0	----	---	
--	--	--	--	--	--	--	--	0300	BOISSONS NON-ALCOOLISÉES ET CONCENTRÉES	
--	--	--	--	-	-	--	--	0400	CIGARETTES ET AUTRES PRODUITS DU TABAC	
--	--	X	X	X	X	1,151.2	5.1	1400	VOITURES ET CAMIONNETTES	
--	--	--	--	X	X	--	--	1800	PILES ET ACCUMULATEURS (TOUS GENRES)	
--	--	--	--	9.4	4.8	--	--	1900	AUTRES PIÈCES ET ACCESSOIRES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	
--	--	--	--	10.3	5.3	--	--	2600	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE	
1,469.5	5.2	2,729.1	12.1	22.4	11.5	2,751.5	12.1	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
1,171.5	79.7	2,562.7	93.9	16.0	71.4	2,578.7	93.7	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
106.6	7.3	--	--	X	X	X	X	2902	Bois ouvré	
191.4	13.0	121.3	4.4	X	X	X	X	2903	Autres produits en bois	
-	-	45.1	1.7	-	-	X	X	----	---	
2,054.7	7.2	--	--	X	X	--	--	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES	
1,185.6	4.2	--	--	15.3	7.9	--	--	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES	

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.00b: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
Industrial fork lift and material handling machinery	3601	617.7	8.4	--	--	--	--	--	--
Metal working machine tools	3602	310.1	4.2	--	--	--	--	45.2	5.3
Industrial pumps, compressors and blowers	3603	348.1	4.7	--	--	--	--	60.2	7.1
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	602.4	8.2	--	--	--	--	121.7	14.4
Other industrial machinery and equipment	3605	5,494.0	74.5	--	--	--	--	598.1	70.6
---	----	-	-	189.4	100.0	148.6	100.0	22.4	2.6
COMPUTERS, SOFTWARE AND RELATED EQUIPMENT AND SUPPLIES	4000	10,345.8	5.8	--	--	--	--	--	--
OFFICE FURNITURE, MACHINERY AND EQUIPMENT	4400	--	--	--	--	--	--	--	--
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	8,452.9	4.8	669.7	11.4	1,493.4	25.0	708.1	4.3
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	12,816.6	7.2	388.9	6.6	--	--	1,011.8	6.1
Newsprint, other paper and paper products	5601	3,334.2	26.0	118.9	30.6	--	--	164.6	16.3
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	894.6	7.0	16.2	4.2	--	--	--	--
Other products, not elsewhere specified	5603	8,587.8	67.0	253.8	65.3	--	--	809.1	80.0
---	----	-	-	-	-	160.6	100.0	38.1	3.8
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	--	--	--	--	--	--	--	--
---	--00	100,208.2	56.5	2,873.8	48.7	2,410.7	40.3	8,880.4	53.6

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.00b: Ensemble des commerces

PRAIRIES		B.C. C.-B.		YUK./N.W.T. YUK./T.N.-O.		WEST OUEST		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
57.9	4.9	--	--	--	--	--	--	3601	Chariots éléveurs industriels et machinerie de manutention de matériel
82.7	7.0	--	--	1.9	12.4	--	--	3602	Machinerie pour le travail du métal
90.8	7.7	--	--	0.7	4.6	--	--	3603	Pompes, compresseurs et soufflerie industriels
162.6	13.7	--	--	1.6	10.5	--	--	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance
791.6	66.8	--	--	10.8	70.6	--	--	3605	Autres machineries et matériel industriels
-	-	589.0	100.0	0.3	2.0	604.3	100.0	----	---
--	--	1,492.5	6.6	--	--	1,499.9	6.6	4000	MATÉRIEL ET FOURNITURES D'ORDINATEURS, LOGICIELS ET PRODUITS CONNEXES
--	--	--	--	10.8	5.6	--	--	4400	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES DE BUREAU
2,871.2	10.1	--	--	-	-	--	--	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS
1,561.3	5.5	X	X	X	X	2,470.2	10.9	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS
337.3	21.6	453.6	18.4	-	-	453.6	18.4	5601	Papier journal et autres produits du papier
63.9	4.1	X	X	X	X	333.4	13.5	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois
1,160.1	74.3	X	X	X	X	1,683.2	68.1	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs
-	-	-	-	X	X	-	-	----	---
--	--	--	--	8.8	4.5	--	--	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES
13,913.9	48.9	11,297.5	50.2	67.1	34.5	11,432.7	50.3	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.01a: Food, Beverage, Drug and Tobacco Products

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE		P.E.I. - I.-P.-É.		NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	41,634.9	100.0	1,007.2	100.0	203.8	100.0	1,719.3	100.0
FOOD	0100	28,216.4	67.8	605.9	60.2	115.7	56.8	X	X
Confectionery	0101	1,514.5	5.4	49.4	8.2	X	X	--	--
Frozen foods	0102	1,759.6	6.2	84.6	14.0	X	X	X	X
Milk and dairy products	0103	1,198.9	4.2	--	--	--	--	95.4	7.7
Poultry and eggs	0104	--	--	--	--	--	--	72.4	5.8
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	X	X	107.8	17.8	10.3	8.9	184.3	14.9
Fresh fruit and vegetables	0106	4,068.4	14.4	101.3	16.7	60.9	52.6	137.2	11.1
Meat and meat products	0107	4,646.9	16.5	X	X	X	X	178.3	14.4
Other frozen,preserved fruit and vegetables and preparations	0108	--	--	--	--	X	X	212.5	17.2
Sugar,syrup and preparations	0109	--	--	--	--	--	--	82.7	6.7
Tea and coffee	0110	--	--	38.4	6.3	--	--	--	--
Other foods	0111	X	X	X	X	X	X	X	X
---	----	3,468.1	12.3	60.9	10.1	X	X	X	X
NON-FOOD MERCHANDISE	0200	2,293.6	5.5	64.0	6.4	--	--	83.8	4.9
Pet foods	0201	354.0	15.4	4.9	7.7	X	X	11.5	13.7
Household cleaning supplies and chemicals	0202	623.8	27.2	19.1	29.8	X	X	22.8	27.2
Personal paper supplies	0203	676.3	29.5	X	X	--	--	25.1	30.0
Household paper supplies and products	0204	639.5	27.9	X	X	X	X	24.4	29.1
---	----	-	-	-	-	X	X	-	-
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES AND CONCENTRATES	0300	1,863.8	4.5	X	X	42.7	21.0	X	X
CIGARETTES AND OTHER TOBACCO PRODUCTS	0400	4,938.3	11.9	X	X	X	X	218.8	12.7
PHARMACEUTICALS	0500	2,118.3	5.1	X	X	-	-	X	X
TOILET PREPARATIONS	0600	--	--	--	--	--	--	--	--
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	--	--	--	--	X	X	--	--
---	--00	2,204.5	5.3	78.1	7.8	14.1	6.9	95.2	5.5

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.01a: Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE		
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION	
1,196.9	100.0	4,127.2	100.0	12,599.8	100.0	13,792.0	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
739.9	61.8	X	X	8,235.7	65.4	8,709.9	63.2	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
--	--	120.7	4.5	--	--	610.4	7.0	0101	Confiseries	
78.2	10.6	232.6	8.6	457.8	5.6	X	X	0102	Produits congelés	
73.6	9.9	195.4	7.2	484.7	5.9	--	--	0103	Lait et produits laitiers	
--	--	--	--	--	--	369.6	4.2	0104	Volaille et oeufs	
35.2	4.8	337.6	12.5	424.0	5.1	X	X	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
X	X	X	X	1,279.6	15.5	1,207.4	13.9	0106	Fruits et légumes frais	
X	X	X	X	2,158.8	26.2	1,020.4	11.7	0107	Viande et produits de la viande	
X	X	X	X	--	--	--	--	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés	
X	X	X	X	--	--	--	--	0109	Sucre, sirop et dérivés	
--	--	--	--	394.0	4.8	--	--	0110	Thé et café	
189.7	25.6	X	X	2,054.2	24.9	3,356.0	38.5	0111	Autres aliments	
63.8	8.6	195.3	7.2	982.6	11.9	1,021.4	11.7	----	---	
57.3	4.8	213.2	5.2	751.3	6.0	851.5	6.2	0200	MARCHANDISES DIVERSES	
X	X	21.1	9.9	81.2	10.8	214.4	25.2	0201	Aliments pour animaux	
X	X	58.1	27.3	239.8	31.9	171.4	20.1	0202	Produits nettoyants et chimiques ménagers	
X	X	58.0	27.2	226.5	30.1	276.3	32.4	0203	Papier à usage personnel	
28.4	49.6	76.0	35.6	203.8	27.1	189.4	22.2	0204	Articles et produits de papier à usage domestique	
-	-	-	-	-	-	-	-	----	---	
104.2	8.7	249.3	6.0	611.4	4.9	627.3	4.5	0300	BOISSONS NON-ALCOOLISÉES ET CONCENTRÉES	
156.6	13.1	555.2	13.5	1,216.3	9.7	2,014.2	14.6	0400	CIGARETTES ET AUTRES PRODUITS DU TABAC	
87.4	7.3	225.9	5.5	--	--	1,097.9	8.0	0500	PRODUITS PHARMACEUTIQUES	
--	--	--	--	680.0	5.4	--	--	0600	SAVONS ET PRODUITS DE TOILETTE	
--	--	--	--	--	--	--	--	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS	
51.5	4.3	184.1	4.5	1,105.1	8.8	491.2	3.6	--00	---	

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.01b: Food, Beverage, Drug and Tobacco Products

COMMODITY		CANADA -		MANITOBA -		SASKATCHEWAN -		ALBERTA -	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	41,634.9	100.0	1,568.1	100.0	1,301.6	100.0	4,110.8	100.0
FOOD	0100	28,216.4	67.8	1,099.8	70.1	1,057.1	81.2	3,229.0	78.5
Confectionery	0101	1,514.5	5.4	--	--	--	--	140.3	4.3
Frozen foods	0102	1,759.6	6.2	X	X	51.7	4.9	X	X
Milk and dairy products	0103	1,198.9	4.2	--	--	--	--	--	--
Poultry and eggs	0104	--	--	96.3	8.8	--	--	--	--
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	X	X	X	X	X	X	140.6	4.4
Fresh fruit and vegetables	0106	4,068.4	14.4	122.3	11.1	X	X	373.4	11.6
Meat and meat products	0107	4,646.9	16.5	164.7	15.0	X	X	644.8	20.0
Other frozen, preserved fruit and vegetables and preparations	0108	--	--	--	--	--	--	--	--
Sugar, syrup and preparations	0109	--	--	--	--	--	--	--	--
Tea and coffee	0110	--	--	--	--	--	--	--	--
Other foods	0111	X	X	470.2	42.8	564.8	53.4	1,416.0	43.9
---	----	3,468.1	12.3	108.5	9.9	117.2	11.1	X	X
NON-FOOD MERCHANDISE	0200	2,293.6	5.5	87.5	5.6	60.4	4.6	--	--
Pet foods	0201	354.0	15.4	4.2	4.8	X	X	X	X
Household cleaning supplies and chemicals	0202	623.8	27.2	30.1	34.4	X	X	X	X
Personal paper supplies	0203	676.3	29.5	24.2	27.7	X	X	X	X
Household paper supplies and products	0204	639.5	27.9	29.0	33.1	X	X	X	X
---	----	-	-	-	-	-	-	163.1	100.0
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES AND CONCENTRATES	0300	1,863.8	4.5	--	--	--	--	--	--
CIGARETTES AND OTHER TOBACCO PRODUCTS	0400	4,938.3	11.9	247.6	15.8	109.2	8.4	464.4	11.3
PHARMACEUTICALS	0500	2,118.3	5.1	--	--	--	--	--	--
TOILET PREPARATIONS	0600	--	--	--	--	--	--	--	--
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	--	--	-	-	-	-	--	--
---	--00	2,204.5	5.3	133.2	8.5	74.9	5.8	417.4	10.2

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.01b: Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac

PRAIRIES		B.C. C.-B.		YUK./N.W.T. YUK./T.N.-O.		WEST OUEST		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
6,980.5	100.0	4,099.9	100.0	35.5	100.0	4,135.4	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
5,385.9	77.2	X	X	X	X	X	X	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES
--	--	249.3	7.9	--	--	249.7	7.8	0101	Confiseries
287.1	5.3	X	X	--	--	X	X	0102	Produits congelés
--	--	--	--	--	--	--	--	0103	Lait et produits laitiers
239.3	4.4	--	--	--	--	--	--	0104	Volaille et oeufs
275.6	5.1	574.8	18.2	-	-	574.8	18.0	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés
X	X	X	X	X	X	588.3	18.5	0106	Fruits et légumes frais
X	X	X	X	X	X	X	X	0107	Viande et produits de la viande
--	--	--	--	-	-	--	--	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés
--	--	--	--	-	-	--	--	0109	Sucre, sirop et dérivés
--	--	--	--	-	-	--	--	0110	Thé et café
2,451.0	45.5	X	X	X	X	X	X	0111	Autres aliments
X	X	X	X	X	X	272.8	8.6	---	---
311.0	4.5	--	--	3.0	8.5	166.6	4.0	0200	MARCHANDISES DIVERSES
23.7	7.6	--	--	X	X	13.6	8.2	0201	Aliments pour animaux
101.1	32.5	--	--	X	X	53.4	32.1	0202	Produits nettoyants et chimiques ménagers
75.3	24.2	--	--	X	X	40.2	24.1	0203	Papier à usage personnel
110.9	35.7	--	--	X	X	59.4	35.7	0204	Articles et produits de papier à usage domestique
-	-	163.6	100.0	-	-	-	-	---	---
--	--	--	--	6.4	18.0	X	X	0300	BOISSONS NON-ALCOOLISÉES ET CONCENTRÉES
821.2	11.8	331.4	8.1	-	-	331.4	8.0	0400	CIGARETTES ET AUTRES PRODUITS DU TABAC
--	--	X	X	-	-	X	X	0500	PRODUITS PHARMACEUTIQUES
--	--	--	--	X	X	--	--	0600	SAVONS ET PRODUITS DE TOILETTE
--	--	--	--	-	-	--	--	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS
462.4	6.6	X	X	X	X	261.2	6.3	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.02a: Apparel and Dry Goods

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE		P.E.I. I.-P.-É.		NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	4,393.9	100.0	X	X	X	X	23.6	100.0
CLOTHING AND ACCESSORIES	0700	2,057.6	46.8	X	X	X	X	14.9	63.1
Mens' and boys' clothing	0701	459.3	22.3	-	-	X	X	X	X
Women's clothing	0702	767.9	37.3	-	-	-	-	X	X
Children's clothing	0703	254.6	12.4	-	-	-	-	X	X
Other apparel and accessories	0705	542.9	26.4	X	X	-	-	-	-
---	----	32.9	1.6	-	-	-	-	-	-
Footwear, incl. sport footwear	0800	649.0	14.8	-	-	-	-	X	X
DRY GOODS AND NOTIONS	0900	1,658.1	37.7	X	X	-	-	4.1	17.4
Piece goods and fabrics	0901	1,434.8	86.5	X	X	-	-	X	X
Notions and other dry goods	0902	223.3	13.5	X	X	-	-	X	X
---	----	-	-	X	X	-	-	-	-
HOME FURNISHINGS	1300	--	--	X	X	-	-	-	-
China, glassware, crockery and pottery	1301	--	--	X	X	-	-	-	-
Linens, draperies, mirrors, art goods, etc.	1303	--	--	-	-	-	-	-	-
---	----	4.5	100.0	-	-	-	-	-	-
---	--00	29.2	0.7	X	X	-	-	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.02a: Vêtements et articles de mercerie

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
X	X	42.5	100.0	2,520.3	100.0	1,447.6	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
-	-	18.9	44.5	1,220.8	48.4	623.4	43.1	0700	ARTICLES D'HABILLEMENT ET ACCESOIRS
-	-	6.4	33.9	225.4	18.5	157.3	25.2	0701	Vêtements pour hommes et garçonnets
-	-	X	X	454.3	37.2	226.8	36.4	0702	Vêtements pour dames
-	-	X	X	229.2	18.8	--	--	0703	Vêtements pour enfants
-	-	X	X	294.1	24.1	211.0	33.8	0705	Autres vêtements et accessoires
-	-	-	-	17.8	1.5	28.3	4.5	----	---
X	X	11.0	25.9	139.7	5.5	402.6	27.8	0800	CHAUSSURES, INCL. LES CHAUSSURES SPORTIVES
X	X	9.1	21.4	1,150.2	45.6	408.8	28.2	0900	TISSUS ET ARTICLES DE MERCERIE
X	X	X	X	1,053.8	91.6	306.9	75.1	0901	Tissus à la pièce et étoffe
X	X	X	X	96.4	8.4	101.9	24.9	0902	Articles de mercerie
-	-	-	-	-	-	-	-	----	---
X	X	2.8	6.6	-	-	X	X	1300	ACCESOIRES MÉNAGERS D'AMEUBLEMENT
-	-	X	X	-	-	-	-	1301	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
X	X	X	X	-	-	X	X	1303	Linge de maison, tentures, miroirs et objets d'arts, etc.
-	-	-	-	-	-	X	X	----	---
-	-	0.7	1.6	9.6	0.4	X	X	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.02b: Apparel and Dry Goods

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	4,393.9	100.0	X	X	X	X	X	X
CLOTHING AND ACCESSORIES	0700	2,057.6	46.8	X	X	X	X	30.0	41.1
Mens' and boys' clothing	0701	459.3	22.3	X	X	X	X	12.8	42.7
Women's clothing	0702	767.9	37.3	22.8	51.9	-	-	X	X
Children's clothing	0703	254.6	12.4	4.0	9.1	-	-	X	X
Other apparel and accessories	0705	542.9	26.4	5.8	13.2	-	-	X	X
---	----	32.9	1.6	-	-	X	X	X	X
Footwear, incl. sport footwear	0800	649.0	14.8	X	X	X	X	X	X
DRY GOODS AND NOTIONS	0900	1,658.1	37.7	X	X	X	X	32.4	44.4
Piece goods and fabrics	0901	1,434.8	86.5	10.1	84.9	-	-	22.1	68.2
Notions and other dry goods	0902	223.3	13.5	X	X	X	X	10.3	31.8
---	----	-	-	-	-	-	-	-	-
HOME FURNISHINGS	1300	--	--	-	-	-	-	-	-
China, glassware, crockery and pottery	1301	--	--	-	-	-	-	-	-
Linens, draperies, mirrors, art goods, etc.	1303	--	--	-	-	-	-	-	-
---	----	4.5	100.0	-	-	-	-	-	-
---	--00	29.2	0.7	X	X	X	X	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.02b: Vêtements et articles de mercerie

PRAIRIES -		B.C. C.-B.		YUK./N.W.T. YUK./T.N.-O.		WEST - OUEST		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
141.5	100.0	242.0	100.0	-	-	242.0	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
74.0	52.3	120.5	49.8	-	-	120.5	49.8	0700	ARTICLES D'HABILLEMENT ET ACCESOIRES
24.2	32.7	46.0	38.2	-	-	46.0	38.2	0701	Vêtements pour hommes et garçonnets
X	X	48.6	40.3	-	-	48.6	40.3	0702	Vêtements pour dames
X	X	--	--	-	-	--	--	0703	Vêtements pour enfants
X	X	22.0	18.3	-	-	22.0	18.3	0705	Autres vêtements et accessoires
-	-	3.9	3.2	-	-	3.9	3.2	----	---
16.2	11.4	79.5	32.9	-	-	79.5	32.9	0800	CHAUSSURES, INCL. LES CHAUSSURES SPORTIVES
50.0	35.3	40.0	16.5	-	-	40.0	16.5	0900	TISSUS ET ARTICLES DE MERCERIE
32.2	64.4	X	X	-	-	X	X	0901	Tissus à la pièce et étoffe
17.8	35.6	X	X	-	-	X	X	0902	Articles de mercerie
-	-	-	-	-	-	-	-	----	---
-	-	-	-	-	-	-	-	1300	ACCESOIRES MÉNAGERS D'AMEUBLEMENT
-	-	-	-	-	-	-	-	1301	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
-	-	-	-	-	-	-	-	1303	Linge de maison, tentures, miroirs et objets d'arts, etc.
-	-	-	-	-	-	-	-	----	---
1.3	0.9	2.0	0.8	-	-	2.0	0.8	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.03a: Household Goods

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE		P.E.I. I.-P.-É.		NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	6,264.9	100.0	49.1	100.0	-	-	108.7	100.0
HOUSEHOLD APPLIANCES	1000	1,264.9	20.2	13.5	27.5	-	-	X	X
Household refrigerators and freezers	1001	250.2	19.8	6.6	48.9	-	-	X	X
Household dishwashers and clothes' washers and dryers	1002	139.7	11.0	X	X	-	-	X	X
Other household appliances	1003	875.0	69.2	X	X	-	-	-	-
SOUND AND VIDEO EQUIPMENT	1100	2,380.8	38.0	--	--	-	-	44.9	41.3
HOUSEHOLD FURNITURE	1200	--	--	13.8	28.1	-	-	-	-
HOME FURNISHINGS	1300	2,342.1	37.4	14.4	29.3	-	-	54.5	50.1
China, glassware, crockery and pottery	1301	387.3	16.5	0.6	4.2	-	-	--	--
Floor coverings	1302	1,310.7	56.0	X	X	-	-	47.0	86.2
Linens, draperies, mirrors, art goods, etc.	1303	394.9	16.9	0.9	6.3	-	-	--	--
Other household furnishings	1304	249.2	10.6	X	X	-	-	X	X
---	----	-	-	X	X	-	-	1.4	2.6
PLASTIC, METAL AND OTHER BUILDING SUPPLIES	3100	--	--	--	--	-	-	-	-
Metal fabricated supplies	3102	--	--	--	--	-	-	-	-
Other building supplies	3103	--	--	--	--	-	-	-	-
---	----	8.1	100.0	X	X	-	-	-	-
OFFICE FURNITURE, MACHINERY AND EQUIPMENT	4400	--	--	-	-	-	-	-	-
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	--	--	-	-	-	-	--	--
---	--00	277.1	4.4	7.4	15.1	-	-	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990

Tableau 2.03a: Articles ménagers

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
100.2	100.0	258.0	100.0	1,855.6	100.0	2,871.3	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
X	X	29.7	11.5	293.2	15.8	730.8	25.5	1000	APPAREILS MÉNAGERS
-	-	X	X	83.6	28.5	86.9	11.9	1001	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers
-	-	X	X	42.8	14.6	38.7	5.3	1002	Lave-vaisselles, laveuses et sécheuses d'usage ménager
X	X	13.4	45.1	166.8	56.9	605.2	82.8	1003	Autres appareils ménagers
X	X	109.1	42.3	523.4	28.2	1,233.4	43.0	1100	ÉQUIPEMENT DE SON ET MAGNÉTOSCOPE
-	-	13.8	5.3	-	-	--	--	1200	MEUBLES DE MAISON
13.9	13.9	82.8	32.1	901.8	48.6	856.7	29.8	1300	ACCESSOIRES MÉNAGERS D'AMEUBLEMENT
X	X	X	X	118.4	13.1	226.1	26.4	1301	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
X	X	67.3	81.3	387.2	42.9	451.5	52.7	1302	Revêtements de sol
-	-	X	X	238.3	26.4	140.1	16.4	1303	Linge de maison, tentures, miroirs et objets d'arts, etc.
-	-	6.5	7.9	157.9	17.5	39.0	4.6	1304	Autres accessoires ménagers d'ameublement
-	-	X	X	-	-	-	-	----	---
X	X	X	X	X	X	-	-	3100	PLASTIQUE, MÉTAUX ET AUTRES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
X	X	X	X	-	-	-	-	3102	Matériaux de construction en métal
X	X	X	X	-	-	-	-	3103	Autres matériaux de construction
X	X	X	X	X	X	-	-	----	---
-	-	-	-	-	-	-	-	4400	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES DE BUREAU
7.6	7.6	--	--	--	--	--	--	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES
-	-	X	X	X	X	50.4	1.8	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.03b: Household Goods

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	6,264.9	100.0	X	X	X	X	X	X
HOUSEHOLD APPLIANCES	1000	1,264.9	20.2	11.7	9.0	X	X	X	X
Household refrigerators and freezers	1001	250.2	19.8	2.9	24.8	X	X	X	X
Household dishwashers and clothes' washers and dryers	1002	139.7	11.0	4.7	40.2	X	X	17.3	19.5
Other household appliances	1003	875.0	69.2	4.1	35.0	X	X	X	X
SOUND AND VIDEO EQUIPMENT	1100	2,380.8	38.0	X	X	X	X	118.5	29.9
HOUSEHOLD FURNITURE	1200	--	--	X	X	X	X	X	X
HOME FURNISHINGS	1300	2,342.1	37.4	67.2	51.6	35.0	33.7	180.2	45.5
China, glassware, crockery and pottery	1301	387.3	16.5	--	--	-	-	-	-
Floor coverings	1302	1,310.7	56.0	61.6	91.7	30.5	87.1	163.6	90.8
Linens, draperies, mirrors, art goods, etc.	1303	394.9	16.9	--	--	--	--	-	-
Other household furnishings	1304	249.2	10.6	--	--	X	X	16.6	9.2
---	----	-	-	5.6	8.3	X	X	-	-
PLASTIC, METAL AND OTHER BUILDING SUPPLIES	3100	--	--	-	-	-	-	-	-
Metal fabricated supplies	3102	--	--	-	-	-	-	-	-
Other building supplies	3103	--	--	-	-	-	-	-	-
---	----	8.1	100.0	-	-	-	-	-	-
OFFICE FURNITURE, MACHINERY AND EQUIPMENT	4400	--	--	-	-	-	-	-	-
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	--	--	--	--	--	--	--	--
---	--00	277.1	4.4	X	X	X	X	8.7	2.2

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.03b: Articles ménagers

PRAIRIES		B.C. C.-B.		YUK./N.W.T. YUK./T.N.-O.		WEST OUEST		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
X	X	X	X	X	X	X	X	0000	TOTAL, LIVRAISONS
132.8	21.1	78.4	12.2	-	-	78.4	12.1	1000	APPAREILS MÉNAGERS
X	X	17.9	22.8	-	-	17.9	22.8	1001	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers
X	X	18.9	24.1	-	-	18.9	24.1	1002	Lave-vaisselles, laveuses et sécheuses d'usage ménager
48.0	36.1	41.6	53.1	-	-	41.6	53.1	1003	Autres appareils ménagers
179.2	28.4	335.7	52.1	-	-	335.7	51.7	1100	ÉQUIPEMENT DE SON ET MAGNÉTOSCOPE
X	X	X	X	X	X	X	X	1200	MEUBLES DE MAISON
282.4	44.8	X	X	X	X	218.4	33.6	1300	ACCESSOIRES MÉNAGERS D'AMEUBLEMENT
--	--	X	X	X	X	32.9	15.1	1301	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
255.7	90.5	149.0	68.7	-	-	149.0	68.2	1302	Revêtements de sol
--	--	12.1	5.6	-	-	12.1	5.5	1303	Linge de maison, tentures, miroirs et objets d'arts, etc.
21.4	7.6	24.4	11.2	-	-	24.4	11.2	1304	Autres accessoires ménagers d'ameublement
5.3	1.9	-	-	-	-	-	-	----	---
-	-	-	-	-	-	-	-	3100	PLASTIQUE, MÉTAUX ET AUTRES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
-	-	-	-	-	-	-	-	3102	Matériaux de construction en métal
-	-	-	-	-	-	-	-	3103	Autres matériaux de construction
-	-	-	-	-	-	-	-	----	---
-	-	-	-	X	X	X	X	4400	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES DE BUREAU
--	--	--	--	-	-	--	--	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES
6.9	1.1	12.8	2.0	-	-	X	X	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.04a: Motor Vehicles, Parts and Accessories

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE		P.E.I. I.-P.-É.		NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	20,749.4	100.0	63.2	100.0	14.7	100.0	591.2	100.0
AUTOMOBILES AND VANS	1400	6,992.3	33.7	-	-	-	-	338.7	57.3
BUSES AND TRUCKS	1500	1,583.0	7.6	-	-	-	-	57.8	9.8
OTHER MOTOR VEHICLES AND TRAILERS	1600	871.9	4.2	X	X	-	-	X	X
TIRES AND TUBES INCL. RETREADING	1700	1,905.6	9.2	X	X	X	X	34.0	5.8
BATTERIES (ALL TYPES)	1800	--	--	--	--	0.8	5.4	--	--
OTHER MOTOR VEHICLE PARTS AND ACCESSORIES	1900	6,024.7	29.0	34.2	54.1	8.9	60.5	102.5	17.3
PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2600	--	--	-	-	-	-	--	--
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	--	--	-	-	-	-	--	--
Metal working machine tools	3602	--	--	-	-	-	-	-	-
Industrial pumps, compressors and blowers	3603	--	--	-	-	-	-	-	-
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	--	--	-	-	-	-	-	-
Other industrial machinery and equipment	3605	--	--	-	-	-	-	--	--
---	----	261.6	100.0	-	-	-	-	5.0	100.0
JEWELLERY, WATCHES AND SILVERWARE	5400	--	--	-	-	-	-	-	-
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	--	--	--	--	X	X	--	--
---	--00	3,371.9	16.3	4.6	7.3	-	-	58.2	9.8

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.04a: Véhicules automobiles, pièces et accessoires

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE		
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION	
392.7	100.0	1,061.8	100.0	4,047.0	100.0	10,477.9	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
-	-	338.7	31.9	1,729.3	42.7	3,532.1	33.7	1400	VOITURES ET CAMIONNETTES	
66.5	16.9	124.3	11.7	286.3	7.1	522.6	5.0	1500	AUTOBUS ET CAMIONS	
39.4	10.0	75.0	7.1	--	--	--	--	1600	AUTRES VÉHICULES AUTOMOBILES ET REMORQUES	
68.7	17.5	118.2	11.1	258.4	6.4	881.2	8.4	1700	PNEUS ET CHAMBRES À AIR, INCL. RECHAPAGE	
--	--	--	--	--	--	--	--	1800	PILES ET ACCUMULATEURS (TOUS GENRES)	
176.5	44.9	322.1	30.3	1,495.4	37.0	2,633.2	25.1	1900	AUTRES PIÈCES ET ACCESSOIRES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	
--	--	--	--	--	--	--	--	2600	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE	
-	-	--	--	--	--	--	--	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES	
-	-	-	-	--	--	--	--	3602	Machinerie pour le travail du métal	
-	-	-	-	--	--	--	--	3603	Pompes, compresseurs et soufflerie industriels	
-	-	-	-	-	-	--	--	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance	
-	-	--	--	--	--	--	--	3605	Autres machineries et matériel industriels	
-	-	5.0	100.0	32.5	100.0	48.2	100.0	---	---	
-	-	-	-	-	-	--	--	5400	BIJOUX, MONTRES ET ARGENTERIE	
--	--	--	--	--	--	--	--	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES	
41.6	10.6	83.5	7.9	277.6	6.9	2,908.8	27.8	--00	---	

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.04b: Motor Vehicles, Parts and Accessories

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	20,749.4	100.0	519.8	100.0	476.3	100.0	1,543.9	100.0
AUTOMOBILES AND VANS	1400	6,992.3	33.7	X	X	-	-	X	X
BUSES AND TRUCKS	1500	1,583.0	7.6	122.3	23.5	122.5	25.7	223.2	14.5
OTHER MOTOR VEHICLES AND TRAILERS	1600	871.9	4.2	99.3	19.1	--	--	--	--
TIRES AND TUBES INCL. RETREADING	1700	1,905.6	9.2	47.6	9.2	61.1	12.8	215.2	13.9
BATTERIES (ALL TYPES)	1800	--	--	--	--	-	-	--	--
OTHER MOTOR VEHICLE PARTS AND ACCESSORIES	1900	6,024.7	29.0	121.7	23.4	208.5	43.8	630.4	40.8
PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2600	--	--	--	--	-	-	--	--
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	--	--	--	--	32.6	6.8	62.3	4.0
Metal working machine tools	3602	--	--	--	--	X	X	X	X
Industrial pumps, compressors and blowers	3603	--	--	--	--	--	--	X	X
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	--	--	--	--	--	--	--	--
Other industrial machinery and equipment	3605	--	--	--	--	X	X	X	X
---	----	261.6	100.0	12.3	100.0	X	X	X	X
JEWELLERY, WATCHES AND SILVERWARE	5400	--	--	-	-	-	-	-	-
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	--	--	27.0	5.2	30.8	6.5	--	--
---	--00	3,371.9	16.3	X	X	20.8	4.4	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.04b: Véhicules automobiles, pièces et accessoires

PRAIRIES		B.C.		YUK./N.W.T.		WEST		MARCHANDISE	
		C.-B.		YUK./T.N.-O.		OUEST			
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
2,540.0	100.0	2,581.2	100.0	41.5	100.0	2,622.7	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
241.0	9.5	X	X	X	X	1,151.2	43.9	1400	VOITURES ET CAMIONNETTES
468.0	18.4	X	X	X	X	181.8	6.9	1500	AUTOBUS ET CAMIONS
160.3	6.3	--	--	-	-	--	--	1600	AUTRES VÉHICULES AUTOMOBILES ET REMORQUES
323.9	12.8	X	X	X	X	323.9	12.3	1700	PNEUS ET CHAMBRES À AIR, INCL. RECHAPAGE
--	--	X	X	X	X	105.5	4.0	1800	PILES ET ACCUMULATEURS (TOUS GENRES)
960.6	37.8	604.0	23.4	9.4	22.7	613.4	23.4	1900	AUTRES PIÈCES ET ACCESSOIRES DE VÉHICULES AUTOMOBILES
--	--	X	X	X	X	--	--	2600	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE
107.2	4.2	X	X	X	X	--	--	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES
50.7	47.3	X	X	X	X	X	X	3602	Machinerie pour le travail du métal
X	X	X	X	0.3	6.4	X	X	3603	Pompes, compresseurs et soufflerie industriels
--	--	X	X	0.4	8.5	X	X	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance
41.8	39.0	X	X	X	X	--	--	3605	Autres machineries et matériel industriels
X	X	X	X	-	-	X	X	---	---
-	-	-	-	X	X	X	X	5400	BIJOUX, MONTRES ET ARGENTERIE
104.9	4.1	--	--	--	--	--	--	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES
174.1	6.9	327.0	12.7	X	X	246.9	9.4	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
**Table 2.05a: Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment
 and Supplies**

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE		P.E.I. I.-P.-É.		NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	13,690.7	100.0	X	X	X	X	257.7	100.0
IRON AND STEEL PRODUCTS	2000	2,793.5	20.4	X	X	-	-	35.7	13.9
Bars, rods, castings and ingots	2001	452.3	16.2	X	X	-	-	X	X
Flat iron and steel (sheet and strip)	2002	817.2	29.3	X	X	-	-	X	X
Iron and steel structural materials	2003	416.7	14.9	X	X	-	-	18.4	51.5
Wire products	2004	--	--	-	-	-	-	-	-
Other iron and steel products	2005	1,026.4	36.7	-	-	-	-	X	X
---	----	80.9	2.9	-	-	-	-	-	-
NON-FERROUS METAL PRODUCTS	2100	1,513.1	11.1	--	--	-	-	--	--
BUILDERS' HARDWARE	2200	--	--	--	--	-	-	X	X
FASTENER HARDWARE	2300	624.3	4.6	--	--	-	-	--	--
HAND AND HAND POWER TOOLS	2400	1,149.8	8.4	--	--	X	X	X	X
OTHER HARDWARE	2500	612.2	4.5	--	--	X	X	X	X
PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2600	3,425.9	25.0	X	X	X	X	52.4	20.3
HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2700	921.3	6.7	X	X	X	X	21.1	8.2
AIR CONDITIONING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2800	--	--	4.0	8.2	-	-	12.8	5.0
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	--	--	--	--	-	-	--	--
Lumber and plywood	2901	--	--	--	--	-	-	-	-
---	----	218.9	100.0	X	X	-	-	X	X
ELECTRICAL WIRING AND LIGHTING SUPPLIES	3700	--	--	-	-	--	--	--	--
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	--	--	-	-	X	X	-	-
---	--00	2,650.6	19.4	10.6	21.8	X	X	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.05a: Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
X	X	468.6	100.0	4,677.9	100.0	5,388.6	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
X	X	52.4	11.2	1,057.2	22.6	1,014.4	18.8	2000	PRODUITS EN FER ET EN ACIER
X	X	10.6	20.2	257.7	24.4	112.4	11.1	2001	Barres, tiges, moules et lingots
X	X	6.9	13.2	356.2	33.7	383.0	37.8	2002	Fer et acier plat (feuilles et feuillards)
X	X	22.8	43.5	169.2	16.0	124.1	12.2	2003	Charpente de matériaux de fer et d'acier
-	-	-	-	45.1	4.3	--	--	2004	Fils métalliques
X	X	12.1	23.1	229.0	21.7	366.0	36.1	2005	Autres produits de fer et d'acier
-	-	-	-	-	-	28.9	2.8	----	---
--	--	--	--	901.3	19.3	505.4	9.4	2100	PRODUITS DE MÉTAUX NON FERREUX
-	-	--	--	--	--	--	--	2200	QUINCAILLERIE POUR LE BÂTIMENT
13.7	9.0	24.4	5.2	242.6	5.2	260.4	4.8	2300	QUINCAILLERIE DE FIXATION
9.2	6.1	25.0	5.3	195.8	4.2	779.8	14.5	2400	OUTILS À MAIN
X	X	43.2	9.2	--	--	256.3	4.8	2500	AUTRES ARTICLES DE QUINCAILLERIE
42.1	27.8	123.6	26.4	828.4	17.7	1,281.8	23.8	2600	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE
29.2	19.3	60.5	12.9	--	--	411.2	7.6	2700	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE CHAUFFAGE
--	--	21.9	4.7	245.1	5.2	--	--	2800	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE CLIMATISATION
--	--	--	--	--	--	--	--	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES
-	-	--	--	--	--	--	--	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués
X	X	X	X	141.3	100.0	31.0	100.0	----	---
--	--	--	--	--	--	--	--	3700	FOURNITURES POUR CANALISATIONS ÉLECTRIQUES ET D'ÉCLAIRAGE
--	--	--	--	--	--	--	--	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS
17.5	11.5	117.6	25.1	1,207.5	25.8	879.3	16.3	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
**Table 2.05b: Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment
 and Supplies**

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	13,690.7	100.0	486.6	100.0	135.5	100.0	1,300.5	100.0
IRON AND STEEL PRODUCTS	2000	2,793.5	20.4	66.6	13.7	22.0	16.2	374.6	28.8
Bars, rods, castings and ingots	2001	452.3	16.2	X	X	X	X	X	X
Flat iron and steel (sheet and strip)	2002	817.2	29.3	7.7	11.6	X	X	X	X
Iron and steel structural materials	2003	416.7	14.9	X	X	X	X	45.2	12.1
Wire products	2004	--	--	X	X	X	X	--	--
Other iron and steel products	2005	1,026.4	36.7	X	X	X	X	268.1	71.6
---	----	80.9	2.9	X	X	X	X	1.6	0.4
NON-FERROUS METAL PRODUCTS	2100	1,513.1	11.1	X	X	X	X	--	--
BUILDERS' HARDWARE	2200	--	--	27.2	5.6	--	--	--	--
FASTENER HARDWARE	2300	624.3	4.6	--	--	--	--	--	--
HAND AND HAND POWER TOOLS	2400	1,149.8	8.4	45.3	9.3	--	--	--	--
OTHER HARDWARE	2500	612.2	4.5	45.1	9.3	25.6	18.9	--	--
PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2600	3,425.9	25.0	X	X	X	X	336.1	25.8
HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2700	921.3	6.7	39.9	8.2	8.8	6.5	185.2	14.2
AIR CONDITIONING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2800	--	--	31.9	6.6	19.8	14.6	104.5	8.0
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	--	--	--	--	--	--	--	--
Lumber and plywood	2901	--	--	--	--	--	--	--	--
---	----	218.9	100.0	X	X	4.1	100.0	X	X
ELECTRICAL WIRING AND LIGHTING SUPPLIES	3700	--	--	--	--	-	-	--	--
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	--	--	-	-	--	--	--	--
---	--00	2,650.6	19.4	X	X	23.9	17.6	300.1	23.1

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.05b: Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

PRAIRIES		B.C.		YUK./N.W.T.		WEST		MARCHANDISE		
		C.-B.		YUK./T.N.-O.		OUEST				
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION	
1,922.6	100.0	1,217.0	100.0	16.0	100.0	1,233.0	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
463.2	24.1	X	X	X	X	206.3	16.7	2000	PRODUITS EN FER ET EN ACIER	
X	X	X	X	X	X	X	X	2001	Barres, tiges, moules et lingots	
41.8	9.0	X	X	X	X	29.3	14.2	2002	Fer et acier plat (feuilles et feuillards)	
66.7	14.4	X	X	X	X	33.9	16.4	2003	Charpente de matériaux de fer et d'acier	
X	X	X	X	-	-	X	X	2004	Fils métalliques	
303.7	65.6	X	X	X	X	115.6	56.0	2005	Autres produits de fer et d'acier	
X	X	X	X	-	-	X	X	---	---	
--	--	--	--	X	X	--	--	2100	PRODUITS DE MÉTAUX NON FERREUX	
--	--	--	--	X	X	--	--	2200	QUINCAILLERIE POUR LE BÂTIMENT	
--	--	--	--	-	-	--	--	2300	QUINCAILLERIE DE FIXATION	
85.8	4.5	63.4	5.2	-	-	63.4	5.1	2400	OUTILS À MAIN	
111.4	5.8	--	--	X	X	--	--	2500	AUTRES ARTICLES DE QUINCAILLERIE	
535.0	27.8	649.8	53.4	7.3	45.6	657.1	53.3	2600	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE	
233.9	12.2	--	--	1.9	11.9	--	--	2700	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE CHAUFFAGE	
156.2	8.1	--	--	-	-	--	--	2800	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE CLIMATISATION	
--	--	X	X	X	X	--	--	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
--	--	X	X	X	X	--	--	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
5.3	100.0	X	X	-	-	X	X	---	---	
--	--	X	X	X	X	--	--	3700	FOURNITURES POUR CANALISATIONS ÉLECTRIQUES ET D'ÉCLAIRAGE	
--	--	--	--	-	-	--	--	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS	
337.1	17.5	298.8	24.6	-	-	306.2	24.8	--00	---	

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.06a: Lumber and Building Materials

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE		P.E.I. I.-P.-É.		NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	16,055.9	100.0	294.5	100.0	49.6	100.0	515.8	100.0
HOME FURNISHINGS	1300	--	--	--	--	-	-	23.5	4.6
Floor coverings	1302	--	--	--	--	-	-	23.5	100.0
---	----	78.2	100.0	2.4	100.0	-	-	-	-
BUILDERS' HARDWARE	2200	755.9	4.7	16.9	5.7	3.3	6.7	29.4	5.7
OTHER HARDWARE	2500	--	--	--	--	--	--	--	--
PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2600	--	--	14.5	4.9	--	--	--	--
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	9,334.4	58.1	142.2	48.3	29.5	59.5	X	X
Lumber and plywood	2901	7,309.8	78.3	93.0	65.4	20.5	69.5	161.4	60.7
Millwork	2902	423.8	4.5	8.8	6.2	X	X	X	X
Other wood products	2903	1,600.8	17.1	40.4	28.4	X	X	98.2	36.9
---	----	-	-	-	-	-	-	X	X
PAINT, GLASS AND WALLPAPER	3000	1,034.9	6.4	19.2	6.5	4.4	8.9	56.4	10.9
Paint	3001	597.6	57.7	16.4	85.4	3.2	72.7	29.1	51.6
Glass and glass products	3002	386.4	37.3	1.7	8.9	X	X	26.4	46.8
Wallpaper	3003	50.9	4.9	1.1	5.7	X	X	--	--
---	----	-	-	-	-	-	-	0.9	1.6
PLASTIC, METAL AND OTHER BUILDING SUPPLIES	3100	3,400.1	21.2	57.0	19.4	7.0	14.1	89.1	17.3
Plastic building supplies	3101	663.6	19.5	12.4	21.8	1.1	15.7	26.3	29.5
Metal fabricated supplies	3102	522.9	15.4	18.9	33.2	2.9	41.4	16.9	19.0
Other building supplies	3103	2,213.6	65.1	25.7	45.1	3.0	42.9	45.9	51.5
---	--00	1,530.6	9.5	44.7	15.2	5.4	10.9	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.06a: Bois et matériaux de construction

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE		
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION	
452.9	100.0	1,312.8	100.0	3,593.0	100.0	4,908.9	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
X	X	--	--	--	--	X	X	1300	ACCESSOIRES MÉNAGERS D'AMEUBLEMENT	
X	X	--	--	--	--	X	X	1302	Revêtements de sol	
X	X	35.3	100.0	5.6	100.0	X	X	----	---	
19.6	4.3	69.2	5.3	170.1	4.7	217.9	4.4	2200	QUINCAILLERIE POUR LE BÂTIMENT	
--	--	--	--	--	--	X	X	2500	AUTRES ARTICLES DE QUINCAILLERIE	
--	--	--	--	--	--	--	--	2600	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE	
X	X	717.8	54.7	1,835.7	51.1	2,751.2	56.0	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
232.2	82.9	507.1	70.6	685.6	37.3	2,548.5	92.6	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
X	X	X	X	215.5	11.7	X	X	2902	Bois ouvré	
33.4	11.9	X	X	934.6	50.9	X	X	2903	Autres produits en bois	
-	-	-	-	-	-	X	X	----	---	
27.7	6.1	107.7	8.2	305.4	8.5	314.6	6.4	3000	PEINTURES, VITRES ET PAPIERS PEINTS	
26.8	96.8	75.5	70.1	167.2	54.7	161.4	51.3	3001	Peintures	
X	X	X	X	117.1	38.3	X	X	3002	Verre et produits du verre	
-	-	X	X	21.1	6.9	X	X	3003	Papiers peints	
X	X	X	X	-	-	X	X	----	---	
88.2	19.5	241.3	18.4	785.8	21.9	1,303.5	26.6	3100	PLASTIQUE, MÉTAUX ET AUTRES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	
11.7	13.3	51.5	21.3	X	X	X	X	3101	Matériaux de construction en plastique	
9.2	10.4	47.9	19.9	X	X	X	X	3102	Matériaux de construction en métal	
67.3	76.3	141.9	58.8	619.2	78.8	1,070.3	82.1	3103	Autres matériaux de construction	
X	X	176.8	13.5	496.0	13.8	321.7	6.6	--00	---	

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.06b: Lumber and Building Materials

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	16,055.9	100.0	493.2	100.0	506.9	100.0	1,501.9	100.0
HOME FURNISHINGS	1300	--	--	--	--	X	X	X	X
Floor coverings	1302	--	--	--	--	X	X	X	X
---	----	78.2	100.0	1.1	100.0	X	X	X	X
BUILDERS' HARDWARE	2200	755.9	4.7	24.5	5.0	72.1	14.2	78.8	5.2
OTHER HARDWARE	2500	--	--	--	--	--	--	--	--
PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2600	--	--	--	--	X	X	X	X
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	9,334.4	58.1	241.9	49.0	254.1	50.1	950.4	63.3
Lumber and plywood	2901	7,309.8	78.3	181.6	75.1	212.4	83.6	759.7	79.9
Millwork	2902	423.8	4.5	20.3	8.4	12.1	4.8	70.2	7.4
Other wood products	2903	1,600.8	17.1	40.0	16.5	29.6	11.6	120.5	12.7
---	----	-	-	-	-	-	-	-	-
PAINT, GLASS AND WALLPAPER	3000	1,034.9	6.4	35.1	7.1	37.7	7.4	69.6	4.6
Paint	3001	597.6	57.7	17.0	48.4	13.4	35.5	37.0	53.2
Glass and glass products	3002	386.4	37.3	X	X	X	X	X	X
Wallpaper	3003	50.9	4.9	X	X	X	X	X	X
---	----	-	-	X	X	X	X	-	-
PLASTIC, METAL AND OTHER BUILDING SUPPLIES	3100	3,400.1	21.2	152.3	30.9	109.0	21.5	256.0	17.0
Plastic building supplies	3101	663.6	19.5	32.1	21.1	40.6	37.2	100.9	39.4
Metal fabricated supplies	3102	522.9	15.4	57.0	37.4	20.8	19.1	22.6	8.8
Other building supplies	3103	2,213.6	65.1	63.2	41.5	47.6	43.7	132.5	51.8
---	--00	1,530.6	9.5	39.4	8.0	34.0	6.7	147.1	9.8

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990

Tableau 2.06b: Bois et matériaux de construction

PRAIRIES		B.C. C.-B.		YUK./N.W.T. YUK./T.N.-O.		WEST OUEST		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
2,502.0	100.0	3,705.0	100.0	34.2	100.0	3,739.2	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
--	--	--	--	-	-	--	--	1300	ACCESSOIRES MÉNAGERS D'AMEUBLEMENT
--	--	--	--	-	-	--	--	1302	Revêtements de sol ---
X	X	33.7	100.0	-	-	33.7	100.0	---	QUINCAILLERIE POUR LE BÂTIMENT
175.4	7.0	--	--	X	X	--	--	2200	AUTRES ARTICLES DE QUINCAILLERIE
--	--	--	--	3.9	11.4	--	--	2500	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE
--	--	--	--	--	--	--	--	2600	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES
1,446.4	57.8	X	X	X	X	2,583.3	69.1	2900	Bois d'œuvre et contreplaqués
102.6	7.1	--	--	3.7	17.1	--	--	2902	Bois ouvré
190.1	13.1	119.6	4.7	2.7	12.4	122.3	4.7	2903	Autres produits en bois ---
-	-	42.4	1.7	-	-	46.1	1.8	---	PEINTURES, VITRES ET PAPIERS PEINTS
67.4	47.3	124.8	76.8	1.3	59.1	126.1	76.5	3001	Peintures
X	X	X	X	X	X	23.2	14.1	3002	Verre et produits du verre
X	X	X	X	X	X	15.5	9.4	3003	Papiers peints ---
517.3	20.7	550.3	14.9	1.9	5.6	552.2	14.8	3100	PLASTIQUE, MÉTAUX ET AUTRES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
173.6	33.6	215.0	39.1	0.5	26.3	215.5	39.0	3101	Matériaux de construction en plastique
100.4	19.4	197.3	35.9	0.5	26.3	197.8	35.8	3102	Matériaux de construction en métal
243.3	47.0	138.0	25.1	0.9	47.4	138.9	25.2	3103	Autres matériaux de construction
220.5	8.8	X	X	3.0	8.8	438.9	11.7	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.07a: Farm Machinery, Equipment and Supplies

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE		P.E.I. I.-P.-É.		NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	4,556.9	100.0	-	-	40.5	100.0	10.1	100.0
FOOD	0100	X	X	-	-	-	-	-	-
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	-	-	-	-	-	-
Meat and meat products	0107	X	X	-	-	-	-	-	-
Other frozen,preserved fruit and vegetables and preparations	0108	X	X	-	-	-	-	-	-
Sugar,syrup and preparations	0109	X	X	-	-	-	-	-	-
Tea and coffee	0110	X	X	-	-	-	-	-	-
---	----	X	X	-	-	-	-	-	-
OTHER HARDWARE	2500	--	--	-	-	-	-	X	X
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	3,801.0	83.4	-	-	X	X	9.2	91.1
CONSTRUCTION MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3300	--	--	-	-	--	--	-	-
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	X	X	-	-	-	-	-	-
Other industrial machinery and equipment	3605	X	X	-	-	-	-	-	-
---	----	X	X	-	-	-	-	-	-
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	310.1	6.8	-	-	X	X	X	X
---	--00	232.8	5.1	-	-	X	X	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.07a: Machines, matériel et fournitures agricoles

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
22.9	100.0	73.5	100.0	518.1	100.0	1,066.2	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
X	X	X	X	-	-	-	-	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES
X	X	X	X	-	-	-	-	0106	Fruits et légumes frais
X	X	X	X	-	-	-	-	0107	Viande et produits de la viande
X	X	X	X	-	-	-	-	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés
X	X	X	X	-	-	-	-	0109	Sucre, sirop et dérivés
X	X	X	X	-	-	-	-	0110	Thé et café
X	X	X	X	-	-	-	-	---	---
--	--	--	--	--	--	--	--	2500	AUTRES ARTICLES DE QUINCAILLERIE
16.1	70.3	X	X	475.6	91.8	872.2	81.8	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES
-	-	--	--	--	--	--	--	3300	MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES POUR LA CONSTRUCTION
X	X	X	X	--	--	X	X	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES
-	-	-	-	--	--	X	X	3605	Autres machineries et matériel industriels
X	X	X	X	3.5	100.0	-	-	----	---
--	--	4.2	5.7	--	--	49.7	4.7	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES
X	X	X	X	42.5	8.2	X	X	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.07b: Farm Machinery, Equipment and Supplies

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	4,556.9	100.0	385.6	100.0	785.4	100.0	1,076.0	100.0
FOOD	0100	X	X	-	-	-	-	-	-
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	-	-	-	-	-	-
Meat and meat products	0107	X	X	-	-	-	-	-	-
Other frozen, preserved fruit and vegetables and preparations	0108	X	X	-	-	-	-	-	-
Sugar, syrup and preparations	0109	X	X	-	-	-	-	-	-
Tea and coffee	0110	X	X	-	-	-	-	-	-
---	----	X	X	-	-	-	-	-	-
OTHER HARDWARE	2500	--	--	--	--	--	--	--	--
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	3,801.0	83.4	360.5	93.5	710.3	90.4	890.4	82.8
CONSTRUCTION MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3300	--	--	--	--	--	--	--	--
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	X	X	X	X	X	X	X	X
Other industrial machinery and equipment	3605	X	X	X	X	X	X	X	X
---	----	X	X	X	X	-	-	X	X
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	310.1	6.8	--	--	--	--	88.9	8.3
---	--00	232.8	5.1	X	X	X	X	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.07b: Machines, matériel et fournitures agricoles

PRAIRIES		B.C.		YUK./N.W.T.		WEST		MARCHANDISE	
		C.-B.		YUK./T.N.-O.		OUEST			
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
2,247.0	100.0	X	X	X	X	X	X	0000	TOTAL, LIVRAISONS
-	-	-	-	-	-	-	-	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES
-	-	-	-	-	-	-	-	0106	Fruits et légumes frais
-	-	-	-	-	-	-	-	0107	Viande et produits de la viande
-	-	-	-	-	-	-	-	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés
-	-	-	-	-	-	-	-	0109	Sucre, sirop et dérivés
-	-	-	-	-	-	-	-	0110	Thé et café
-	-	-	-	-	-	-	-	----	---
--	--	-	-	-	-	-	-	2500	AUTRES ARTICLES DE QUINCAILLERIE
1,961.2	87.3	X	X	X	X	X	X	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES
--	--	X	X	X	X	X	X	3300	MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES POUR LA CONSTRUCTION
X	X	X	X	X	X	X	X	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES
X	X	X	X	X	X	X	X	3605	Autres machineries et matériel industriels
X	X	X	X	X	X	X	X	----	---
127.5	5.7	X	X	X	X	X	X	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES
X	X	X	X	X	X	X	X	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.08a: Other Machinery, Equipment and Supplies

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE		P.E.I. I.-P.-É.		NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	41,152.2	100.0	426.7	100.0	50.0	100.0	949.1	100.0
CONSTRUCTION MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3300	1,648.2	4.0	X	X	X	X	122.1	12.9
FORESTRY MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3400	--	--	--	--	-	-	--	--
MINING,OIL AND GAS WELL MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCL. PIPE)	3500	--	--	24.2	5.7	-	-	--	--
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	6,477.0	15.7	X	X	X	X	209.3	22.1
Industrial fork lift and material handling machinery	3601	606.8	9.4	X	X	X	X	13.7	6.5
Metal working machine tools	3602	--	--	X	X	X	X	--	--
Industrial pumps, compressors and blowers	3603	305.0	4.7	X	X	X	X	--	--
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	582.9	9.0	X	X	X	X	20.1	9.6
Other industrial machinery and equipment	3605	4,779.7	73.8	X	X	X	X	167.7	80.1
---	----	202.6	3.1	X	X	X	X	7.8	3.7
ELECTRICAL WIRING AND LIGHTING SUPPLIES	3700	3,705.1	9.0	X	X	X	X	101.0	10.6
COMPUTERS, SOFTWARE AND RELATED EQUIPMENT AND SUPPLIES	4000	10,334.3	25.1	31.5	7.4	9.6	19.2	122.9	12.9
ELECTRONIC EQUIPMENT AND COMPONENTS	4100	--	--	--	--	--	--	--	--
Semi-conductors	4102	--	--	-	-	-	-	--	--
Other electronic components	4103	--	--	--	--	--	--	--	--
---	----	1,301.7	100.0	3.4	100.0	X	X	32.7	100.0
OTHER ELECTRICAL AND ELECTRONIC EQUIPMENT AND SUPPLIES	4300	--	--	--	--	-	-	--	--
OFFICE FURNITURE, MACHINERY AND EQUIPMENT	4400	2,495.7	6.1	22.9	5.4	5.5	11.0	70.3	7.4
STATIONERY AND OFFICE SUPPLIES	4500	--	--	17.6	4.1	3.2	6.4	--	--
COMMERCIAL MACHINERY,EQUIPMENT AND SUPPLIES	4600	1,775.5	4.3	22.1	5.2	--	--	48.5	5.1

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.08a: Autres machines, matériel et fournitures

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
615.8	100.0	2,041.6	100.0	9,412.5	100.0	18,766.3	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
79.2	12.9	275.3	13.5	--	--	--	--	3300	MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES POUR LA CONSTRUCTION
--	--	--	--	--	--	--	--	3400	MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES POUR L'EXPLOITATION FORESTIÈRE
--	--	--	--	--	--	--	--	3500	MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES POUR L'EXTRACTION MINIÈRE, LE PÉTROLE ET LE GAZ (EXCL. LES CONDUITS)
149.9	24.3	453.6	22.2	1,663.4	17.7	2,938.1	15.7	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES
21.2	14.1	53.0	11.7	246.7	14.8	161.5	5.5	3601	Chariots éléveurs industriels et machinerie de manutention de matériel
--	--	--	--	--	--	123.0	4.2	3602	Machinerie pour le travail du métal
15.3	10.2	27.4	6.0	93.2	5.6	--	--	3603	Pompes, compresseurs et soufflerie industriels
23.2	15.5	48.8	10.8	74.2	4.5	242.6	8.3	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance
89.4	59.6	320.9	70.7	1,215.7	73.1	2,317.6	78.9	3605	Autres machineries et matériel industriels
0.8	0.5	3.5	0.8	33.6	2.0	93.4	3.2	----	---
111.7	18.1	282.7	13.8	1,114.0	11.8	1,447.8	7.7	3700	FOURNITURES POUR CANALISATIONS ÉLECTRIQUES ET D'ÉCLAIRAGE
67.4	10.9	231.4	11.3	1,845.5	19.6	5,852.4	31.2	4000	MATÉRIEL ET FOURNITURES D'ORDINATEURS, LOGICIELS ET PRODUITS CONNEXES
--	--	--	--	--	--	870.8	4.6	4100	PIÈCES ET MATÉRIEL ÉLECTRONIQUE
-	-	--	--	--	--	55.3	6.4	4102	Semi-conducteurs
--	--	--	--	--	--	800.3	91.9	4103	Autres pièces et matériel électronique
X	X	40.7	100.0	239.1	100.0	15.2	1.7	----	---
32.2	5.2	--	--	--	--	--	--	4300	AUTRES MATÉRIEL ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES
--	--	117.9	5.8	822.2	8.7	1,177.9	6.3	4400	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES DE BUREAU
--	--	--	--	456.8	4.9	--	--	4500	PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU
--	--	--	--	493.0	5.2	--	--	4600	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES COMMERCIALES

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.08a: Other Machinery, Equipment and Supplies

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE		P.E.I. - I.-P.-É.		NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
LABORATORY, SCIENTIFIC AND MEDICAL EQUIPMENT AND SUPPLIES	4700	4,282.9	10.4	21.9	5.1	-	-	75.0	7.9
Laboratory and scientific equipment and supplies	4701	1,303.7	30.4	X	X	-	-	12.4	16.5
Medical, dental and ophthalmic equipment and supplies	4702	2,979.2	69.6	X	X	-	-	62.6	83.5
---	----	-	-	X	X	-	-	-	-
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	1,912.3	4.6	28.3	6.6	2.2	4.4	--	--
---	--00	8,521.2	20.7	46.4	10.9	2.9	5.8	200.0	21.1

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.08a: Autres machines, matériel et fournitures

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC - QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE		
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION	
--	--	103.2	5.1	934.2	9.9	2,543.2	13.6	4700	INSTRUMENTS ET FOURNITURES DE LABORATOIRES, SCIENTIFIQUES ET MÉDICALES	
X	X	13.8	13.4	186.8	20.0	830.0	32.6	4701	Instruments et fournitures de laboratoires et scientifiques	
X	X	89.4	86.6	747.4	80.0	1,713.2	67.4	4702	Instruments et fournitures médicales, dentaires et ophtalmologiques	
X	X	-	-	-	-	-	-	-----	---	
27.9	4.5	92.2	4.5	384.6	4.1	--	--	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES	
147.5	24.0	485.3	23.8	1,698.8	18.0	3,936.1	21.0	--00	---	

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.08b: Other Machinery, Equipment and Supplies

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	41,152.2	100.0	960.9	100.0	857.4	100.0	4,388.9	100.0
CONSTRUCTION MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3300	1,648.2	4.0	95.5	9.9	50.9	5.9	250.8	5.7
FORESTRY MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3400	--	--	--	--	--	--	--	--
MINING,OIL AND GAS WELL MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCL. PIPE)	3500	--	--	--	--	175.2	20.4	634.2	14.5
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	6,477.0	15.7	171.2	17.8	71.9	8.4	740.4	16.9
Industrial fork lift and material handling machinery	3601	606.8	9.4	28.2	16.5	7.3	10.2	--	--
Metal working machine tools	3602	--	--	--	--	--	--	--	--
Industrial pumps, compressors and blowers	3603	305.0	4.7	16.0	9.3	10.8	15.0	48.9	6.6
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	582.9	9.0	32.1	18.8	8.2	11.4	117.5	15.9
Other industrial machinery and equipment	3605	4,779.7	73.8	90.3	52.7	43.3	60.2	532.8	72.0
---	----	202.6	3.1	4.6	2.7	2.3	3.2	41.2	5.6
ELECTRICAL WIRING AND LIGHTING SUPPLIES	3700	3,705.1	9.0	134.2	14.0	108.3	12.6	337.8	7.7
COMPUTERS, SOFTWARE AND RELATED EQUIPMENT AND SUPPLIES	4000	10,334.3	25.1	183.4	19.1	98.8	11.5	622.9	14.2
ELECTRONIC EQUIPMENT AND COMPONENTS	4100	--	--	--	--	--	--	--	--
Semi-conductors	4102	--	--	--	--	--	--	--	--
Other electronic components	4103	--	--	--	--	--	--	--	--
---	----	1,301.7	100.0	12.7	100.0	4.4	100.0	91.2	100.0
OTHER ELECTRICAL AND ELECTRONIC EQUIPMENT AND SUPPLIES	4300	--	--	--	--	--	--	--	--
OFFICE FURNITURE, MACHINERY AND EQUIPMENT	4400	2,495.7	6.1	48.9	5.1	--	--	252.4	5.8
STATIONERY AND OFFICE SUPPLIES	4500	--	--	--	--	37.3	4.4	--	--
COMMERCIAL MACHINERY,EQUIPMENT AND SUPPLIES	4600	1,775.5	4.3	56.2	5.8	126.9	14.8	431.4	9.8

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.08b: Autres machines, matériel et fournitures

PRAIRIES		B.C.		YUK./N.W.T.		WEST		MARCHANDISE	
		C.-B.		YUK./T.N.-O.		OUEST			
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
6,207.2	100.0	4,691.2	100.0	33.4	100.0	4,724.6	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
397.2	6.4	368.1	7.8	-	-	368.1	7.8	3300	MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES POUR LA CONSTRUCTION
--	--	X	X	X	X	463.8	9.8	3400	MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES POUR L'EXPLOITATION FORESTIÈRE
835.1	13.5	--	--	--	--	--	--	3500	MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES POUR L'EXTRACTION MINIÈRE, LE PÉTROLE ET LE GAZ (EXCL. LES CONDUITS)
983.5	15.8	429.0	9.1	9.4	28.1	438.4	9.3	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES
55.4	5.6	90.2	21.0	-	-	90.2	20.6	3601	Chariots éléveurs industriels et machinerie de manutention de matériel
--	--	--	--	-	-	--	--	3602	Machinerie pour le travail du métal
75.7	7.7	X	X	X	X	--	--	3603	Pompes, compresseurs et soufflerie industriels
157.8	16.0	X	X	X	X	59.5	13.6	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance
666.4	67.8	250.8	58.5	8.3	88.3	259.1	59.1	3605	Autres machineries et matériel industriels
28.2	2.9	X	X	X	X	29.6	6.8	----	---
580.3	9.3	280.3	6.0	-	-	280.3	5.9	3700	FOURNITURES POUR CANALISATIONS ÉLECTRIQUES ET D'ÉCLAIRAGE
905.1	14.6	1,492.5	31.8	7.4	22.2	1,499.9	31.7	4000	MATÉRIEL ET FOURNITURES D'ORDINATEURS, LOGICIELS ET PRODUITS CONNEXES
--	--	--	--	-	-	--	--	4100	PIÈCES ET MATÉRIEL ÉLECTRONIQUE
--	--	--	--	-	-	--	--	4102	Semi-conducteurs
--	--	--	--	-	-	--	--	4103	Autres pièces et matériel électronique
108.3	100.0	42.8	100.0	-	-	42.8	100.0	----	---
--	--	--	--	-	-	--	--	4300	AUTRES MATÉRIEL ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES
332.5	5.4	X	X	X	X	--	--	4400	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES DE BUREAU
--	--	--	--	2.7	8.1	--	--	4500	PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU
614.5	9.9	X	X	X	X	361.2	7.6	4600	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES COMMERCIALES

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.08b: Other Machinery, Equipment and Supplies

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
LABORATORY, SCIENTIFIC AND MEDICAL EQUIPMENT AND SUPPLIES	4700	4,282.9	10.4	74.3	7.7	--	--	240.0	5.5
Laboratory and scientific equipment and supplies	4701	1,303.7	30.4	20.1	27.1	--	--	107.0	44.6
Medical, dental and ophthalmic equipment and supplies	4702	2,979.2	69.6	54.2	72.9	--	--	133.0	55.4
---	----	-	-	-	-	32.8	100.0	-	-
RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES	5700	1,912.3	4.6	79.8	8.3	58.4	6.8	450.5	10.3
---	--00	8,521.2	20.7	117.4	12.2	129.7	15.1	428.5	9.8

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.08b: Autres machines, matériel et fournitures

PRAIRIES		B.C. C.-B.		YUK./N.W.T. YUK./T.N.-O.		WEST OUEST		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
347.1	5.6	355.2	7.6	-	-	355.2	7.5	4700	INSTRUMENTS ET FOURNITURES DE LABORATOIRES, SCIENTIFIQUES ET MÉDICALES
132.9	38.3	140.2	39.5	-	-	140.2	39.5	4701	Instruments et fournitures de laboratoires et scientifiques
214.2	61.7	215.0	60.5	-	-	215.0	60.5	4702	Instruments et fournitures médicales, dentaires et ophtalmologiques
-	-	-	-	-	-	-	-	----	---
588.7	9.5	306.9	6.5	2.5	7.5	309.4	6.5	5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES
623.2	10.0	636.0	13.6	1.2	3.6	648.3	13.7	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990
Table 2.09a: Other Products

COMMODITY		CANADA		NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE		P.E.I. I.-P.-É.		NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	28,902.1	100.0	130.0	100.0	63.3	100.0	360.7	100.0
FOOD	0100	X	X	-	-	-	-	X	X
Frozen foods	0102	--	--	-	-	-	-	-	-
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	--	--	-	-	-	-	-	-
Other foods	0111	X	X	-	-	-	-	X	X
---	----	X	X	-	-	-	-	X	X
NON-FERROUS METAL PRODUCTS	2100	--	--	-	-	-	-	--	--
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	--	--	X	X	-	-	X	X
Other industrial machinery and equipment	3605	--	--	X	X	-	-	X	X
---	----	344.7	100.0	-	-	-	-	X	X
METAL AND OTHER SCRAP	4800	--	--	--	--	--	--	22.9	6.3
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	8,006.9	27.7	30.5	23.5	--	--	31.6	8.8
RECREATIONAL AND SPORTING EQUIPMENT	5100	--	--	X	X	-	-	19.1	5.3
PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT AND SUPPLIES	5200	--	--	-	-	--	--	--	--
MUSICAL INSTRUMENTS, TAPES AND RECORDINGS	5300	--	--	-	-	-	-	--	--
JEWELLERY, WATCHES AND SILVERWARE	5400	--	--	X	X	-	-	--	--
BOOKS, PERIODICALS AND NEWSPAPERS	5500	1,691.0	5.9	X	X	X	X	X	X
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	12,178.8	42.1	55.7	42.8	55.0	86.9	220.3	61.1
Newsprint, other paper and paper products	5601	3,251.6	26.7	X	X	-	-	X	X
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	843.3	6.9	X	X	X	X	18.9	8.6
Other products, not elsewhere specified	5603	8,083.9	66.4	21.0	37.7	X	X	X	X
---	----	-	-	-	-	-	-	-	-
---	--00	7,025.4	24.3	11.5	8.8	X	X	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.09a: Produits divers

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK		MARITIMES -		QUEBEC QUÉBEC		ONTARIO -		MARCHANDISE		
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION	
231.1	100.0	785.1	100.0	5,432.9	100.0	12,696.3	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
X	X	--	--	--	--	--	--	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
-	-	-	-	-	-	--	--	0102	Produits congelés	
-	-	-	-	-	-	--	--	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
-	-	X	X	--	--	--	--	0111	Autres aliments	
X	X	X	X	3.9	100.0	28.4	100.0	----	---	
-	-	--	--	--	--	--	--	2100	PRODUITS DE MÉTAUX NON FERREUX	
X	X	--	--	--	--	--	--	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES	
X	X	--	--	--	--	--	--	3605	Autres machineries et matériel industriels	
X	X	7.1	100.0	58.9	100.0	201.0	100.0	----	---	
22.4	9.7	48.6	6.2	363.8	6.7	--	--	4800	DÉCHETS DE MÉTAUX ET AUTRES	
36.1	15.6	99.9	12.7	838.0	15.4	3,653.3	28.8	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS	
--	--	32.9	4.2	--	--	--	--	5100	ARTICLES DE LOISIR ET DE SPORT	
--	--	--	--	--	--	--	--	5200	MATÉRIEL ET FOURNITURES PHOTOGRAPHIQUES	
X	X	--	--	--	--	669.8	5.3	5300	INSTRUMENTS DE MUSIQUE, BANDES MAGNÉTIQUES ET ENREGISTREMENTS	
--	--	--	--	--	--	--	--	5400	BIJOUX, MONTRES ET ARGENTERIE	
X	X	58.5	7.5	654.9	12.1	635.6	5.0	5500	LIVRES, PÉRIODIQUES ET JOURNAUX	
110.3	47.7	441.3	56.2	2,766.8	50.9	5,096.3	40.1	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
39.3	35.6	245.7	55.7	1,101.0	39.8	1,154.5	22.7	5601	Papier journal et autres produits du papier	
32.8	29.7	66.8	15.1	157.6	5.7	238.5	4.7	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois	
38.2	34.6	128.8	29.2	1,508.2	54.5	3,703.3	72.7	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
-	-	-	-	-	-	-	-	----	---	
26.4	11.4	103.9	13.2	809.4	14.9	2,641.3	20.8	--00	---	

Wholesale Trade: Estimated Commodity Shipments, 1990

Table 2.09b: Other Products

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	28,902.1	100.0	1,291.2	100.0	1,806.1	100.0	2,176.0	100.0
FOOD	0100	X	X	-	-	-	-	X	X
Frozen foods	0102	--	--	-	-	-	-	-	-
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	--	--	-	-	-	-	-	-
Other foods	0111	X	X	-	-	-	-	-	-
---	----	X	X	-	-	-	-	X	X
NON-FERROUS METAL PRODUCTS	2100	--	--	-	-	-	-	--	--
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	--	--	--	--	--	--	--	--
Other industrial machinery and equipment	3605	--	--	--	--	--	--	--	--
---	----	344.7	100.0	X	X	X	X	X	X
METAL AND OTHER SCRAP	4800	--	--	X	X	--	--	138.3	6.4
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	8,006.9	27.7	664.1	51.4	1,490.6	82.5	686.8	31.6
RECREATIONAL AND SPORTING EQUIPMENT	5100	--	--	--	--	--	--	--	--
PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT AND SUPPLIES	5200	--	--	--	--	-	-	--	--
MUSICAL INSTRUMENTS, TAPES AND RECORDINGS	5300	--	--	--	--	--	--	--	--
JEWELLERY, WATCHES AND SILVERWARE	5400	--	--	--	--	-	-	--	--
BOOKS, PERIODICALS AND NEWSPAPERS	5500	1,691.0	5.9	--	--	--	--	--	--
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	12,178.8	42.1	361.8	28.0	150.5	8.3	962.8	44.2
Newsprint, other paper and paper products	5601	3,251.6	26.7	108.8	30.1	53.5	35.5	161.7	16.8
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	843.3	6.9	16.1	4.4	8.7	5.8	--	--
Other products, not elsewhere specified	5603	8,083.9	66.4	236.9	65.5	88.3	58.7	763.3	79.3
---	----	-	-	-	-	-	-	37.8	3.9
---	--00	7,025.4	24.3	X	X	165.0	9.1	388.1	17.8

Grossistes: Estimation des livraisons de marchandises, 1990
Tableau 2.09b: Produits divers

PRAIRIES		B.C. C.-B.		YUK./N.W.T. YUK./T.N.-O.		WEST OUEST		MARCHANDISE	
\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	CODE	DESCRIPTION
5,273.3	100.0	4,714.5	100.0	-	-	4,714.5	100.0	0000	TOTAL, LIVRAISONS
X	X	X	X	-	-	X	X	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES
-	-	X	X	-	-	X	X	0102	Produits congelés
-	-	X	X	-	-	X	X	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés
-	-	X	X	-	-	X	X	0111	Autres aliments
X	X	X	X	-	-	X	X	---	---
--	--	190.2	4.0	-	-	190.2	4.0	2100	PRODUITS DE MÉTAUX NON FERREUX
--	--	--	--	-	-	--	--	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES
--	--	--	--	-	-	--	--	3605	Autres machineries et matériel industriels
18.0	100.0	59.7	100.0	-	-	59.7	100.0	----	---
211.9	4.0	--	--	-	-	--	--	4800	DÉCHETS DE MÉTAUX ET AUTRES
2,841.5	53.9	574.2	12.2	-	-	574.2	12.2	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS
--	--	--	--	-	-	--	--	5100	ARTICLES DE LOISIR ET DE SPORT
--	--	228.3	4.8	-	-	228.3	4.8	5200	MATÉRIEL ET FOURNITURES PHOTOGRAPHIQUES
--	--	--	--	-	-	--	--	5300	INSTRUMENTS DE MUSIQUE, BANDES MAGNÉTIQUES ET ENREGISTREMENTS
--	--	--	--	-	-	--	--	5400	BIJOUX, MONTRES ET ARGENTERIE
--	--	216.5	4.6	-	-	216.5	4.6	5500	LIVRES, PÉRIODIQUES ET JOURNAUX
1,475.1	28.0	2,399.3	50.9	-	-	2,399.3	50.9	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS
324.0	22.0	426.4	17.8	-	-	426.4	17.8	5601	Papier journal et autres produits du papier
62.6	4.2	317.8	13.2	-	-	317.8	13.2	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois
1,088.5	73.8	1,655.1	69.0	-	-	1,655.1	69.0	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs
-	-	-	-	-	-	-	-	----	---
744.8	14.1	X	X	-	-	X	X	--00	---

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990

Table 3. A: Province of Residence - CANADA

COMMODITY		SHIPMENTS LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER AUTRES	N.F. T.-N.	P.E.I. I.-P.-É	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	MARI-TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	177,400.9	100.0	ORIGIN	31.9	0.4	0.3	1.2	0.9	2.7
				DESTN.	6.0	1.5	0.5	2.8	2.3	7.1
FOOD	0100	28,494.8	16.1	ORIGIN	20.7	1.3	0.9	3.4	1.9	7.5
				DESTN.	3.1	2.2	0.4	4.6	3.1	10.2
Confectionery	0101	1,520.4	5.3	ORIGIN	20.5	1.9	0.2	2.6	0.1	4.7
				DESTN.	2.3	3.9	0.3	3.1	1.9	9.1
Frozen foods	0102	1,774.0	6.2	ORIGIN	10.6	1.6	1.4	4.7	4.5	12.2
				DESTN.	2.3	4.7	0.2	4.2	4.6	13.7
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	X	X	ORIGIN	X	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	X	X	X
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	ORIGIN	X	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	X	X	X
Meat and meat products	0107	4,656.0	16.3	ORIGIN	18.3	0.9	0.3	0.9	1.5	3.7
				DESTN.	1.6	X	X	4.5	2.8	9.0
Other foods	0111	9,624.6	33.8	ORIGIN	22.4	0.9	0.6	1.1	0.7	3.4
				DESTN.	2.3	1.6	0.3	2.3	2.7	7.0
---	----	4,684.3	16.4	ORIGIN	11.5	0.8	0.2	8.9	4.8	14.7
				DESTN.	1.4	2.6	0.6	10.7	5.6	19.5
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	9,710.3	5.5	ORIGIN	5.3	0.3	--	1.5	2.4	4.2
				DESTN.	20.5	1.6	0.7	2.8	2.4	7.6
Lumber and plywood	2901	7,532.1	77.6	ORIGIN	5.4	X	X	1.2	2.4	4.0
				DESTN.	25.8	1.3	0.7	2.2	2.3	6.5
Other wood products	2903	1,725.5	17.8	ORIGIN	4.4	0.4	0.1	2.5	2.1	5.1
				DESTN.	2.9	2.9	1.0	5.8	2.4	12.1
---	----	452.7	4.7	ORIGIN	7.2	X	X	1.2	2.8	4.6
				DESTN.	0.5	2.0	0.5	1.5	5.0	9.0
COMPUTERS, SOFTWARE AND RELATED EQUIPMENT AND SUPPLIES	4000	10,345.8	5.8	ORIGIN	59.3	-	-	0.3	-	0.3
				DESTN.	6.6	0.6	0.2	1.6	1.5	3.9
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	12,816.6	7.2	ORIGIN	11.9	0.2	0.4	1.5	0.6	2.7
				DESTN.	17.5	0.9	0.7	0.9	1.3	3.7
Newsprint, other paper and paper products	5601	3,334.2	26.0	ORIGIN	12.5	X	-	X	0.5	5.2
				DESTN.	10.8	1.8	0.7	2.0	2.0	6.5

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3. A: Province de résidence - CANADA

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
15.6	33.7	1.6	1.6	4.8	8.0	8.0	--	8.1	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
24.5	33.6	3.8	3.6	10.3	17.7	10.8	0.2	11.0			
17.9	35.7	1.9	1.1	6.2	9.2	9.0	-	9.0	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
27.7	28.5	4.2	4.0	10.8	19.1	11.4	0.1	11.5			
17.8	48.4	X	X	3.2	4.6	4.0	-	4.0	0101	Confiseries	
25.4	29.2	2.7	2.0	9.9	14.7	19.4	--	19.4			
18.7	45.7	1.9	0.7	3.1	5.7	7.0	-	7.0	0102	Produits congelés	
21.7	35.7	4.6	3.1	9.0	16.7	X	X	9.8			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
X	X	X	X	X	X	X	X	X			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0106	Fruits et légumes frais	
X	X	X	X	X	X	X	X	X			
15.9	30.5	1.3	1.8	25.7	28.8	2.9	-	2.9	0107	Viande et produits de la viande	
39.9	25.0	4.5	3.1	10.4	18.0	6.4	0.1	6.4			
10.7	46.1	2.3	1.5	2.9	6.7	10.7	-	10.7	0111	Autres aliments	
19.9	33.3	5.3	6.2	14.4	25.9	11.3	0.2	11.5			
33.0	32.0	1.8	0.6	2.6	5.0	3.8	-	3.8	----	---	
34.1	23.8	3.8	2.3	8.1	14.2	7.1	--	7.1			
19.5	22.2	1.0	1.5	8.0	10.5	38.3	--	38.3	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
18.7	28.1	2.2	3.0	9.8	14.9	9.7	0.5	10.2			
12.0	23.2	X	X	8.5	11.0	44.3	--	44.3	2901	Bois d'oeuvre et contreplaqués	
8.7	32.5	2.0	3.3	10.2	15.5	10.6	0.4	11.0			
45.4	21.6	X	X	5.5	7.2	16.2	-	16.2	2903	Autres produits en bois	
55.6	13.0	2.3	1.6	6.8	10.6	5.5	0.3	5.8			
45.8	6.3	4.4	0.6	8.0	13.1	23.0	-	23.0	----	---	
45.2	11.3	3.9	3.1	14.2	21.2	10.2	2.7	12.9			
3.5	25.1	X	X	1.7	2.0	9.7	-	9.7	4000	MATÉRIEL ET FOURNITURES D'ORDINATEURS, LOGICIELS ET PRODUITS CONNEXES	
20.4	47.7	3.6	1.9	8.8	14.2	6.9	0.3	7.2			
19.9	37.4	2.9	1.2	10.2	14.3	13.8	-	13.8	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
22.8	33.9	4.4	1.7	7.8	13.8	8.2	--	8.3			
34.1	31.4	X	X	1.4	3.8	13.0	-	13.0	5601	Papier journal et autres produits du papier	
31.3	28.0	4.2	2.3	5.4	11.9	X	X	11.5			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3. A: Province of Residence - CANADA

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS	ORIGIN(E) / DESTINATION							
			OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES		
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	894.6	7.0	ORIGIN	16.8	X	-	X	3.5	4.8
				DESTN.	43.2	1.3	0.9	1.8	4.0	8.0
Other products, not elsewhere specified	5603	8,587.8	67.0	ORIGIN	11.2	0.2	0.6	0.3	0.4	1.5
				DESTN.	17.4	0.5	0.6	0.4	0.7	2.2
---	--00	116,033.4	65.4	ORIGIN	36.5	0.3	0.1	0.6	0.6	1.6
				DESTN.	4.2	1.5	0.5	2.7	2.3	7.0

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3. A: Province de résidence - CANADA

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
6.9	27.3	X	X	8.3	9.2	35.1	-	35.1	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois	
14.9	17.0	1.6	1.4	4.3	7.3	X	X	9.6	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
15.7	40.7	3.4	1.7	13.8	18.9	11.9	-	11.9	--00	---	
20.3	38.0	4.7	1.5	9.0	15.3	6.8	--	6.9			
15.3	34.6	1.6	1.9	3.9	7.5	4.5	--	4.5			
24.8	34.0	3.8	4.0	10.6	18.4	11.4	0.3	11.6			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3. B: Region of Residence - MARITIMES

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	10,171.1	100.0	ORIGIN	16.4	5.8	2.4	17.6	12.6	38.4
				DESTN.	4.7	20.7	5.4	38.2	28.5	92.8
FOOD	0100	2,713.7	26.7	ORIGIN	10.2	10.4	4.4	30.3	15.8	60.9
				DESTN.	7.1	20.3	3.0	43.6	24.5	91.4
Frozen foods	0102	232.7	8.6	ORIGIN	X	X	X	30.0	20.1	68.9
				DESTN.	X	X	1.8	X	31.9	98.4
Milk and dairy products	0103	195.5	7.2	ORIGIN	X	3.5	0.7	39.2	27.9	71.3
				DESTN.	-	11.9	2.7	51.4	33.9	99.9
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	337.6	12.4	ORIGIN	1.2	30.8	4.2	50.0	9.0	94.0
				DESTN.	44.3	6.4	X	X	8.4	50.9
Fresh fruit and vegetables	0106	382.8	14.1	ORIGIN	41.1	X	16.2	15.1	X	46.7
				DESTN.	X	27.6	X	36.2	21.7	89.9
Meat and meat products	0107	326.9	12.0	ORIGIN	15.8	X	X	8.5	X	36.7
				DESTN.	X	X	X	51.5	24.4	94.9
Other frozen, preserved fruit and vegetables and preparations	0108	328.0	12.1	ORIGIN	X	X	X	57.0	28.9	87.3
				DESTN.	-	5.1	3.1	64.9	26.8	99.9
Sugar, syrup and preparations	0109	139.1	5.1	ORIGIN	4.4	7.2	-	54.2	24.2	85.5
				DESTN.	-	16.1	4.7	55.1	23.9	99.7
Other foods	0111	447.5	16.5	ORIGIN	8.0	11.1	3.6	11.7	6.1	32.5
				DESTN.	X	26.6	2.5	36.5	33.1	98.7
---	----	323.6	11.9	ORIGIN	5.7	12.8	0.6	33.4	10.5	57.4
				DESTN.	-	33.3	3.2	43.2	19.9	99.5
CIGARETTES AND OTHER TOBACCO PRODUCTS	0400	555.2	5.5	ORIGIN	-	X	X	33.5	24.9	74.6
				DESTN.	X	X	X	46.1	22.5	X
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	722.0	7.1	ORIGIN	2.5	X	X	19.8	30.8	55.1
				DESTN.	X	20.8	X	36.9	30.3	X
Lumber and plywood	2901	508.9	70.5	ORIGIN	2.9	X	X	18.4	35.0	57.5
				DESTN.	1.8	19.5	10.0	32.8	33.7	96.0
Other wood products	2903	X	X	ORIGIN	X	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	X	X	X
---	----	X	X	ORIGIN	-	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	X	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3. B: Région de résidence - MARITIMES

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST		CODE	DESCRIPTION
13.5	29.6	0.2	0.1	0.4	0.7	1.4	-	1.4		0000	TOTAL, LIVRAISONS
1.6	0.6	--	--	0.1	0.1	0.1	--	0.1			
8.2	18.9	0.2	X	X	1.5	0.3	-	0.3		0100	PRODUITS ALIMENTAIRES
0.4	0.8	-	X	X	X	X	-	X			
8.7	X	-	-	-	-	X	-	X		0102	Produits congelés
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	13.7	-	-	-	-	-	-	-		0103	Lait et produits laitiers
0.1	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	X	-	X		0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés
0.4	1.6	-	X	X	X	X	-	X			
2.2	9.3	X	X	X	X	X	-	X		0106	Fruits et légumes frais
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
13.6	25.5	X	X	7.6	X	X	-	X		0107	Viande et produits de la viande
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
2.6	5.2	X	X	1.0	3.0	X	-	X		0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés
0.1	-	-	-	-	-	-	-	-			
1.2	8.8	-	-	-	-	-	-	-		0109	Sucre, sirop et dérivés
0.3	-	-	-	-	-	-	-	-			
10.9	48.1	X	X	X	X	X	-	X		0111	Autres aliments
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
15.0	21.8	X	-	0.1	X	X	-	X		---	---
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
12.2	13.2	-	-	-	-	-	-	-		0400	CIGARETTES ET AUTRES PRODUITS DU TABAC
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
20.7	10.8	-	X	X	0.3	10.5	-	10.5		2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES
1.6	0.4	-	-	-	-	-	-	-			
19.6	9.7	-	X	-	X	X	-	X		2901	Bois d'oeuvre et contreplaqués
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	X	X	X	X	-	X		2903	Autres produits en bois
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-		----	---
X	-	-	-	-	-	-	-	-			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3. B: Region of Residence - MARITIMES

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
---	--00	6,180.2	60.8	ORIGIN	22.3	3.0	2.0	10.3	7.9	23.3
				DESTN.	4.5	20.2	6.3	35.3	30.6	92.4

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3. B: Région de résidence - MARITIMES

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT.	MAN.	SASK.	ALTA.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST	%	CODE	DESCRIPTION
15.1	37.9	0.2	0.1	0.2	0.5	0.9	-	0.9	--00	---	
2.3	0.6	--	X	X	0.1	0.1	--	0.1			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.01: Province of Residence - Newfoundland

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS	ORIGIN(E) / DESTINATION							
			OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES		
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	2,026.8	100.0	ORIGIN	12.0	28.0	0.8	6.4	5.4	40.6
				DESTN.	5.3	91.4	0.5	1.3	1.1	94.2
FOOD	0100	605.9	29.9	ORIGIN	X	X	X	5.1	4.8	57.3
				DESTN.	X	X	X	X	X	82.8
Confectionery	0101	49.4	8.2	ORIGIN	X	55.9	X	X	-	58.7
				DESTN.	-	100.0	-	-	-	100.0
Frozen foods	0102	X	X	ORIGIN	-	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	X	X	X
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	107.8	17.8	ORIGIN	-	91.0	-	X	X	94.2
				DESTN.	X	19.0	-	X	X	X
Fresh fruit and vegetables	0106	101.3	16.7	ORIGIN	X	X	7.6	11.4	X	33.2
				DESTN.	X	99.3	-	X	X	X
Meat and meat products	0107	X	X	ORIGIN	-	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	X	X	X
Tea and coffee	0110	38.4	6.3	ORIGIN	X	26.6	-	-	0.3	26.8
				DESTN.	-	100.0	-	-	-	100.0
Other foods	0111	X	X	ORIGIN	X	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	-	-	-	X
---	----	X	X	ORIGIN	X	X	-	-	X	X
				DESTN.	-	X	X	X	X	X
CIGARETTES AND OTHER TOBACCO PRODUCTS	0400	X	X	ORIGIN	-	X	-	X	X	X
				DESTN.	X	X	-	-	-	X
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	144.4	7.1	ORIGIN	X	X	X	13.5	X	X
				DESTN.	-	95.3	X	X	X	X
Lumber and plywood	2901	94.7	65.6	ORIGIN	X	X	-	X	16.6	52.9
				DESTN.	-	92.8	X	X	X	X
Millwork	2902	8.8	6.1	ORIGIN	-	X	X	X	X	75.0
				DESTN.	-	100.0	-	-	-	100.0
Other wood products	2903	40.9	28.3	ORIGIN	0.2	16.4	-	13.0	12.0	41.3
				DESTN.	-	100.0	-	-	-	100.0
---	--00	1,116.3	55.1	ORIGIN	15.6	15.8	0.2	5.8	3.9	25.8
				DESTN.	0.1	95.4	0.6	1.4	1.5	99.0

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.01: Province de résidence - Terre-Neuve

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
15.9	30.4	0.2	X	X	0.3	0.7	-	0.7	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
0.4	0.1	-	-	--	--	X	X	--			
X	23.2	X	-	-	X	-	-	-	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	21.5	-	-	-	-	-	-	-	0101	Confiseries	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	0102	Produits congelés	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	0106	Fruits et légumes frais	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	0107	Viande et produits de la viande	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
29.9	39.3	X	-	-	X	-	-	-	0110	Thé et café	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	0111	Autres aliments	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	X	-	-	X	-	-	-	---	---	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	0400	CIGARETTES ET AUTRES PRODUITS DU TABAC	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	X	X	7.1	-	7.1	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
28.1	X	-	-	-	-	X	-	X	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	2902	Bois ouvré	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	X	X	X	-	X	2903	Autres produits en bois	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
19.0	X	X	X	X	X	0.4	-	0.4	--00	---	
0.6	0.1	-	-	--	--	X	X	0.1			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.02: Province of Residence - Prince Edward Island

COMMODITY		SHIPMENTS LIVRAISONS	ORIGIN(E) / DESTINATION							
			OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI-TIMES		
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	432.7	100.0	ORIGIN	8.2	X	37.6	13.3	X	58.7
				DESTN.	6.7	0.8	81.6	1.6	4.4	88.4
FOOD	0100	115.7	26.7	ORIGIN	X	-	55.7	27.0	1.6	84.4
				DESTN.	X	X	49.2	X	X	62.4
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	10.3	8.9	ORIGIN	-	-	86.4	X	X	100.0
				DESTN.	X	-	39.8	X	X	44.7
Fresh fruit and vegetables	0106	60.9	52.6	ORIGIN	X	-	84.9	X	X	90.6
				DESTN.	X	X	25.9	X	X	38.1
Other frozen, preserved fruit and vegetables and preparations	0108	X	X	ORIGIN	-	-	-	X	-	X
				DESTN.	-	-	X	-	-	X
Other foods	0111	X	X	ORIGIN	-	-	X	X	X	X
				DESTN.	-	-	X	X	X	X
---	----	X	X	ORIGIN	-	-	X	X	X	X
				DESTN.	-	-	X	-	X	X
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES AND CONCENTRATES	0300	42.7	9.9	ORIGIN	-	-	76.1	X	X	86.2
				DESTN.	-	-	X	-	X	100.0
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	29.5	6.8	ORIGIN	X	-	2.0	X	40.0	X
				DESTN.	-	-	98.0	X	-	X
Lumber and plywood	2901	20.5	69.5	ORIGIN	X	-	X	X	40.5	58.0
				DESTN.	-	-	X	-	-	X
Millwork	2902	X	X	ORIGIN	-	-	-	X	X	X
				DESTN.	-	-	X	-	-	X
Other wood products	2903	X	X	ORIGIN	-	-	X	X	X	X
				DESTN.	-	-	X	X	-	X
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	36.3	8.4	ORIGIN	39.7	-	3.3	-	-	3.3
				DESTN.	-	X	96.7	X	1.7	100.0
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	59.2	13.7	ORIGIN	X	-	X	X	5.9	89.2
				DESTN.	X	X	87.0	X	1.9	90.7
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	X	X	ORIGIN	X	-	-	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	X	X	X
Other products, not elsewhere specified	5603	X	X	ORIGIN	-	-	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	X	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.02: Province de résidence - Île-du-Prince-Édouard

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. -	PRAI- RIES ALB.	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
9.0	22.6	0.1	X	X	0.2	1.3	-	1.3	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
X	3.7	-	X	X	X	-	-	-			
X	6.6	-	-	-	-	-	-	-	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
X	X	-	X	X	X	-	-	-			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
X	X	-	X	X	X	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	0106	Fruits et légumes frais	
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés	
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	0111	Autres aliments	
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	----	---	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	0300	BOISSONS NON-ALCOOLISÉES ET CONCENTRÉES	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	X	-	X	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
15.1	X	-	-	-	-	18.5	-	18.5	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	-	-	-	-	-	-	-	-	2902	Bois ouvré	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	X	-	X	2903	Autres produits en bois	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	50.1	X	-	-	0.8	-	-	-	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATERIEL ET FOURNITURES	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
-	X	-	-	-	-	-	-	-	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	-	-	-	-	-	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
X	X	-	-	-	-	-	-	-			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.02: Province of Residence - Prince Edward Island

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
---	--00	149.3	34.5	ORIGIN	9.8	X	10.3	12.4	X	31.5
				DESTN.	X	X	92.6	X	5.7	99.4

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.02: Province de résidence - Île-du-Prince-Édouard

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT.	MAN.	SASK.	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
16.7	41.3	X	X	X	X	X	-	X	--00	---	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.03: Province of Residence - Nova Scotia

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARITIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	4,536.2	100.0	ORIGIN	23.6	X	0.6	32.2	X	36.9
				DESTN.	7.0	3.8	1.9	78.2	6.2	90.1
FOOD	0100	1,246.0	27.5	ORIGIN	X	X	X	58.6	7.2	67.3
				DESTN.	4.7	3.0	1.0	87.2	2.8	94.0
Frozen foods	0102	X	X	ORIGIN	-	-	X	X	X	X
				DESTN.	-	X	X	X	X	X
Milk and dairy products	0103	95.4	7.7	ORIGIN	X	-	X	X	X	79.7
				DESTN.	-	X	0.3	X	1.3	X
Poultry and eggs	0104	72.4	5.8	ORIGIN	-	-	-	61.7	19.5	81.2
				DESTN.	-	10.6	X	79.7	X	100.0
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	184.3	14.8	ORIGIN	X	X	X	87.8	5.0	97.4
				DESTN.	31.8	X	X	58.1	2.1	60.8
Fresh fruit and vegetables	0106	137.2	11.0	ORIGIN	48.2	X	X	28.0	19.7	47.8
				DESTN.	-	1.5	X	95.7	1.9	X
Meat and meat products	0107	178.3	14.3	ORIGIN	X	X	X	11.5	X	19.9
				DESTN.	-	7.7	1.5	87.9	X	X
Other frozen, preserved fruit and vegetables and preparations	0108	212.5	17.1	ORIGIN	X	-	X	X	3.9	89.5
				DESTN.	-	X	X	98.2	1.1	X
Sugar, syrup and preparations	0109	82.7	6.6	ORIGIN	X	-	-	87.8	4.7	92.5
				DESTN.	-	1.1	3.7	89.4	5.7	99.9
Other foods	0111	132.3	10.6	ORIGIN	9.8	-	X	26.0	0.8	X
				DESTN.	-	5.0	X	89.4	4.2	X
---	----	X	X	ORIGIN	X	-	X	X	X	X
				DESTN.	-	X	X	X	X	X
AUTOMOBILES AND VANS	1400	338.7	7.5	ORIGIN	89.8	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	X	X	71.1	X	X
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	267.4	5.9	ORIGIN	X	X	X	37.2	X	48.8
				DESTN.	X	X	X	91.4	X	X
Lumber and plywood	2901	161.5	60.4	ORIGIN	3.7	X	-	35.9	X	46.1
				DESTN.	X	X	X	90.2	X	99.7
Other wood products	2903	99.5	37.2	ORIGIN	X	X	X	37.2	X	51.4
				DESTN.	-	1.6	X	X	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.03: Province de résidence - Nouvelle-Écosse

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
11.9	24.8	0.2	0.2	0.7	1.1	1.7	-	1.7	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
1.9	0.5	--	--	0.1	0.2	X	X	0.3			
6.8	11.5	X	X	2.2	3.1	X	-	X	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
0.1	X	-	-	X	X	X	-	X			
-	X	-	-	-	-	-	-	-	0102	Produits congelés	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	10.1	-	-	-	-	-	-	-	0103	Lait et produits laitiers	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
13.8	5.0	-	-	-	-	-	-	-	0104	Volaille et oeufs	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
-	X	-	-	-	-	-	-	-	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
-	X	-	-	X	X	X	-	X			
X	2.8	X	X	X	X	-	-	-	0106	Fruits et légumes frais	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
15.0	25.0	X	X	X	X	-	-	-	0107	Viande et produits de la viande	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	1.8	-	-	-	-	-	-	-	0109	Sucre, sirop et dérivés	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
17.7	43.5	X	X	X	X	X	-	X	0111	Autres aliments	
-	X	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	X	X	X	-	X	----	---	
-	X	-	-	-	-	-	-	-			
-	10.2	-	-	-	-	-	-	-	1400	VOITURES ET CAMIONNETTES	
-	-	-	-	-	-	-	-	-			
17.5	11.8	-	X	-	X	X	-	X	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
0.6	X	-	-	-	-	-	-	-			
18.6	12.4	-	X	-	X	18.3	-	18.3	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
16.9	10.1	-	X	-	X	X	-	X	2903	Autres produits en bois	
X	X	-	-	-	-	-	-	-			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.03: Province of Residence - Nova Scotia

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É.	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
---	----	6.4	2.4	ORIGIN	-	-	-	71.9	4.7	76.6
				DESTN.	-	-	-	X	-	X
---	--00	2,684.1	59.2	ORIGIN	23.1	0.2	0.4	23.5	2.2	26.3
				DESTN.	7.3	4.2	2.4	73.6	8.2	88.5

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.03: Province de résidence - Nouvelle-Écosse

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT.	MAN.	SASK.	ALTA.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
-	23.4	-	-	-	-	-	-	-	----	---	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	----		
15.1	34.2	X	X	0.2	X	0.9	-	0.9	--00	---	
3.1	0.7	--	--	X	X	X	X	X			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.04: Province of Residence - New Brunswick

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	3,175.4	100.0	ORIGIN	10.2	0.2	1.3	4.5	30.1	36.2
				DESTN.	0.8	2.4	3.0	9.7	81.2	96.3
FOOD	0100	746.1	23.5	ORIGIN	9.4	0.2	3.9	4.1	41.2	49.3
				DESTN.	0.6	X	X	11.5	82.9	98.5
Frozen foods	0102	78.3	10.5	ORIGIN	X	-	X	X	27.1	48.7
				DESTN.	-	X	X	X	91.6	X
Milk and dairy products	0103	73.7	9.9	ORIGIN	-	-	-	-	70.6	70.6
				DESTN.	-	X	X	X	87.8	X
Fresh fruit and vegetables	0106	83.4	11.2	ORIGIN	53.5	-	X	X	20.6	29.0
				DESTN.	-	X	X	3.6	95.7	99.8
Meat and meat products	0107	93.0	12.5	ORIGIN	X	-	-	-	46.2	46.2
				DESTN.	-	X	2.5	X	80.4	X
Other frozen, preserved fruit and vegetables and preparations	0108	93.0	12.5	ORIGIN	-	-	-	-	90.5	90.5
				DESTN.	-	3.5	X	4.0	90.9	X
Other foods	0111	189.7	25.4	ORIGIN	X	-	X	X	12.2	26.8
				DESTN.	-	2.0	X	23.8	72.6	X
---	----	135.0	18.1	ORIGIN	7.9	X	X	4.7	49.3	56.1
				DESTN.	3.5	4.4	2.1	9.0	78.1	93.7
OTHER MOTOR VEHICLE PARTS AND ACCESSORIES	1900	180.9	5.7	ORIGIN	6.6	X	X	X	11.8	18.4
				DESTN.	-	X	X	5.1	75.0	88.4
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	280.7	8.8	ORIGIN	3.2	-	X	X	55.9	62.7
				DESTN.	3.4	X	8.8	X	74.6	92.3
Lumber and plywood	2901	232.2	82.7	ORIGIN	3.7	-	X	X	59.1	67.1
				DESTN.	X	X	X	X	70.5	91.5
Millwork	2902	15.1	5.4	ORIGIN	-	-	-	-	53.0	53.0
				DESTN.	X	-	-	X	X	96.0
Other wood products	2903	33.4	11.9	ORIGIN	1.8	-	-	1.8	34.7	36.5
				DESTN.	X	-	X	-	X	96.1
---	--00	1,967.7	62.0	ORIGIN	11.9	X	0.4	4.6	24.0	29.0
				DESTN.	0.6	1.9	2.9	9.9	82.1	96.8

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.04: Province de résidence - Nouveau-Brunswick

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
15.0	36.8	0.2	0.1	0.2	0.5	1.4	-	1.4	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
X	0.6	--	X	X	X	--	-	--			
10.8	29.9	-	-	X	X	X	-	X	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
0.8	0.1	-	-	-	-	-	-	-			
X	25.8	-	-	-	-	X	-	X	0102	Produits congelés	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
16.3	13.2	-	-	-	-	-	-	-	0103	Lait et produits laitiers	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	10.8	-	-	-	-	X	-	X	0106	Fruits et légumes frais	
0.2	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	X	-	-	X	X	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	9.1	-	-	X	X	-	-	-	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
X	60.2	-	-	-	-	-	-	-	0111	Autres aliments	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
12.7	23.0	-	-	X	X	X	-	X	----	---	
2.2	0.6	-	-	-	-	-	-	-			
3.6	62.7	X	X	X	X	X	-	X	1900	AUTRES PIÈCES ET ACCESSOIRES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	
9.0	2.5	-	-	-	-	-	-	-			
20.3	9.1	-	-	-	-	4.7	-	4.7	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
17.3	7.6	-	-	-	-	4.3	-	4.3	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
3.7	X	-	-	-	-	-	-	-			
-	47.0	-	-	-	-	-	-	-	2902	Bois ouvré	
X	-	-	-	-	-	-	-	-			
50.3	2.1	-	-	-	-	9.3	-	9.3	2903	Autres produits en bois	
X	X	-	-	-	-	-	-	-			
16.8	41.0	X	X	0.1	0.1	1.2	-	1.2	--00	---	
X	0.6	--	X	X	X	0.1	-	0.1			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.05: Province of Residence - Quebec

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	44,657.1	100.0	ORIGIN	31.4	0.2	0.3	0.3	0.3	1.2
				DESTN.	3.3	0.5	0.3	0.8	1.2	2.8
FOOD	0100	8,246.0	18.5	ORIGIN	26.0	X	X	X	1.0	4.0
				DESTN.	X	0.7	0.2	1.3	1.3	3.4
Frozen foods	0102	457.8	5.6	ORIGIN	29.1	X	X	X	2.8	X
				DESTN.	X	X	-	X	X	1.5
Milk and dairy products	0103	484.7	5.9	ORIGIN	3.5	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	-	-	X	X
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	424.0	5.1	ORIGIN	39.0	X	12.7	2.1	X	18.3
				DESTN.	-	X	-	-	X	X
Fresh fruit and vegetables	0106	1,279.6	15.5	ORIGIN	20.0	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	X	-	X	X	X
Meat and meat products	0107	2,158.8	26.2	ORIGIN	28.0	X	X	X	X	X
				DESTN.	1.3	X	-	X	X	4.7
Other foods	0111	2,058.1	25.0	ORIGIN	40.8	1.9	X	1.9	1.9	7.8
				DESTN.	0.2	X	X	2.8	1.8	7.1
---	----	1,383.0	16.8	ORIGIN	9.3	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	0.2	1.0	1.4
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	3,074.3	6.9	ORIGIN	11.3	X	X	X	0.2	0.4
				DESTN.	8.8	0.4	0.4	0.4	0.8	2.0
Newsprint, other paper and paper products	5601	1,106.1	36.0	ORIGIN	5.5	-	-	-	X	X
				DESTN.	5.3	0.5	X	X	0.5	2.1
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	170.1	5.5	ORIGIN	25.9	-	-	-	X	X
				DESTN.	22.9	-	-	0.2	0.9	1.1
Other products, not elsewhere specified	5603	1,798.1	58.5	ORIGIN	13.4	X	X	X	X	X
				DESTN.	9.6	0.4	0.3	0.4	0.9	2.0
---	--00	33,336.8	74.7	ORIGIN	34.5	0.1	0.1	0.2	0.2	0.5
				DESTN.	X	0.4	0.3	0.8	1.2	2.7

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.05: Province de résidence - Québec

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. - -	MAN. - -	SASK. - -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST	CODE		
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
46.3	17.3	0.3	0.3	1.7	2.2	1.7	--	1.7	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
82.4	8.3	0.4	0.3	0.9	1.6	1.6	--	1.6			
50.6	8.5	X	X	7.9	9.5	1.3	-	1.3	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
86.4	7.9	X	X	0.5	0.6	0.4	-	0.4			
60.7	5.2	X	X	X	X	X	-	X	0102	Produits congelés	
77.9	15.1	-	-	-	-	X	-	X			
76.9	X	X	X	X	X	X	-	X	0103	Lait et produits laitiers	
95.8	X	-	-	-	-	-	-	-			
35.4	-	-	-	-	-	7.2	-	7.2	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
97.2	X	-	-	-	-	-	-	-			
74.5	X	-	-	-	-	X	-	X	0106	Fruits et légumes frais	
96.1	1.1	-	-	-	-	-	-	-			
29.2	10.1	X	X	28.1	29.8	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
79.4	11.0	X	X	X	X	X	-	X			
35.5	8.2	1.9	1.9	1.9	5.8	1.9	-	1.9	0111	Autres aliments	
79.9	12.7	X	X	X	X	X	-	X			
76.7	13.3	X	X	X	X	0.4	-	0.4	----	---	
94.1	3.7	X	-	X	X	0.2	-	0.2			
70.9	14.8	X	X	0.1	X	X	-	X	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
84.6	2.8	X	X	0.5	1.3	X	X	0.5			
81.1	9.7	-	-	-	-	X	-	X	5601	Papier journal et autres produits du papier	
89.9	0.6	X	X	X	X	0.5	-	X			
27.1	32.0	-	-	X	X	X	-	X	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois	
62.9	12.4	X	X	X	X	X	-	X			
68.9	16.3	X	X	X	0.6	X	-	X	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
83.4	3.2	X	X	0.5	1.2	X	X	0.5			
43.0	19.7	0.1	X	0.3	X	X	--	X	--00	---	
81.2	8.8	0.5	0.4	1.1	1.9	X	X	2.0			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.06: Province of Residence - Ontario

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	71,415.1	100.0	ORIGIN	39.7	--	--	0.2	0.1	0.3
				DESTN.	4.0	0.5	0.2	1.0	0.9	2.6
FOOD	0100	8,739.2	12.2	ORIGIN	26.8	--	0.2	0.6	X	X
				DESTN.	3.2	0.1	--	X	1.3	X
Confectionery	0101	611.5	7.0	ORIGIN	27.9	-	-	-	-	-
				DESTN.	5.7	0.8	X	0.9	X	2.0
Frozen foods	0102	609.6	7.0	ORIGIN	5.2	-	X	X	X	5.8
				DESTN.	-	X	-	X	X	1.4
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	523.6	6.0	ORIGIN	16.1	X	0.2	4.3	X	X
				DESTN.	X	X	-	X	X	X
Fresh fruit and vegetables	0106	1,208.6	13.8	ORIGIN	53.6	-	X	X	-	X
				DESTN.	-	X	-	X	X	X
Meat and meat products	0107	1,022.1	11.7	ORIGIN	8.2	-	-	X	-	X
				DESTN.	1.8	-	-	X	X	0.6
Other foods	0111	3,367.4	38.5	ORIGIN	28.0	-	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	X	X	2.3	X
---	----	1,396.4	16.0	ORIGIN	27.5	X	X	0.1	--	0.2
				DESTN.	3.0	0.2	0.1	0.6	1.6	2.5
COMPUTERS, SOFTWARE AND RELATED EQUIPMENT AND SUPPLIES	4000	5,862.1	8.2	ORIGIN	70.9	-	-	X	-	X
				DESTN.	0.1	0.3	0.1	0.6	0.5	1.4
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	3,892.9	5.5	ORIGIN	47.7	-	-	X	-	X
				DESTN.	3.5	0.1	0.3	X	0.9	X
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	5,232.3	7.3	ORIGIN	14.2	0.1	-	-	--	0.1
				DESTN.	7.1	0.4	0.3	0.5	0.5	1.7
Newsprint, other paper and paper products	5601	1,178.4	22.5	ORIGIN	15.9	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	X	X	1.5	1.5	5.7
Other products, not elsewhere specified	5603	3,798.9	72.6	ORIGIN	13.0	0.1	-	-	X	X
				DESTN.	5.6	0.1	--	0.1	0.1	0.4
---	----	255.0	4.9	ORIGIN	24.5	-	-	-	X	X
				DESTN.	X	X	X	1.5	0.8	2.6
---	--00	47,688.6	66.8	ORIGIN	40.3	0.1	X	0.1	X	0.3
				DESTN.	4.4	0.6	0.3	1.2	0.9	3.1

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.06: Province de résidence - Ontario

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
5.6	51.5	0.6	0.1	0.5	1.2	X	X	1.7	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
8.6	77.1	1.3	0.9	2.5	4.7	2.8	0.1	2.9			
5.1	63.6	0.9	0.2	1.6	2.6	0.8	-	0.8	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
7.8	83.6	0.5	0.3	1.1	1.9	1.8	-	1.8			
7.4	63.6	X	-	X	X	X	-	X	0101	Confiseries	
14.1	67.8	1.6	1.4	3.1	6.1	4.3	-	4.3			
5.1	83.4	0.1	X	X	X	0.4	-	0.4	0102	Produits congelés	
4.3	92.7	X	X	X	X	X	-	X			
2.3	66.5	9.7	X	X	9.9	X	-	X	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
8.4	59.6	0.1	X	X	X	X	-	X			
1.8	42.9	X	-	-	X	0.9	-	0.9	0106	Fruits et légumes frais	
2.6	97.1	X	X	X	X	X	-	X			
4.3	71.9	0.2	1.3	13.3	14.8	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
9.2	83.3	X	X	X	X	X	-	X			
4.6	65.9	0.3	X	--	X	0.6	-	0.6	0111	Autres aliments	
8.1	86.9	X	X	X	X	0.7	-	0.7			
9.7	60.2	X	X	0.2	0.9	1.7	-	1.7	----	---	
9.0	76.5	0.6	0.4	2.5	3.5	5.7	-	5.7			
3.9	24.6	-	-	X	X	X	-	X	4000	MATÉRIEL ET FOURNITURES D'ORDINATEURS, LOGICIELS ET PRODUITS CONNEXES	
9.1	80.3	2.9	0.8	2.8	6.4	X	X	2.7			
4.6	43.1	1.7	0.1	X	X	X	-	X	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS	
7.2	77.3	1.9	2.3	4.1	8.4	X	X	1.6			
4.1	75.8	2.4	0.3	0.5	3.3	2.6	-	2.6	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
5.7	80.6	1.4	0.5	1.0	3.0	1.9	-	1.9			
13.2	63.3	X	-	-	X	X	-	X	5601	Papier journal et autres produits du papier	
4.1	78.1	X	X	1.7	4.7	X	-	X			
1.3	81.3	X	0.4	X	3.6	X	-	X	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
6.0	83.4	1.5	0.3	0.8	2.6	2.1	-	2.1			
4.0	50.9	-	-	X	X	19.9	-	19.9	----	---	
8.1	50.9	X	X	0.7	1.0	X	-	X			
6.1	50.7	0.3	0.1	0.2	0.6	X	X	2.0	--00	---	
9.2	75.2	1.2	1.0	2.7	4.9	3.3	0.1	3.4			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3. C: Region of Residence - PRAIRIES

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	28,444.3	100.0	ORIGIN	21.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
				DESTN.	4.6	--	--	0.1	0.1	0.2
FOOD	0100	5,388.1	18.9	ORIGIN	9.8	X	X	0.3	0.3	1.1
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Frozen foods	0102	287.1	5.3	ORIGIN	X	-	-	-	X	X
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	X	X	ORIGIN	X	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	ORIGIN	X	-	X	-	X	X
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Meat and meat products	0107	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Other foods	0111	2,452.9	45.5	ORIGIN	6.3	-	-	X	X	X
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
---	----	819.3	15.2	ORIGIN	6.0	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	1,469.5	5.2	ORIGIN	4.6	-	-	-	0.1	0.1
				DESTN.	1.9	-	-	-	-	-
Lumber and plywood	2901	1,171.5	79.7	ORIGIN	4.2	-	-	-	0.1	0.1
				DESTN.	2.4	-	-	-	-	-
Millwork	2902	106.6	7.3	ORIGIN	3.8	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Other wood products	2903	191.4	13.0	ORIGIN	7.3	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	2,054.7	7.2	ORIGIN	45.1	X	-	X	--	X
				DESTN.	1.0	-	-	X	X	X
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	2,871.2	10.1	ORIGIN	13.5	-	-	X	X	X
				DESTN.	32.7	-	X	X	0.3	0.5
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	1,561.3	5.5	ORIGIN	10.3	-	-	X	X	--
				DESTN.	X	X	X	0.1	X	X
Newsprint, other paper and paper products	5601	337.3	21.6	ORIGIN	19.4	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	X	-	X

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3. C: Région de résidence - PRAIRIES

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. - -	MAN. - -	SASK. - -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
3.8	29.8	7.9	8.9	21.6	38.4	X	X	6.1	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
0.5	1.3	19.1	19.0	52.7	90.8	2.1	0.5	2.5			
4.0	51.8	7.0	3.9	16.2	27.1	6.2	-	6.2	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
1.0	1.7	21.1	20.1	53.6	94.8	X	--	X			
0.8	66.0	7.7	4.1	12.6	24.4	4.8	-	4.8	0102	Produits congelés	
-	-	27.2	18.4	53.6	99.2	0.8	-	0.8			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
-	-	X	X	X	X	X	X	X			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0106	Fruits et légumes frais	
-	-	X	X	X	X	X	-	X			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
X	X	X	X	X	X	X	X	X			
3.9	65.8	6.4	4.1	9.4	20.0	X	-	X	0111	Autres aliments	
-	X	20.0	23.9	54.8	98.7	X	X	1.1			
10.6	48.7	10.4	2.1	19.1	31.6	3.1	-	3.1	----	---	
0.6	1.3	23.8	14.2	56.5	94.6	X	X	3.5			
0.6	4.3	6.4	9.4	43.3	59.1	31.2	-	31.2	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
-	0.7	14.0	18.7	62.5	95.2	0.8	1.5	2.3			
0.1	4.7	4.7	10.9	44.5	60.1	30.7	-	30.7	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
-	0.6	12.8	19.9	62.9	95.6	0.5	1.0	1.5			
6.5	0.8	18.8	2.6	28.8	50.2	38.8	-	38.8	2902	Bois ouvré	
-	1.6	16.4	13.2	59.9	89.6	0.8	8.0	8.8			
0.3	4.0	10.0	3.7	44.5	58.1	30.3	-	30.3	2903	Autres produits en bois	
-	0.8	20.4	14.2	61.0	95.6	2.5	1.1	3.6			
0.1	11.9	17.6	16.6	8.6	42.8	X	-	X	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES	
0.2	1.4	13.6	38.3	44.3	96.2	1.1	X	X			
2.5	2.9	8.9	42.3	28.4	79.6	X	-	X	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS	
0.3	0.6	20.2	22.3	22.9	65.5	X	X	0.4			
3.2	12.6	14.5	6.0	42.9	63.3	10.5	-	10.5	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
0.3	1.7	29.6	10.4	44.4	84.4	0.6	0.1	0.7			
8.0	25.0	X	X	X	27.2	20.3	-	20.3	5601	Papier journal et autres produits du papier	
X	X	34.2	16.0	45.2	95.4	X	X	X			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3. C: Region of Residence - PRAIRIES

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
Other products, not elsewhere specified	5603	1,160.1	74.3	ORIGIN	7.1	-	-	X	-	X
				DESTN.	14.8	X	X	X	X	X
---	----	63.9	4.1	ORIGIN	22.1	-	-	-	X	X
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
---	--00	15,099.5	53.1	ORIGIN	26.8	0.1	X	0.1	0.1	X
				DESTN.	0.8	X	X	0.1	0.1	0.2

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3. C: Région de résidence - PRAIRIES

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST	CODE		
%	%	%	%	%	%	%	%	%			
X	7.9	15.8	7.5	52.8	76.1	7.1	-	7.1			
X	2.2	28.9	8.4	44.3	81.6	0.6	0.1	0.7	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
X	31.9	X	X	X	21.6	21.4	-	21.4	-----	---	
-	X	17.7	17.4	42.3	77.3	X	X	X	--00	---	
4.8	33.7	6.3	3.6	19.7	29.5	X	X	5.0			
0.6	1.4	18.3	16.2	59.1	93.6	2.7	0.7	3.4			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.07: Province of Residence - Manitoba

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	5,897.0	100.0	ORIGIN	22.5	X	X	0.1	0.3	0.5
				DESTN.	3.4	0.1	--	X	X	0.5
FOOD	0100	1,099.8	18.7	ORIGIN	9.7	X	X	X	X	1.6
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Frozen foods	0102	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	X	X
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Poultry and eggs	0104	96.3	8.8	ORIGIN	-	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	X	X	ORIGIN	X	X	X	X	X	X
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Fresh fruit and vegetables	0106	122.3	11.1	ORIGIN	17.3	-	X	-	X	X
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Meat and meat products	0107	164.7	15.0	ORIGIN	16.2	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Other foods	0111	470.2	42.8	ORIGIN	6.6	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
---	----	108.5	9.9	ORIGIN	21.4	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	371.5	6.3	ORIGIN	33.5	-	-	-	X	X
				DESTN.	5.3	-	-	X	X	X
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	669.7	11.4	ORIGIN	31.5	-	-	X	X	1.2
				DESTN.	1.0	-	X	X	1.4	1.9
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	388.9	6.6	ORIGIN	8.9	-	-	X	X	X
				DESTN.	30.7	-	-	X	-	X
Newsprint, other paper and paper products	5601	118.9	30.6	ORIGIN	13.9	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	X	-	X
Other products, not elsewhere specified	5603	253.8	65.3	ORIGIN	6.5	-	-	X	-	X
				DESTN.	47.0	-	-	-	-	-
---	----	16.2	4.2	ORIGIN	10.5	-	-	-	X	X
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
---	--00	3,367.1	57.1	ORIGIN	25.3	X	-	X	0.1	0.1
				DESTN.	1.7	0.2	X	0.1	X	0.4

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.07: Province de résidence - Manitoba

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST	CODE		
%	%	%	%	%	%	%	%	%			
5.0	28.6	27.3	5.1	5.8	38.1	X	X	5.2	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
0.8	3.2	83.7	3.7	4.0	91.5	0.5	0.1	0.6			
4.0	46.7	25.6	2.2	5.4	33.2	4.7	-	4.7	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
-	0.2	98.7	0.3	0.2	99.1	X	X	0.6			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0102	Produits congelés	
-	-	X	X	-	X	-	-	-			
5.8	13.4	55.6	X	X	73.1	X	-	X	0104	Volaille et oeufs	
-	-	X	X	-	100.0	-	-	-			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
-	-	X	X	-	X	-	-	-			
X	36.4	26.7	X	X	28.3	7.0	-	7.0	0106	Fruits et légumes frais	
-	-	X	X	-	100.0	-	-	-			
X	34.3	X	X	25.9	46.5	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
-	-	X	X	-	100.0	-	-	-			
3.2	66.9	20.5	X	X	21.2	2.1	-	2.1	0111	Autres aliments	
-	X	X	X	-	99.5	-	X	X			
12.8	33.5	27.1	0.9	1.3	29.3	2.9	-	2.9	----	---	
-	X	90.1	1.6	1.8	93.5	X	-	X			
X	8.4	44.5	9.7	3.5	57.7	X	-	X	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES	
X	7.5	72.0	7.9	7.0	87.0	X	-	X			
3.2	4.8	25.3	21.1	12.2	58.5	0.8	-	0.8	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS	
X	1.1	82.7	4.2	8.3	95.1	X	-	X			
X	16.3	54.2	4.8	6.7	65.6	X	-	X	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
X	4.1	62.5	0.9	1.2	64.5	X	X	0.5			
14.1	32.4	28.0	-	1.9	29.9	9.8	-	9.8	5601	Papier journal et autres produits du papier	
X	X	97.1	X	X	98.1	X	X	X			
X	6.0	69.5	7.3	9.0	85.8	0.8	-	0.8	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
X	5.7	45.9	0.5	0.7	47.0	X	X	X			
X	59.3	4.3	-	5.6	9.9	X	-	X	----	---	
-	X	69.8	X	X	92.6	X	X	X			
6.3	31.1	23.2	2.3	4.7	30.2	X	X	7.0	--00	---	
1.3	4.0	82.8	4.6	4.5	91.8	0.6	0.2	0.8			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.08: Province of Residence - Saskatchewan

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	5,980.3	100.0	ORIGIN	13.7	X	X	0.1	0.1	0.3
				DESTN.	15.5	-	-	X	X	--
FOOD	0100	1,057.1	17.7	ORIGIN	5.7	X	X	X	X	1.1
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	X	X	ORIGIN	X	X	X	X	X	X
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Meat and meat products	0107	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Other foods	0111	564.8	53.4	ORIGIN	6.1	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
---	----	168.9	16.0	ORIGIN	3.4	-	-	-	X	X
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	758.3	12.7	ORIGIN	37.2	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS	4900	1,493.4	25.0	ORIGIN	5.9	-	-	X	-	X
				DESTN.	61.3	-	-	X	-	X
---	--00	2,671.5	44.7	ORIGIN	14.6	X	X	--	X	X
				DESTN.	X	-	-	X	X	X

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.08: Province de résidence - Saskatchewan

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
2.7	31.3	4.6	33.6	9.1	47.4	4.6	-	4.6	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
--	0.3	0.7	81.1	1.6	83.5	0.6	--	0.7			
3.6	63.6	3.0	14.6	1.8	19.4	6.6	-	6.6	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
-	-	X	99.3	X	99.4	X	X	X			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
-	-	-	X	X	X	-	X	X			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0106	Fruits et légumes frais	
-	-	-	X	-	X	-	-	-			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
-	-	-	X	X	X	-	X	X			
2.4	66.4	X	17.2	X	20.2	5.0	-	5.0	0111	Autres aliments	
-	-	X	X	X	X	-	X	X			
11.5	74.2	1.1	5.3	1.3	7.7	X	-	X	----	---	
-	-	-	X	X	96.9	X	X	3.1			
-	21.1	12.5	28.5	0.7	41.8	-	-	-	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES	
X	X	1.2	97.5	1.0	99.7	X	-	X			
0.5	X	3.5	69.1	19.6	92.2	1.1	-	1.1	4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS	
X	X	X	38.3	X	38.4	X	-	X			
4.3	X	3.6	22.8	8.6	35.0	7.0	-	7.0	--00	---	
0.1	0.6	1.3	93.2	3.3	97.8	X	X	1.2			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990

Table 3.09: Province of Residence - Alberta

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	16,567.0	100.0	ORIGIN	23.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
				DESTN.	1.1	--	--	0.1	--	0.1
FOOD	0100	3,231.2	19.5	ORIGIN	11.3	X	X	0.3	0.2	0.9
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Fresh fruit and vegetables	0106	373.4	11.6	ORIGIN	36.2	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Meat and meat products	0107	644.8	20.0	ORIGIN	12.3	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Other foods	0111	1,417.9	43.9	ORIGIN	6.3	-	-	X	X	X
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
---	----	795.1	24.6	ORIGIN	7.5	0.8	0.8	X	X	X
				DESTN.	0.1	-	-	-	-	-
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	963.0	5.8	ORIGIN	4.8	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Lumber and plywood	2901	768.0	79.8	ORIGIN	4.5	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Millwork	2902	73.6	7.6	ORIGIN	3.9	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Other wood products	2903	121.4	12.6	ORIGIN	7.7	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	924.9	5.6	ORIGIN	56.4	X	-	X	X	X
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	847.6	5.1	ORIGIN	41.3	X	X	X	--	0.2
				DESTN.	1.4	X	X	X	X	X
Metal working machine tools	3602	45.2	5.3	ORIGIN	41.6	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Industrial pumps, compressors and blowers	3603	60.2	7.1	ORIGIN	45.8	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	121.7	14.4	ORIGIN	58.7	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	2.2	-	2.2
Other industrial machinery and equipment	3605	598.1	70.6	ORIGIN	37.5	X	X	X	0.1	0.2
				DESTN.	2.0	X	0.1	0.1	X	0.3

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.09: Province de résidence - Alberta

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. - -	MAN. - -	SASK. - -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST	CODE		
%	%	%	%	%	%	%	%	%		TOTAL, LIVRAISONS	
3.7	29.7	2.3	1.4	31.7	35.3	X	X	7.0	0000		
0.6	1.1	2.7	2.0	88.5	93.1	3.1	0.8	3.9			
4.1	49.7	1.9	1.0	24.6	27.5	6.6	-	6.6	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
1.6	2.7	1.6	1.0	89.2	91.8	3.6	-	3.6			
-	31.7	3.0	-	16.0	19.0	13.1	-	13.1	0106	Fruits et légumes frais	
-	-	X	X	96.7	97.9	2.1	-	2.1			
X	29.2	-	X	50.1	X	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
X	11.8	X	X	X	70.3	X	-	X			
4.7	65.1	X	X	16.0	19.5	X	-	X	0111	Autres aliments	
-	X	X	X	X	97.9	X	-	X			
X	47.1	X	X	23.5	X	12.0	-	12.0	----	---	
X	X	0.2	0.5	94.8	95.5	2.5	-	2.5			
0.7	3.0	2.4	-	58.7	61.1	30.3	-	30.3	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
-	X	-	1.5	94.8	96.3	1.1	2.2	3.3			
X	X	1.4	-	60.0	61.4	30.7	-	30.7	2901	Bois d'oeuvre et contreplaqués	
-	X	-	1.8	95.6	97.4	0.8	1.4	2.2			
X	X	12.2	-	39.9	52.2	34.8	-	34.8	2902	Bois ouvré	
-	-	-	0.5	86.7	87.2	1.2	11.5	12.8			
-	2.6	2.6	-	61.9	64.5	25.2	-	25.2	2903	Autres produits en bois	
-	-	-	-	95.1	95.1	3.2	1.7	4.9			
X	5.8	10.9	9.6	17.2	37.6	X	-	X	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES	
0.3	X	0.4	1.9	94.7	97.0	X	X	2.4			
2.9	29.7	2.9	0.1	20.1	23.2	X	X	2.7	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES	
X	X	0.2	1.0	90.9	92.1	2.7	0.3	3.1			
-	48.9	X	X	3.5	4.6	4.9	-	4.9	3602	Machinerie pour le travail du métal	
0.7	0.7	0.9	1.8	86.7	89.4	X	X	9.3			
3.8	26.1	5.6	-	18.6	24.3	-	-	-	3603	Pompes, compresseurs et soufflerie industriels	
-	-	0.3	1.3	93.0	94.7	X	X	5.3			
1.4	34.8	-	-	3.9	3.9	1.3	-	1.3	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance	
2.2	4.7	0.1	2.5	81.8	84.3	6.6	-	6.6			
3.5	26.9	X	X	25.4	29.0	X	X	2.9	3605	Autres machineries et matériel industriels	
1.3	1.4	0.2	0.6	92.6	93.3	1.5	0.3	1.8			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.09: Province of Residence - Alberta

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
---	----	22.4	2.6	ORIGIN	35.3	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	1,011.8	6.1	ORIGIN	10.4	-	-	-	X	X
				DESTN.	7.7	X	X	X	X	X
Newsprint, other paper and paper products	5601	164.6	16.3	ORIGIN	24.4	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Other products, not elsewhere specified	5603	809.1	80.0	ORIGIN	6.8	-	-	-	-	-
				DESTN.	6.5	X	X	X	X	X
---	----	38.1	3.8	ORIGIN	26.5	-	-	-	X	X
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
---	--00	9,588.5	57.9	ORIGIN	26.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
				DESTN.	0.9	--	--	0.1	--	0.1

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.09: Province de résidence - Alberta

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST	CODE		
%	%	%	%	%	%	%	%	%			
-	49.1	0.9	-	5.8	6.7	8.9	-	8.9	-----	---	
-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-			
X	9.7	0.8	0.8	63.0	64.6	12.9	-	12.9	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
X	1.1	21.7	0.3	67.7	89.7	X	X	0.8			
4.1	16.8	1.5	-	26.1	27.5	27.3	-	27.3	5601	Papier journal et autres produits du papier	
-	-	-	X	X	91.9	X	-	X			
2.1	8.0	0.5	1.0	72.3	73.8	9.3	-	9.3	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
X	1.3	27.1	0.3	62.9	90.3	X	X	X			
X	15.7	6.0	-	23.4	29.4	27.0	-	27.0	-----	---	
-	-	-	X	X	65.9	X	X	X			
4.4	30.0	1.6	1.0	30.5	33.2	5.3	-	5.3	--00	---	
0.3	0.6	1.8	2.6	89.0	93.4	3.6	1.0	4.6			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990

Table 3. D: Region of Residence - WEST

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	22,713.3	100.0	ORIGIN	28.1	0.1	--	0.1	--	0.3
				DESTN.	20.0	--	--	0.1	--	0.2
FOOD	0100	3,407.8	15.0	ORIGIN	17.3	X	X	X	X	X
				DESTN.	8.4	--	-	X	-	X
Confectionery	0101	250.0	7.3	ORIGIN	20.3	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Frozen foods	0102	186.8	5.5	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	599.4	17.6	ORIGIN	22.1	X	X	X	X	X
				DESTN.	9.4	-	-	-	-	-
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Meat and meat products	0107	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Other foods	0111	1,298.7	38.1	ORIGIN	14.2	-	-	-	-	-
				DESTN.	14.4	X	-	X	-	X
---	----	273.6	8.0	ORIGIN	7.8	-	-	-	-	-
				DESTN.	2.0	-	-	-	-	-
AUTOMOBILES AND VANS	1400	1,151.2	5.1	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	2,751.5	12.1	ORIGIN	3.4	-	-	-	-	-
				DESTN.	62.6	-	-	X	-	X
Lumber and plywood	2901	2,578.7	93.7	ORIGIN	3.4	-	-	-	-	-
				DESTN.	65.7	-	-	X	-	X
---	----	172.8	6.3	ORIGIN	4.1	-	-	-	-	-
				DESTN.	17.1	-	-	-	-	-
COMPUTERS, SOFTWARE AND RELATED EQUIPMENT AND SUPPLIES	4000	1,499.9	6.6	ORIGIN	30.4	-	-	X	-	X
				DESTN.	45.0	X	X	1.0	X	1.1
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	2,470.2	10.9	ORIGIN	X	X	-	X	X	X
				DESTN.	51.2	-	-	X	X	X
Newsprint, other paper and paper products	5601	453.6	18.4	ORIGIN	20.7	-	-	-	-	-
				DESTN.	21.5	-	-	-	-	-

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales

Tableau 3. D: Région de résidence - OUEST

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST		CODE	DESCRIPTION
2.2	16.9	0.4	0.4	5.3	6.1	46.2	0.2	46.3	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
0.9	1.8	0.8	1.0	4.5	6.3	69.9	1.0	70.9			
1.0	17.7	X	0.5	X	X	60.3	-	60.3	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
0.4	1.2	X	0.8	X	X	85.9	0.7	86.6			
0.4	63.3	X	X	X	0.6	15.4	-	15.4	0101	Confiseries	
-	X	X	0.3	0.4	X	98.8	0.2	99.0			
-	X	X	-	X	14.7	57.1	-	57.1	0102	Produits congelés	
-	-	X	X	X	X	X	X	89.1			
X	-	X	-	-	X	75.3	-	75.3	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
X	X	0.8	0.4	2.9	4.1	84.3	-	84.3			
-	X	X	X	X	X	X	-	X	0106	Fruits et légumes frais	
X	X	X	X	X	X	X	X	X			
X	X	-	-	X	X	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
-	-	X	X	X	X	X	X	X			
X	17.2	X	X	X	X	67.0	-	67.0	0111	Autres aliments	
X	1.5	0.7	0.7	1.5	2.8	X	X	81.0			
9.6	34.8	-	X	X	0.5	47.3	-	47.3	----	---	
-	0.3	1.9	2.4	3.9	8.3	X	X	89.4			
X	X	-	-	-	-	X	-	X	1400	VOITURES ET CAMIONNETTES	
X	X	X	X	X	X	X	X	88.6			
X	0.9	--	X	X	X	X	X	91.5	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
X	1.0	X	X	1.1	1.7	33.7	0.8	34.5			
0.2	0.8	--	X	X	3.9	X	0.1	X	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
X	1.0	X	X	1.2	1.8	30.7	0.6	31.3			
1.4	2.2	-	-	4.6	4.6	87.6	-	X	----	---	
-	0.6	-	-	0.3	0.3	78.3	3.7	82.0			
0.2	6.1	X	-	7.6	8.6	53.6	-	53.6	4000	MATÉRIEL ET FOURNITURES D'ORDINATEURS, LOGICIELS ET PRODUITS CONNEXES	
1.8	5.1	1.3	2.1	9.9	13.3	32.9	0.9	33.8			
X	X	X	X	24.4	26.6	X	-	X	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
X	X	X	X	X	X	X	X	37.7			
3.6	15.3	X	-	X	0.5	59.8	-	59.8	5601	Papier journal et autres produits du papier	
-	-	-	-	0.1	0.1	78.4	-	78.4			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3. D: Region of Residence - WEST

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	333.4	13.5	ORIGIN	6.3	-	-	-	-	-
				DESTN.	69.5	-	-	-	-	-
Other products, not elsewhere specified	5603	1,683.2	68.1	ORIGIN	7.6	X	-	X	X	X
				DESTN.	55.5	-	-	X	X	X
---	--00	11,432.7	50.3	ORIGIN	34.9	X	X	0.1	0.1	0.2
				DESTN.	4.8	X	X	0.1	0.1	0.3

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3. D: Région de résidence - OUEST

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT.	MAN.	SASK.	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST		CODE	DESCRIPTION
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
X	X	X	-	X	20.0	X	-	X		5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois
X	-	X	X	X	X	X	X	24.9		5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs
X	X	X	X	32.0	34.9	X	-	X		--00	---
X	X	X	X	X	X	X	X	29.3			
3.6	25.8	0.4	0.2	2.6	3.3	X	X	32.3			
1.2	2.1	1.0	1.1	3.8	5.9	84.3	1.4	85.6			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.10: Province of Residence - British Columbia

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI-TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	22,518.9	100.0	ORIGIN	28.2	0.1	--	0.1	--	0.3
				DESTN.	20.1	--	--	0.1	--	0.2
FOOD	0100	X	X	ORIGIN	X	X	X	X	X	X
				DESTN.	X	X	-	X	-	X
Confectionery	0101	249.6	7.4	ORIGIN	20.4	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Frozen foods	0102	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	599.4	17.7	ORIGIN	22.1	X	X	X	X	X
				DESTN.	9.4	-	-	-	-	-
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Meat and meat products	0107	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Other foods	0111	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	X	-	X	-	X
---	----	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
AUTOMOBILES AND VANS	1400	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	2,729.1	12.1	ORIGIN	3.4	-	-	-	-	-
				DESTN.	63.1	-	-	X	-	X
Lumber and plywood	2901	2,562.7	93.9	ORIGIN	3.4	-	-	-	-	-
				DESTN.	66.1	-	-	X	-	X
---	----	166.4	6.1	ORIGIN	4.3	-	-	-	-	-
				DESTN.	17.7	-	-	-	-	-
COMPUTERS, SOFTWARE AND RELATED EQUIPMENT AND SUPPLIES	4000	1,492.5	6.6	ORIGIN	30.6	-	-	X	-	X
				DESTN.	45.2	X	X	1.1	X	1.1
OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED	5600	X	X	ORIGIN	X	X	-	X	X	X
				DESTN.	X	-	-	X	X	X
Newsprint, other paper and paper products	5601	453.6	18.4	ORIGIN	20.7	-	-	-	-	-
				DESTN.	21.5	-	-	-	-	-

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.10: Province de résidence - Colombie-Britannique

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST	CODE		
%	%	%	%	%	%	%	%	%		TOTAL, LIVRAISONS	
2.2	16.9	0.4	0.4	5.2	6.0	X	X	46.4	0000		
X	1.8	X	X	4.6	X	70.5	0.2	70.6			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
X	X	X	X	X	X	X	X	X			
0.4	63.4	X	X	0.3	0.4	15.5	-	15.5	0101	Confiseries	
-	X	X	0.3	0.4	X	99.0	-	99.0			
-	X	X	-	X	X	X	-	X	0102	Produits congelés	
-	-	X	X	X	X	X	-	X			
X	-	X	-	-	X	75.3	-	75.3	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés	
X	X	0.8	0.4	2.9	4.1	84.3	-	84.3			
-	X	X	X	X	X	X	-	X	0106	Fruits et légumes frais	
X	X	X	X	X	X	X	X	X			
X	X	-	-	X	X	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
-	-	X	X	X	X	X	-	X			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	0111	Autres aliments	
X	X	X	X	X	X	X	-	X			
X	X	-	X	X	X	X	-	X	----	---	
-	X	X	X	X	X	X	-	X			
X	X	-	-	-	-	X	-	X	1400	VOITURES ET CAMIONNETTES	
X	X	X	X	X	X	X	-	X			
X	0.9	-	X	X	X	92.0	-	92.0	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
X	1.0	X	X	1.1	1.7	33.9	-	33.9			
0.2	0.8	-	X	X	3.5	92.1	-	92.1	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
X	1.0	X	X	1.2	1.8	30.9	-	30.9			
1.5	2.3	-	-	1.8	1.8	90.1	-	90.1	----	---	
-	0.6	-	-	0.4	0.4	81.3	-	81.3			
X	6.1	X	-	X	8.7	53.6	-	53.6	4000	MATÉRIEL ET FOURNITURES D'ORDINATEURS, LOGICIELS ET PRODUITS CONNEXES	
1.8	5.1	1.3	2.1	9.9	13.3	33.0	0.4	33.4			
X	X	X	X	X	X	X	-	X	5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS	
X	X	X	X	X	X	X	-	X			
3.6	15.3	X	-	X	0.5	59.8	-	59.8	5601	Papier journal et autres produits du papier	
-	-	-	-	0.1	0.1	78.4	-	78.4			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.10: Province of Residence - British Columbia

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-
Other products, not elsewhere specified	5603	X	X	ORIGIN	X	X	-	X	X	X
				DESTN.	X	-	-	X	X	X
---	--00	11,297.5	50.2	ORIGIN	35.1	X	X	0.1	0.1	0.2
				DESTN.	4.8	X	X	0.1	0.1	0.3

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.10: Province de résidence - Colombie-Britannique

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION
X	X	X	-	X	X	X	-	X			
X	-	X	X	X	X	X	-	X	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois	
X	X	X	X	X	X	X	-	X	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs	
X	X	X	X	X	X	X	-	X			
3.6	25.9	0.4	0.2	2.5	3.1	X	X	32.2	--00	---	
1.3	2.1	1.0	1.1	3.9	6.0	85.2	0.3	85.5			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.11: Province of Residence - Yukon and Northwest Territories

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI-TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	D/D	%	%	%	%	%	%
TOTAL SHIPMENTS	0000	194.4	100.0	ORIGIN	13.3	-	-	-	-	-
				DESTN.	0.3	-	-	-	-	-
FOOD	0100	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Fresh fruit and vegetables	0106	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Meat and meat products	0107	X	X	ORIGIN	-	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Other foods	0111	X	X	ORIGIN	-	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
---	----	X	X	ORIGIN	-	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES	2600	10.3	5.3	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS	2900	22.4	11.5	ORIGIN	-	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Lumber and plywood	2901	16.0	71.4	ORIGIN	-	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Millwork	2902	X	X	ORIGIN	-	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Other wood products	2903	X	X	ORIGIN	-	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	3200	X	X	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
INDUSTRIAL MACHINERY	3600	15.3	7.9	ORIGIN	19.0	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Metal working machine tools	3602	1.9	12.4	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	1.6	10.5	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
Other industrial machinery and equipment	3605	10.8	70.6	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.11: Province de résidence - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
5.0	16.2	0.3	-	23.4	23.6	X	X	41.8	0000	TOTAL, LIVRAISONS	
X	1.9	X	-	-	X	0.1	97.4	97.5			
-	-	-	-	X	X	X	-	X	0100	PRODUITS ALIMENTAIRES	
-	-	-	-	-	-	-	-	X			
-	-	-	-	X	X	-	-	-	0106	Fruits et légumes frais	
-	-	-	-	-	-	-	-	X			
-	-	-	-	X	X	X	-	X	0107	Viande et produits de la viande	
-	-	-	-	-	-	-	-	X			
-	-	-	-	X	X	X	-	X	0111	Autres aliments	
-	-	-	-	-	-	-	-	X			
-	-	-	-	X	X	X	-	X	----	---	
-	-	-	-	-	-	-	-	X			
X	12.6	-	-	51.5	51.5	34.0	-	34.0	2600	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE	
-	-	-	-	-	-	X	X	100.0			
-	-	0.9	-	70.1	71.0	X	X	29.0	2900	BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES	
-	-	-	-	-	-	-	-	100.0			
-	-	1.3	-	66.3	67.5	21.9	X	X	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués	
-	-	-	-	-	-	-	-	100.0			
-	-	-	-	X	X	-	-	-	2902	Bois ouvré	
-	-	-	-	-	-	-	-	X			
-	-	-	-	X	X	X	-	X	2903	Autres produits en bois	
-	-	-	-	-	-	-	-	X			
-	X	-	-	-	-	-	-	-	3200	TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATÉRIEL ET FOURNITURES	
-	-	-	-	-	-	-	-	X			
-	17.0	-	-	3.3	3.3	5.9	54.9	60.8	3600	MACHINERIES INDUSTRIELLES	
-	-	-	-	-	-	-	-	100.0			
-	X	-	-	-	-	-	-	-	3602	Machinerie pour le travail du métal	
-	-	-	-	-	-	-	-	100.0			
-	12.5	-	-	X	X	X	-	X	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance	
-	-	-	-	-	-	-	-	100.0			
-	X	-	-	-	-	X	X	76.9	3605	Autres machineries et matériel industriels	
-	-	-	-	-	-	-	-	100.0			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 3.11: Province of Residence - Yukon and Northwest Territories

COMMODITY		SHIPMENTS - LIVRAISONS			ORIGIN(E) / DESTINATION					
					OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI-TIMES
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	%	O/D	%	%	%	%	%	%
---	----	1.0	6.5	ORIGIN	X	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
OFFICE FURNITURE, MACHINERY AND EQUIPMENT	4400	10.8	5.6	ORIGIN	-	-	-	-	-	-
				DESTN.	-	-	-	-	-	-
---	--00	94.6	48.7	ORIGIN	4.4	-	-	-	-	-
				DESTN.	X	-	-	-	-	-

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 3.11: Province de résidence - Yukon et Territoires
du Nord-Ouest

ORIGIN(E) / DESTINATION										MARCHANDISE	
QUE. - QC.	ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. -	PRAI- RIES ALB.	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST. - OUEST			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	CODE	DESCRIPTION	
-	20.0	-	-	X	X	-	X	X	-----	---	
-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0			
32.4	52.8	-	-	X	X	X	-	X	4400	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES DE BUREAU	
-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0			
X	X	X	-	X	19.0	17.3	31.4	48.7	--00	---	
X	X	X	-	-	X	X	X	94.9			

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 4.00: All Trade Groups

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	QUE. - QC.
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%
CANADA	177,400.9	100.0	Origin(e)	31.9	0.4	0.3	1.2	0.9	2.7	15.6
			Destination	6.0	1.5	0.5	2.8	2.3	7.1	24.5
MARITIMES	10,171.1	5.7	Origin(e)	16.4	5.8	2.4	17.6	12.6	38.4	13.5
			Destination	4.7	20.7	5.4	38.2	28.5	92.8	1.6
Newfoundland	2,026.8	19.9	Origin(e)	12.0	28.0	0.8	6.4	5.4	40.6	15.9
			Destination	5.3	91.4	0.5	1.3	1.1	94.2	0.4
Prince Edward Island	432.7	4.3	Origin(e)	8.2	X	37.6	13.3	X	58.7	9.0
			Destination	6.7	0.8	81.6	1.6	4.4	88.4	1.0
Nova Scotia	4,536.2	44.6	Origin(e)	23.6	X	0.6	32.2	X	36.9	11.9
			Destination	7.0	3.8	1.9	78.2	6.2	90.1	1.9
New Brunswick	3,175.4	31.2	Origin(e)	10.2	0.2	1.3	4.5	30.1	36.2	15.0
			Destination	0.8	2.4	3.0	9.7	81.2	96.3	2.1
Quebec	44,657.1	25.2	Origin(e)	31.4	0.2	0.3	0.3	0.3	1.2	46.3
			Destination	3.3	0.5	0.3	0.8	1.2	2.8	82.4
Ontario	71,415.1	40.3	Origin(e)	39.7	--	--	0.2	0.1	0.3	5.6
			Destination	4.0	0.5	0.2	1.0	0.9	2.6	8.6
PRAIRIES	28,444.3	16.0	Origin(e)	21.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	3.8
			Destination	4.6	--	--	0.1	0.1	0.2	0.5
Manitoba	5,897.0	20.7	Origin(e)	22.5	X	X	0.1	0.3	0.5	5.0
			Destination	3.4	0.1	--	0.1	0.3	0.5	0.8
Saskatchewan	5,980.3	21.0	Origin(e)	13.7	X	X	0.1	0.1	0.3	2.7
			Destination	15.5	-	-	--	--	--	--
Alberta	16,567.0	58.2	Origin(e)	23.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	3.7
			Destination	1.1	--	--	0.1	--	0.1	0.6
WEST	22,713.3	12.8	Origin(e)	28.1	0.1	--	0.1	--	0.3	2.2
			Destination	20.0	--	--	0.1	--	0.2	0.9
British Columbia	22,518.9	99.1	Origin(e)	28.2	0.1	--	0.1	--	0.3	2.2
			Destination	X	--	--	0.1	--	0.2	X
Yukon and Northwest Territories	194.4	0.9	Origin(e)	13.3	-	-	-	-	-	5.0
			Destination	X	-	-	-	-	-	X

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.00: Ensemble des commerces

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. -	PRAI- RIES	B.C. -	YUK/NWT -	WEST -	
%	%	%	%	%	%	%	%	
33.7	1.6	1.6	4.8	8.0	8.0	--	8.1	CANADA
33.6	3.8	3.6	10.3	17.7	10.8	0.2	11.0	
29.6	0.2	0.1	0.4	0.7	1.4	-	1.4	
0.6	--	--	0.1	0.1	0.1	--	0.1	
30.4	0.2	--	0.1	0.3	0.7	-	0.7	
0.1	-	-	--	--	X	X	--	
22.6	0.1	X	X	0.2	1.3	-	1.3	
3.7	-	X	X	--	-	-	-	
24.8	0.2	0.2	0.7	1.1	1.7	-	1.7	
0.5	--	--	0.1	0.2	X	X	0.3	
36.8	0.2	0.1	0.2	0.5	1.4	-	1.4	
0.6	--	--	--	--	--	-	--	
17.3	0.3	0.3	1.7	2.2	1.7	--	1.7	
8.3	0.4	0.3	0.9	1.6	1.6	--	1.6	
51.5	0.6	0.1	0.5	1.2	X	X	1.7	Ontario
77.1	1.3	0.9	2.5	4.7	2.8	0.1	2.9	
29.8	7.9	8.9	21.6	38.4	6.1	--	6.1	
1.3	19.1	19.0	52.7	90.8	2.1	0.5	2.5	PRAIRIES
28.6	27.3	5.1	5.8	38.1	X	X	5.2	
3.2	83.7	3.7	4.0	91.5	0.5	0.1	0.6	
31.3	4.6	33.6	9.1	47.4	4.6	-	4.6	Saskatchewan
0.3	0.7	81.1	1.6	83.5	0.6	--	0.7	
29.7	2.3	1.4	31.7	35.3	X	X	7.0	
1.1	2.7	2.0	88.5	93.1	3.1	0.8	3.9	Alberta
16.9	0.4	0.4	5.3	6.1	46.2	0.2	46.3	
1.8	0.8	1.0	4.5	6.3	69.9	1.0	70.9	
16.9	0.4	0.4	5.2	6.0	X	X	46.4	OUEST
X	X	1.0	4.6	X	70.5	0.2	70.6	
16.2	0.3	-	23.4	23.6	X	X	41.8	
X	X	-	-	X	0.1	97.4	97.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 4.01: Food, Beverage, Drug and Tobacco Products

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	QUE. - QC.
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%
CANADA	41,634.9	100.0	Origin(e)	15.7	1.3	0.8	3.1	2.0	7.2	23.4
			Destination	1.7	2.5	0.5	4.7	3.2	11.0	29.3
MARITIMES	4,127.2	9.9	Origin(e)	6.9	11.0	4.0	27.1	16.7	58.7	11.4
			Destination	4.8	23.0	4.1	42.1	25.0	94.2	0.3
Newfoundland	1,007.2	24.4	Origin(e)	X	44.1	1.2	6.4	6.1	57.9	10.5
			Destination	X	88.4	X	X	X	89.4	X
Prince Edward Island	203.8	4.9	Origin(e)	X	-	50.7	20.5	3.4	74.6	X
			Destination	13.6	X	65.1	X	8.0	76.5	X
Nova Scotia	1,719.3	41.7	Origin(e)	8.1	0.4	1.1	56.0	5.5	62.9	12.0
			Destination	3.4	X	X	90.4	X	95.6	0.1
New Brunswick	1,196.9	29.0	Origin(e)	5.9	0.1	2.4	4.0	44.1	50.6	X
			Destination	X	2.2	1.3	14.3	81.2	99.0	0.5
Quebec	12,599.8	30.3	Origin(e)	18.6	0.7	1.0	0.7	0.8	3.1	61.5
			Destination	0.9	0.5	0.2	1.1	1.2	3.0	85.9
Ontario	13,792.0	33.1	Origin(e)	20.1	--	X	0.4	X	0.8	8.0
			Destination	2.2	X	0.1	X	1.2	2.2	9.5
PRAIRIES	6,980.5	16.8	Origin(e)	7.8	0.2	0.2	0.2	0.3	0.9	4.7
			Destination	0.1	-	-	-	-	-	0.8
Manitoba	1,568.1	22.5	Origin(e)	6.9	X	X	X	X	1.1	5.4
			Destination	-	-	-	-	-	-	-
Saskatchewan	1,301.6	18.6	Origin(e)	4.7	X	X	X	X	1.0	6.3
			Destination	-	-	-	-	-	-	-
Alberta	4,110.8	58.9	Origin(e)	9.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	3.9
			Destination	0.2	-	-	-	-	-	1.3
WEST	4,135.4	9.9	Origin(e)	14.2	0.3	X	--	X	0.4	2.7
			Destination	2.0	X	-	X	-	0.1	0.4
British Columbia	4,099.9	99.1	Origin(e)	X	0.3	X	--	X	0.4	2.7
			Destination	2.0	X	-	X	-	0.1	0.4
Yukon and Northwest Territories	35.5	0.9	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	-
			Destination	-	-	-	-	-	-	-

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.01: Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. -	PRAI- RIES - ALB.	B.C. -	YUK/NWT -	WEST -	
%	%	%	%	%	%	%	%	
39.2	2.0	0.9	4.9	7.7	6.7	--	6.7	CANADA
29.7	4.1	3.4	10.2	17.7	10.5	0.1	10.6	
21.9	0.2	0.1	0.7	1.0	0.2	-	0.2	
0.5	-	X	X	X	X	-	X	
24.6	X	-	-	X	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	
15.4	-	-	-	-	-	-	-	
X	-	X	X	0.1	-	-	-	
14.6	X	0.3	X	2.3	0.2	-	0.2	
0.3	-	-	X	X	X	-	X	
31.2	X	-	X	0.1	0.3	-	0.3	Nouveau-Brunswick
X	-	-	-	-	-	-	-	
9.2	0.6	0.7	5.3	6.6	1.0	-	1.0	
7.8	0.2	0.1	0.9	1.2	X	X	X	
68.9	0.6	0.1	1.0	1.7	0.5	-	0.5	Ontario
81.3	0.4	X	X	X	1.7	X	X	
52.7	9.4	3.3	15.8	28.6	5.4	-	5.4	
1.4	22.6	19.3	53.7	95.5	2.2	--	2.2	PRAIRIES
41.5	34.7	1.8	4.2	40.7	4.4	-	4.4	
0.3	96.3	X	X	99.2	0.4	--	0.5	
64.3	2.9	13.1	1.8	17.8	5.9	-	5.9	Saskatchewan
-	X	99.3	X	99.5	X	X	0.5	
53.3	1.8	0.8	24.7	27.4	5.5	-	5.5	
2.2	X	X	90.1	92.9	X	X	3.4	Alberta
26.7	0.4	0.4	2.1	2.9	53.2	--	53.2	
1.1	0.8	0.8	1.6	3.2	92.4	0.9	93.3	
26.9	0.4	0.4	X	X	53.0	-	53.0	OUEST
1.1	0.8	0.8	1.6	3.2	93.2	--	93.2	
-	-	-	X	X	72.1	0.8	73.0	
-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 4.02: Apparel and Dry Goods

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	QUE. - QC.
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%
CANADA	4,393.9	100.0	Origin(e)	76.7	X	-	0.3	X	0.4	12.7
			Destination	2.9	1.1	0.5	1.5	1.3	4.4	45.9
MARITIMES	42.5	1.0	Origin(e)	X	X	-	X	-	25.9	32.7
			Destination	-	24.2	X	X	27.1	82.1	X
Newfoundland	X	X	Origin(e)	X	X	-	X	-	X	X
			Destination	-	X	-	-	-	X	X
Prince Edward Island	X	X	Origin(e)	-	-	-	-	-	-	-
			Destination	-	-	X	-	-	X	-
Nova Scotia	23.6	55.5	Origin(e)	8.9	X	-	44.1	-	X	16.5
			Destination	-	8.1	X	35.2	X	67.8	X
New Brunswick	X	X	Origin(e)	-	-	-	-	-	-	X
			Destination	-	X	-	X	X	X	-
Quebec	2,520.3	57.4	Origin(e)	81.2	X	-	X	X	X	16.0
			Destination	3.9	0.7	0.4	0.8	0.9	2.7	68.0
Ontario	1,447.6	32.9	Origin(e)	77.0	X	-	X	-	0.1	6.5
			Destination	1.6	X	X	2.3	X	5.8	18.8
PRAIRIES	141.5	3.2	Origin(e)	45.4	X	-	-	-	X	16.6
			Destination	X	X	X	0.6	X	X	X
Manitoba	X	X	Origin(e)	X	X	-	-	-	X	X
			Destination	X	X	X	X	X	X	X
Saskatchewan	X	X	Origin(e)	-	X	-	-	-	X	X
			Destination	-	-	-	-	-	-	-
Alberta	X	X	Origin(e)	X	X	-	-	-	X	X
			Destination	-	-	-	X	-	X	X
WEST	242.0	5.5	Origin(e)	58.8	X	-	-	-	X	10.0
			Destination	X	X	X	0.4	X	X	6.0
British Columbia	242.0	100.0	Origin(e)	58.8	X	-	-	-	X	10.0
			Destination	X	X	X	0.4	X	X	6.0

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.02: Vêtements et articles de mercerie

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. -	PRAI- RIES	B.C. -	YUK/NWT -	WEST -	
%	%	%	%	%	%	%	%	
7.9	0.6	0.1	0.3	1.0	1.3	-	1.3	
30.0	2.3	1.6	4.9	8.7	8.0	0.2	8.2	CANADA
32.9	X	-	-	X	X	-	X	MARITIMES
X	X	X	X	4.2	X	-	X	
X	X	-	-	X	X	-	X	Terre-Neuve
-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard
-	-	-	-	-	-	-	-	
X	X	-	-	X	-	-	-	Nouvelle-Écosse
X	X	X	X	7.6	X	-	X	
X	-	-	-	-	-	-	-	Nouveau-Brunswick
-	-	-	-	-	-	-	-	
2.2	0.1	X	X	0.3	X	-	X	Québec
17.7	1.4	0.9	2.6	4.8	X	X	2.9	
15.9	0.2	X	X	0.3	0.1	-	0.1	Ontario
57.0	1.8	1.8	4.8	8.4	8.1	0.3	8.4	
15.3	X	-	X	19.7	X	-	X	PRAIRIES
X	19.1	10.1	37.0	66.2	X	X	X	
X	X	-	-	X	X	-	X	Manitoba
X	X	X	X	X	X	X	X	
X	X	-	-	X	X	-	X	Saskatchewan
-	X	X	X	X	-	-	-	
X	X	-	X	X	X	-	X	Alberta
X	X	X	X	X	X	-	X	
11.1	0.1	-	X	X	19.8	-	19.8	OUEST
12.1	X	X	X	19.2	59.1	0.6	59.8	
11.1	0.1	-	X	X	19.8	-	19.8	
12.1	4.6	2.5	12.1	19.2	59.1	0.6	59.8	Colombie-Britannique

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 4.03: Household Goods

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	QUE. - QC.
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%
CANADA	6,264.9	100.0	Origin(e)	56.0	X	X	0.3	0.2	0.4	18.1
			Destination	0.5	1.3	0.3	2.1	2.2	5.9	28.6
MARITIMES	258.0	4.1	Origin(e)	18.3	X	-	X	X	X	33.6
			Destination	-	22.4	2.5	35.0	38.4	98.3	X
Newfoundland	49.1	19.0	Origin(e)	3.5	X	-	-	-	X	51.7
			Destination	-	X	-	-	-	X	X
Nova Scotia	108.7	42.1	Origin(e)	33.5	-	-	X	X	4.0	36.7
			Destination	-	6.1	X	80.2	10.4	X	0.2
New Brunswick	100.2	38.8	Origin(e)	9.1	-	-	X	X	20.5	21.6
			Destination	-	X	X	3.3	87.5	96.7	X
Quebec	1,855.6	29.6	Origin(e)	51.4	-	X	X	X	X	34.2
			Destination	X	X	X	X	1.4	X	81.5
Ontario	2,871.3	45.8	Origin(e)	65.1	-	-	X	-	X	X
			Destination	0.3	0.4	0.2	0.8	0.4	1.8	9.4
PRAIRIES	630.2	10.1	Origin(e)	28.3	-	-	-	-	-	23.1
			Destination	-	-	-	-	X	X	-
Manitoba	X	X	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	X
			Destination	-	-	-	-	-	-	-
Saskatchewan	X	X	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	X
			Destination	-	-	-	-	X	X	-
Alberta	X	X	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	X
			Destination	-	-	-	-	-	-	-
WEST	X	X	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	X
			Destination	X	X	X	X	X	X	X
British Columbia	X	X	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	X
			Destination	X	X	X	X	X	X	X
Yukon and Northwest Territories	X	X	Origin(e)	-	-	-	-	-	-	X
			Destination	-	-	-	-	-	-	-

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.03: Articles ménagers

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. -	PRAI- RIES	B.C. -	YUK/NWT -	WEST -	
%	%	%	%	%	%	%	%	
20.0	0.6	--	1.6	2.2	3.2	-	3.2	
41.3	3.0	1.4	8.0	12.5	11.0	0.2	11.1	CANADA
X	X	-	-	X	-	-	-	MARITIMES
X	X	X	X	X	0.3	-	0.3	
40.7	X	-	-	X	-	-	-	Terre-Neuve
-	-	-	-	-	-	-	-	
25.9	-	-	-	-	-	-	-	Nouvelle-Écosse
0.4	-	-	-	-	X	-	X	
48.9	-	-	-	-	-	-	-	Nouveau-Brunswick
X	X	X	X	X	X	-	X	
14.2	X	X	X	0.1	X	-	X	Québec
X	0.5	0.4	0.6	1.5	X	X	X	
25.5	-	X	-	X	X	-	X	Ontario
81.3	1.5	0.7	2.1	4.2	X	X	3.1	
20.4	X	0.2	X	17.9	10.2	-	10.2	PRAIRIES
X	20.6	9.0	55.1	84.7	13.0	0.3	13.3	
X	X	-	X	X	X	-	X	Manitoba
X	X	X	X	X	X	X	X	
X	X	X	X	X	X	-	X	Saskatchewan
X	X	X	X	X	X	X	X	
X	X	X	X	X	X	-	X	Alberta
-	X	X	X	X	X	X	X	
X	X	-	X	X	X	-	X	OUEST
X	X	X	X	X	X	X	X	
X	X	-	X	X	X	-	X	Colombie-Britannique
X	X	X	X	X	X	X	X	
X	-	-	X	X	-	-	-	Yukon et Territoires du Nord-Ouest
-	-	-	-	-	-	X	X	

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 4.04: Motor Vehicles, Parts and Accessories

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	QUE. - QC.
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%
CANADA	20,749.4	100.0	Origin(e)	49.1	0.2	0.3	0.4	0.5	1.4	7.0
			Destination	5.1	1.1	0.4	3.5	2.4	7.5	24.9
MARITIMES	1,061.8	5.1	Origin(e)	44.2	1.2	1.8	3.8	6.2	12.9	1.7
			Destination	9.5	9.5	2.8	44.7	30.8	87.7	2.1
Newfoundland	63.2	6.0	Origin(e)	X	10.4	X	X	14.2	28.8	7.4
			Destination	-	100.0	-	-	-	100.0	-
Prince Edward Island	14.7	1.4	Origin(e)	X	X	41.5	X	27.9	X	X
			Destination	-	-	X	-	X	100.0	-
Nova Scotia	591.2	55.7	Origin(e)	71.0	0.3	0.3	4.2	1.8	6.7	X
			Destination	X	2.8	X	74.5	X	81.6	X
New Brunswick	392.7	37.0	Origin(e)	9.4	X	X	2.8	10.6	X	3.0
			Destination	X	5.3	2.6	8.7	77.8	94.4	X
Quebec	4,047.0	19.5	Origin(e)	54.3	0.4	0.4	0.4	0.5	1.7	19.1
			Destination	0.1	X	X	0.7	X	2.0	92.2
Ontario	10,477.9	50.5	Origin(e)	49.9	X	X	0.1	0.1	0.5	4.8
			Destination	8.7	1.1	0.4	2.1	1.3	5.0	13.1
PRAIRIES	2,540.0	12.2	Origin(e)	29.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8	4.5
			Destination	X	X	X	X	0.2	X	1.1
Manitoba	519.8	20.5	Origin(e)	40.6	-	-	-	-	-	7.3
			Destination	X	X	X	X	X	X	5.2
Saskatchewan	476.3	18.8	Origin(e)	17.0	X	X	X	X	0.8	3.6
			Destination	1.5	-	-	-	-	-	-
Alberta	1,543.9	60.8	Origin(e)	29.0	0.3	0.3	0.3	0.3	1.0	3.8
			Destination	0.6	-	-	X	X	X	X
WEST	2,622.7	12.6	Origin(e)	59.0	X	X	0.1	0.1	0.4	1.5
			Destination	X	X	-	X	X	X	0.4
British Columbia	2,581.2	98.4	Origin(e)	X	X	X	0.1	0.1	0.4	X
			Destination	0.9	X	-	X	X	X	X
Yukon and Northwest Territories	41.5	1.6	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	X
			Destination	X	-	-	-	-	-	X

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.04: Véhicules automobiles, pièces et accessoires

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST - OUEST	
%	%	%	%	%	%	%	%	
34.6	0.9	0.7	2.7	4.3	X	X	3.6	CANADA
33.7	2.8	3.1	9.5	15.4	13.2	0.3	13.5	
37.9	X	X	0.5	1.4	1.8	-	1.8	
0.7	-	-	-	-	-	-	-	
X	X	X	X	X	X	-	X	
-	-	-	-	-	-	-	-	
X	0.7	X	X	2.0	X	-	X	
-	-	-	-	-	-	-	-	
21.0	X	X	X	0.3	X	-	X	
0.5	-	-	-	-	-	-	-	
63.8	X	X	X	X	3.7	-	3.7	Québec
1.2	-	-	-	-	-	-	-	
20.5	0.4	0.4	0.4	1.3	3.1	-	3.1	
5.4	X	X	X	X	0.2	-	0.2	
43.0	0.3	0.2	0.3	0.8	1.1	-	1.1	
63.5	1.7	1.0	3.0	5.7	4.0	0.1	4.1	
33.5	4.8	4.3	19.7	28.8	3.3	-	3.3	
2.3	14.9	20.2	57.6	92.7	2.5	0.3	2.8	
34.0	15.0	0.1	0.7	15.8	2.3	-	2.3	
10.1	70.2	7.4	2.5	80.2	1.7	0.9	2.5	
34.9	7.6	21.7	10.7	40.0	3.7	-	3.7	PRAIRIES
X	1.0	94.4	3.0	98.4	X	-	X	
33.0	0.5	0.4	28.9	29.8	3.5	-	3.5	
0.4	0.5	1.6	93.0	95.1	3.5	0.3	3.8	
22.5	X	X	0.6	0.9	X	X	15.7	
1.9	X	X	X	X	86.2	1.5	87.7	
22.2	X	X	X	X	15.1	-	15.1	
X	1.1	X	X	9.2	87.6	0.1	87.6	
40.0	-	-	X	X	X	X	50.4	
X	X	-	-	X	-	92.3	92.3	

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
**Table 4.05: Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment
 and Supplies**

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION							
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	QUE. - QC.	
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%	
CANADA	13,690.7	100.0	Origin(e)	26.2	0.1	--	0.3	0.2	0.6	22.4	
			Destination	5.6	0.8	0.3	1.6	1.9	4.6	29.3	
MARITIMES	468.6	3.4	Origin(e)	15.1	1.2	0.1	5.3	3.0	9.6	18.4	
			Destination	X	13.0	7.0	34.5	30.3	84.7	15.3	
Newfoundland	X	X	Origin(e)	X	X	-	X	X	X	X	
			Destination	-	X	-	X	X	X	X	
Prince Edward Island	X	X	Origin(e)	X	-	X	-	X	X	X	
			Destination	-	-	X	-	-	X	-	
Nova Scotia	257.7	55.0	Origin(e)	17.7	0.6	X	5.8	X	8.7	12.5	
			Destination	X	3.2	3.7	56.7	10.1	73.7	26.3	
New Brunswick	X	X	Origin(e)	X	X	-	X	X	X	X	
			Destination	-	X	X	X	X	X	X	
Quebec	4,677.9	34.2	Origin(e)	16.8	X	-	0.1	X	0.2	52.2	
			Destination	9.5	0.5	0.2	X	X	2.7	75.5	
Ontario	5,388.6	39.4	Origin(e)	32.9	0.1	-	0.1	0.2	0.4	7.1	
			Destination	5.4	0.4	0.1	0.3	1.2	2.0	6.8	
PRAIRIES	1,922.6	14.0	Origin(e)	24.0	X	-	0.1	0.1	X	6.6	
			Destination	--	-	-	X	X	--	0.5	
Manitoba	486.6	25.3	Origin(e)	19.8	-	-	X	X	0.2	4.1	
			Destination	X	-	-	-	-	-	X	
Saskatchewan	135.5	7.0	Origin(e)	20.7	-	-	-	0.1	0.1	2.6	
			Destination	-	-	-	X	-	X	X	
Alberta	1,300.5	67.6	Origin(e)	25.9	--	-	X	X	0.2	7.9	
			Destination	X	-	-	X	X	X	0.7	
WEST	1,233.0	9.0	Origin(e)	39.7	-	-	-	X	X	3.2	
			Destination	X	-	-	-	-	-	3.1	
British Columbia	1,217.0	98.7	Origin(e)	X	-	-	-	X	X	X	
			Destination	X	-	-	-	-	-	3.1	
Yukon and Northwest Territories	16.0	1.3	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	X	
			Destination	-	-	-	-	-	-	-	

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.05: Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT.	MAN.	SASK.	ALTA.	PRAI-RIES	B.C.	YUK/NWT	WEST	
%	%	%	%	%	%	%	%	
42.3	0.7	0.6	2.4	3.7	X	X	4.8	
34.9	3.9	1.7	10.0	15.5	9.5	0.6	10.0	CANADA
53.6	0.2	-	0.1	0.3	3.0	-	3.0	MARITIMES
X	-	-	-	-	-	-	-	
X	X	-	-	X	X	-	X	Terre-Neuve
-	-	-	-	-	-	-	-	
X	X	-	-	X	X	-	X	Île-du-Prince-Édouard
-	-	-	-	-	-	-	-	
X	X	-	X	0.3	2.8	-	2.8	Nouvelle-Écosse
X	-	-	-	-	-	-	-	
X	X	-	X	X	X	-	X	Nouveau-Brunswick
X	-	-	-	-	-	-	-	
28.3	X	X	X	X	2.5	-	2.5	Québec
8.9	0.3	0.3	1.4	1.9	X	X	1.4	
59.0	X	X	X	0.3	0.3	-	0.3	Ontario
80.2	0.9	0.5	1.4	2.8	2.9	--	2.9	
39.6	4.2	3.3	13.3	20.7	8.9	-	8.9	PRAIRIES
0.8	23.6	8.7	60.5	92.8	2.7	3.2	5.9	
48.4	9.9	X	X	18.6	8.8	-	8.8	Manitoba
2.6	91.9	3.8	1.3	97.0	X	X	0.3	
30.6	1.6	X	X	36.1	10.0	-	10.0	Saskatchewan
1.3	1.1	95.8	1.4	98.3	0.1	-	0.1	
37.3	2.3	1.6	16.0	19.9	8.9	-	8.9	Alberta
0.1	0.5	1.5	88.8	90.7	X	X	8.6	
21.8	0.9	X	6.2	X	X	X	27.5	OUEST
X	1.1	1.8	5.1	8.0	X	X	84.3	
22.0	1.0	X	5.5	X	27.4	-	27.4	Colombie-Britannique
1.5	1.1	1.9	5.1	8.1	84.0	X	X	
5.0	-	-	57.5	57.5	X	X	35.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest
X	-	-	-	-	X	89.4	X	

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 4.06: Lumber and Building Materials

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	QUE. - QC.
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%
CANADA	16,055.9	100.0	Origin(e)	6.4	0.4	--	1.2	2.0	3.6	22.0
			Destination	11.8	1.8	0.7	3.4	2.6	8.5	21.6
MARITIMES	1,312.8	8.2	Origin(e)	3.9	4.1	0.6	15.2	22.9	42.7	22.4
			Destination	0.8	21.2	7.3	39.8	28.6	96.8	1.7
Newfoundland	294.5	22.4	Origin(e)	X	17.7	X	X	11.0	39.8	24.4
			Destination	-	86.2	X	X	X	X	X
Prince Edward Island	49.6	3.8	Origin(e)	X	-	7.1	11.7	33.1	51.8	19.4
			Destination	-	X	96.6	X	X	X	X
Nova Scotia	515.8	39.3	Origin(e)	4.6	0.2	0.3	27.1	9.3	37.0	17.7
			Destination	X	X	X	89.3	3.9	98.8	X
New Brunswick	452.9	34.5	Origin(e)	4.5	-	X	X	44.8	50.1	26.8
			Destination	X	2.1	6.8	9.7	74.3	92.9	4.0
Quebec	3,593.0	22.4	Origin(e)	5.1	-	-	-	X	X	75.0
			Destination	3.3	0.2	0.3	0.3	0.6	1.4	91.2
Ontario	4,908.9	30.6	Origin(e)	7.1	X	-	-	X	X	9.9
			Destination	2.7	X	-	X	0.2	0.5	2.5
PRAIRIES	2,502.0	15.6	Origin(e)	5.2	-	-	-	0.1	0.1	0.8
			Destination	1.2	-	-	-	-	-	-
Manitoba	493.2	19.7	Origin(e)	3.7	-	-	-	X	X	X
			Destination	X	-	-	-	-	-	-
Saskatchewan	506.9	20.3	Origin(e)	3.3	-	-	-	-	-	0.8
			Destination	-	-	-	-	-	-	-
Alberta	1,501.9	60.0	Origin(e)	6.3	-	-	-	X	X	X
			Destination	X	-	-	-	-	-	-
WEST	3,739.2	23.3	Origin(e)	8.5	-	-	-	-	-	0.7
			Destination	42.9	X	-	X	0.1	0.1	0.6
British Columbia	3,705.0	99.1	Origin(e)	8.6	-	-	-	-	-	0.7
			Destination	43.3	X	-	X	0.1	0.1	0.6
Yukon and Northwest Territories	34.2	0.9	Origin(e)	-	-	-	-	-	-	-
			Destination	-	-	-	-	-	-	-

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.06: Bois et matériaux de construction

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST - OUEST	
%	%	%	%	%	%	%	%	
30.8	1.2	1.3	8.3	10.8	26.3	--	26.3	CANADA
29.5	2.6	3.5	9.7	15.8	12.3	0.5	12.8	
24.5	X	0.2	X	0.3	6.1	-	6.1	
0.7	-	-	-	-	-	-	-	
30.0	-	-	X	X	3.7	-	3.7	
X	-	-	-	-	-	-	-	
16.5	-	-	-	-	X	-	X	
-	-	-	-	-	-	-	-	
30.6	-	0.4	0.3	0.7	9.4	-	9.4	
1.0	-	-	-	-	-	-	-	
15.0	X	-	-	X	X	-	X	Nouveau-Brunswick
X	-	-	-	-	-	-	-	
15.0	X	X	0.5	X	X	X	4.2	
3.8	X	X	X	0.1	0.1	-	0.1	
70.0	0.1	X	1.3	X	11.3	-	11.3	Ontario
92.9	X	X	X	0.8	0.5	-	0.5	
17.2	7.5	7.9	41.3	56.7	20.1	-	20.1	
0.6	15.8	21.3	59.2	96.3	0.8	1.1	1.9	PRAIRIES
23.0	X	X	X	53.0	18.9	-	18.9	
2.5	79.5	X	X	91.9	0.1	X	X	
27.3	X	33.7	X	51.1	17.5	-	17.5	Saskatchewan
X	X	98.3	X	99.8	X	-	X	
11.9	X	X	57.7	59.7	21.4	-	21.4	
X	X	X	95.0	96.5	X	X	3.1	Alberta
6.2	X	X	5.6	5.7	X	X	78.9	
1.2	0.1	0.7	1.3	2.1	51.7	1.4	53.1	
X	X	X	5.0	X	79.4	-	79.4	OUEST
1.2	0.1	0.7	1.3	2.1	52.2	0.5	52.6	
X	X	-	68.1	X	X	X	21.3	
-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 4.07: Farm Machinery, Equipment and Supplies

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI-TIMES	QUE. - QC.
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%
CANADA	4,556.9	100.0	Origin(e)	50.9	-	X	--	X	0.5	4.3
			Destination	1.1	--	1.0	0.9	0.7	2.7	12.8
MARITIMES	73.5	1.6	Origin(e)	X	-	X	X	X	27.2	4.1
			Destination	X	X	54.6	X	31.4	99.6	X
Prince Edward Island	40.5	55.1	Origin(e)	35.8	-	X	X	X	5.9	X
			Destination	-	X	97.0	X	1.5	100.0	-
Nova Scotia	10.1	13.7	Origin(e)	32.7	-	-	X	3.0	X	X
			Destination	-	X	X	84.2	9.9	X	-
New Brunswick	22.9	31.2	Origin(e)	X	-	-	2.2	71.6	X	1.3
			Destination	0.9	0.9	X	X	93.4	X	X
Quebec	518.1	11.4	Origin(e)	32.3	-	-	-	X	X	35.6
			Destination	X	-	X	X	0.9	X	93.2
Ontario	1,066.2	23.4	Origin(e)	56.3	-	X	X	-	X	X
			Destination	1.0	X	X	2.7	X	3.5	7.6
PRAIRIES	2,247.0	49.3	Origin(e)	45.5	-	-	-	X	X	0.1
			Destination	0.9	-	-	X	X	X	X
Manitoba	385.6	17.2	Origin(e)	32.8	-	-	-	0.1	0.1	X
			Destination	5.1	-	-	X	X	X	X
Saskatchewan	785.4	35.0	Origin(e)	36.6	-	-	-	-	-	-
			Destination	X	-	-	-	-	-	X
Alberta	1,076.0	47.9	Origin(e)	56.6	-	-	-	-	-	X
			Destination	X	-	-	-	-	-	0.2
WEST	X	X	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	X
			Destination	X	-	-	-	-	-	X
British Columbia	X	X	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	X
			Destination	X	-	-	-	-	-	X
Yukon and Northwest Territories	X	X	Origin(e)	X	-	-	-	-	-	-
			Destination	-	-	-	-	-	-	-

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.07: Machines, matériel et fournitures agricoles

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST - OUEST	
%	%	%	%	%	%	%	%	
20.4	9.1	8.1	5.7	22.9	0.9	-	0.9	
16.0	8.2	19.8	26.1	54.1	12.7	0.5	13.2	CANADA
X	X	X	-	1.1	-	-	-	MARITIMES
-	-	-	-	-	-	-	-	
52.1	X	-	-	X	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard
-	-	-	-	-	-	-	-	
55.4	-	-	-	-	-	-	-	Nouvelle-Écosse
-	-	-	-	-	-	-	-	
14.4	1.3	X	-	X	-	-	-	Nouveau-Brunswick
-	-	-	-	-	-	-	-	
30.6	X	-	0.8	X	-	-	-	Québec
X	X	-	-	X	-	-	-	
38.1	X	X	X	5.4	-	-	-	Ontario
63.0	X	X	X	X	X	-	X	
12.4	15.4	15.9	10.6	41.9	X	-	X	PRAIRIES
1.3	13.2	36.2	47.2	96.6	X	X	X	
7.4	46.6	9.1	3.4	59.1	X	-	X	Manitoba
7.2	73.4	7.3	6.8	87.5	0.1	-	0.1	
25.1	8.4	29.3	0.7	38.4	-	-	-	Saskatchewan
X	1.2	97.6	1.0	99.7	X	-	X	
4.9	9.4	8.5	20.5	38.4	X	-	X	Alberta
X	0.3	1.9	95.3	97.5	2.1	X	2.1	
X	X	X	X	X	X	-	X	QUEST
X	X	X	X	X	X	X	X	
X	X	X	X	X	X	-	X	Colombie-Britannique
X	X	X	X	X	X	X	X	
X	-	-	-	-	-	-	-	Yukon et Territoires du Nord-Ouest
-	-	-	-	-	-	X	X	

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990
Table 4.08: Other Machinery, Equipment and Supplies

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	QUE. - QC.
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%
CANADA	41,152.2	100.0	Origin(e)	44.6	0.1	--	0.5	0.2	0.9	9.3
			Destination	3.4	1.6	0.4	2.4	2.4	6.8	21.9
MARITIMES	2,041.6	5.0	Origin(e)	28.7	2.2	0.2	7.8	4.0	14.2	13.1
			Destination	1.1	23.6	4.8	35.2	34.0	97.5	0.8
Newfoundland	426.7	20.9	Origin(e)	27.6	X	X	3.0	1.1	14.8	14.3
			Destination	X	97.3	1.4	0.2	0.1	98.9	0.7
Prince Edward Island	50.0	2.4	Origin(e)	17.4	-	5.2	11.6	0.6	17.4	14.4
			Destination	X	X	96.6	X	1.4	99.2	X
Nova Scotia	949.1	46.5	Origin(e)	37.3	X	X	10.4	1.2	11.7	11.5
			Destination	1.8	6.1	2.9	72.9	15.5	97.4	X
New Brunswick	615.8	30.2	Origin(e)	17.2	--	-	6.7	10.6	17.4	14.7
			Destination	0.9	X	2.5	X	88.7	96.6	1.6
Quebec	9,412.5	22.9	Origin(e)	43.1	--	X	--	--	X	27.3
			Destination	2.2	0.7	0.4	0.9	1.9	3.8	78.4
Ontario	18,766.3	45.6	Origin(e)	54.2	X	--	0.1	--	X	3.9
			Destination	2.2	0.6	0.2	0.9	0.6	2.3	8.4
PRAIRIES	6,207.2	15.1	Origin(e)	36.0	X	X	--	X	0.1	2.9
			Destination	0.8	--	--	0.1	--	0.2	0.5
Manitoba	960.9	15.5	Origin(e)	X	X	-	X	0.1	X	6.2
			Destination	X	X	-	--	X	X	0.3
Saskatchewan	857.4	13.8	Origin(e)	X	X	-	X	X	X	2.1
			Destination	X	-	-	-	X	X	0.2
Alberta	4,388.9	70.7	Origin(e)	38.1	--	X	X	X	0.1	2.3
			Destination	1.1	X	--	0.1	X	0.2	0.6
WEST	4,724.6	11.5	Origin(e)	27.5	X	X	0.3	X	0.4	2.2
			Destination	14.8	--	--	0.4	--	0.5	0.9
British Columbia	4,691.2	99.3	Origin(e)	27.7	X	X	0.3	X	0.4	2.1
			Destination	14.9	--	--	0.4	--	0.5	0.9
Yukon and Northwest Territories	33.4	0.7	Origin(e)	-	-	-	-	-	-	16.2
			Destination	-	-	-	-	-	-	-

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.08: Autres machines, matériel et fournitures

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT. -	MAN. -	SASK. -	ALTA. - ALB.	PRAI- RIES	B.C. - C.-B.	YUK/NWT - YUK/TNO	WEST - OUEST	
%	%	%	%	%	%	%	%	
34.7	0.6	0.5	3.5	4.7	5.8	--	5.8	CANADA
38.7	3.3	3.1	11.5	17.9	11.0	0.2	11.2	
42.7	--	X	0.3	X	X	-	X	MARITIMES
0.3	X	X	0.1	0.1	0.1	-	0.1	
42.2	X	X	0.5	X	X	-	X	Terre-Neuve
X	-	-	0.1	0.1	X	-	X	
50.8	-	-	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard
-	-	-	-	-	-	-	-	
37.9	--	--	0.3	0.4	1.3	-	1.3	Nouvelle-Écosse
0.3	-	-	X	X	0.1	-	0.1	
49.8	X	X	0.2	0.2	0.6	-	0.6	Nouveau-Brunswick
X	X	X	X	X	X	-	X	
28.5	--	X	0.2	X	X	X	0.9	Québec
9.6	0.7	0.6	1.3	2.6	3.5	--	3.5	
40.8	0.1	0.1	0.2	0.4	0.6	X	X	Ontario
79.0	1.5	1.2	2.5	5.2	2.8	0.1	2.9	
29.9	3.6	3.0	19.2	25.8	5.3	--	5.3	PRAIRIES
1.3	16.0	15.3	63.5	94.7	2.0	0.5	2.5	
28.1	16.5	1.7	3.0	21.3	X	X	6.0	Manitoba
3.2	91.7	3.6	0.9	96.2	0.1	--	0.1	
43.7	1.7	17.5	8.2	27.4	3.9	-	3.9	Saskatchewan
0.3	1.4	92.5	5.4	99.2	0.2	-	0.2	
27.6	1.1	0.4	24.9	26.4	X	X	5.5	Alberta
1.1	2.3	2.8	88.5	93.5	2.8	0.7	3.5	
25.9	0.5	0.2	3.8	4.6	X	X	39.5	OUEST
2.2	X	X	4.3	5.6	75.1	0.9	76.1	
26.0	X	0.2	X	4.6	X	X	39.4	Colombie-Britannique
2.2	X	X	4.3	5.7	X	X	75.9	
22.8	X	-	X	3.9	25.4	31.7	57.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest
-	-	-	-	-	X	X	100.0	

Wholesale Trade: Estimated Interprovincial Shipments, 1990

Table 4.09: Other Products

PROVINCE	SHIPMENTS - LIVRAISONS		ORIGIN(E) / DESTINATION	ORIGIN(E) / DESTINATION						
				OTHER - AUTRES	N.F. - T.-N.	P.E.I. - I.-P.-É	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	MARI- TIMES	QUE. - QC.
	\$'000,000	%		%	%	%	%	%	%	%
CANADA	28,902.1	100.0	Origin(e)	26.4	0.1	0.2	0.9	0.5	1.6	14.2
			Destination	16.1	0.9	0.5	1.1	1.2	3.6	18.1
MARITIMES	785.1	2.7	Origin(e)	17.8	X	X	28.5	12.6	49.5	17.3
			Destination	18.9	X	X	20.4	25.3	76.4	2.6
Newfoundland	130.0	16.6	Origin(e)	21.2	11.6	X	10.0	X	22.2	32.7
			Destination	X	97.2	X	X	X	98.1	0.5
Prince Edward Island	63.3	8.1	Origin(e)	8.5	-	70.1	4.1	8.7	82.9	1.7
			Destination	X	X	93.8	X	1.9	97.5	X
Nova Scotia	360.7	45.9	Origin(e)	12.8	X	0.7	56.0	X	58.8	15.2
			Destination	39.8	X	X	40.8	X	55.9	X
New Brunswick	231.1	29.4	Origin(e)	26.0	X	X	2.8	37.5	41.3	16.1
			Destination	2.1	2.0	2.8	5.2	80.0	90.0	5.6
Quebec	5,432.9	18.8	Origin(e)	23.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	59.8
			Destination	9.0	0.3	0.3	0.5	0.8	2.0	79.9
Ontario	12,696.3	43.9	Origin(e)	34.9	--	--	--	--	0.2	3.8
			Destination	6.1	0.4	0.4	0.9	0.8	2.4	6.3
PRAIRIES	5,273.3	18.2	Origin(e)	14.1	X	X	0.1	0.2	0.3	2.5
			Destination	22.5	X	X	0.1	0.2	0.4	0.4
Manitoba	1,291.2	24.5	Origin(e)	24.8	-	-	X	X	X	X
			Destination	11.8	-	X	X	0.8	X	X
Saskatchewan	1,806.1	34.2	Origin(e)	7.8	-	-	X	-	X	X
			Destination	50.7	-	-	X	-	X	X
Alberta	2,176.0	41.3	Origin(e)	12.9	X	X	0.1	X	0.3	3.3
			Destination	5.5	X	0.1	X	0.1	0.3	0.5
WEST	4,714.5	16.3	Origin(e)	22.3	X	X	0.1	0.1	0.3	1.9
			Destination	43.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	1.0
British Columbia	4,714.5	100.0	Origin(e)	22.3	X	X	0.1	0.1	0.3	1.9
			Destination	43.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	1.0

Grossistes: Estimation des livraisons interprovinciales
Tableau 4.09: Produits divers

ORIGIN(E) / DESTINATION								PROVINCES
ONT.	MAN.	SASK.	ALTA.	PRAI- RIÉS	B.C.	YUK/NWT	WEST	
%	%	%	%	%	%	%	%	
30.3	2.9	5.1	8.5	16.5	11.1	--	11.1	CANADA
35.2	5.1	4.3	8.5	18.0	9.0	0.1	9.1	
15.2	0.1	X	X	X	X	-	X	MARITIMES
1.7	X	X	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
X	-	-	-	-	X	-	X	Terre-Neuve
X	-	-	-	-	-	X	X	
6.8	-	-	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard
X	-	-	-	-	-	-	-	
12.8	0.2	X	X	X	X	-	X	Nouvelle-Écosse
1.7	X	X	0.2	0.4	0.1	X	X	
X	-	-	-	-	X	-	X	Nouveau-Brunswick
2.3	-	-	-	-	-	-	-	
12.9	0.2	X	X	X	X	-	X	Québec
6.4	X	X	0.7	1.6	1.1	--	1.2	
56.4	1.6	0.2	0.8	2.6	X	X	2.2	Ontario
76.2	1.6	1.3	2.7	5.6	3.3	0.1	3.3	
8.8	11.5	26.3	32.6	70.3	4.0	-	4.0	PRAIRIES
1.1	22.3	19.0	33.1	74.4	1.0	0.1	1.1	
13.4	34.0	13.4	8.5	55.9	1.7	-	1.7	Manitoba
X	71.5	5.2	6.4	83.1	X	X	0.5	
3.6	4.9	64.4	16.4	85.8	2.0	-	2.0	Saskatchewan
X	--	48.8	0.2	49.1	--	-	--	
10.4	3.5	2.3	60.2	66.0	7.1	-	7.1	Alberta
1.0	11.7	2.5	76.2	90.4	2.1	0.1	2.3	
6.5	0.4	1.0	13.1	14.5	54.5	-	54.5	OUEST
1.4	1.1	1.3	7.3	9.7	44.0	--	44.1	
6.5	0.4	1.0	13.1	14.5	54.5	-	54.5	Colombie-Britannique
1.4	1.1	1.3	7.3	9.7	44.0	--	44.1	

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators
Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA	NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE	P.E.I. - I.-P.-É.	NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE
DESCRIPTION	CODE				
Confectionery	0101	# 148:7 % 77:1	# 11:0 % 43:0	# 3:0 % 100:0	# 9:0 % 77:0
Frozen foods	0102	# 128:11 % 69:2	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 9:0 % 87:0
Milk and dairy products	0103	# 105:9 % 79:3	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 10:0 % 82:0
Poultry and eggs	0104	# 80:7 % 85:2	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 9:0 % 94:0
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	# 110:12 % 47:3	# 8:0 % 52:0	# 6:0 % 79:0	# 14:0 % 31:0
Fresh fruit and vegetables	0106	# 137:10 % 54:2	# 10:0 % 66:0	# 11:0 % 100:0	# 11:0 % 66:0
Meat and meat products	0107	# 137:12 % 66:1	# 8:1 % 49:20	# 3:0 % 100:0	# 12:0 % 82:0
Other frozen, preserved fruit and vegetables and preparations	0108	# 79:15 % 69:16	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 5:1 % 25:54
Sugar, syrup and preparations	0109	# 79:10 % 73:12	# 6:1 % 50:9	# X:X % X:X	# 7:1 % 35:45
Tea and coffee	0110	# 113:10 % 81:3	# 9:1 % 47:2	# X:X % X:X	# 8:1 % 30:47
Other foods	0111	# 208:23 % 67:2	# 10:0 % 57:0	# 4:0 % 100:0	# 12:0 % 72:0
Pet foods	0201	# 78:6 % 83:2	# 6:0 % 62:0	# X:X % X:X	# 7:1 % 55:24
Household cleaning supplies and chemicals	0202	# 131:7 % 82:2	# 9:0 % 41:0	# 3:0 % 100:0	# 8:1 % 69:13
Personal paper supplies	0203	# 95:6 % 85:2	# 8:0 % 43:0	# 3:0 % 100:0	# 8:1 % 71:11
Household paper supplies and products	0204	# 128:5 % 84:2	# 9:0 % 45:0	# 3:0 % 100:0	# 10:0 % 81:0
Non-alcoholic beverages and concentrates	0300	# 89:5 % 87:0	# 4:0 % 73:0	# 5:0 % 32:0	# 5:0 % 78:0
Cigarettes and other tobacco products	0400	# 99:3 % 81:2	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 7:0 % 77:0
Pharmaceuticals	0500	# 83:4 % 73:2	# X:X % X:X	# --: % --:	# 4:0 % 75:0
Toilet preparations	0600	# 111:1 % 46:0	# 7:0 % 56:0	# X:X % X:X	# 7:0 % 55:0
Mens' and boys' clothing	0701	# 121:2 % 93:0	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 6:0 % 77:0
Women's clothing	0702	# 133:2 % 82:0	# X:X % X:X	# --: % --:	# X:X % X:X
Children's clothing	0703	# 47:1 % 46:0	# --: % --:	# --: % --:	# 3:0 % 43:0

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs sur la qualité des données

Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK	MARITIMES -	QUEBEC - QUÉBEC	ONTARIO -	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# 7:0 % 41:0	# 30:0 % 58:0	# 35:0 % 91:0	# 37:3 % 67:2	0101	Confiseries
# 10:0 % 100:0	# 32:0 % 85:0	# 24:0 % 82:0	# 28:3 % 55:2	0102	Produits congelés
# 9:0 % 100:0	# 29:0 % 95:0	# 26:1 % 85:4	# 28:3 % 57:2	0103	Lait et produits laitiers
# 5:0 % 25:0	# 18:0 % 100:0	# 18:0 % 97:0	# 22:3 % 77:2	0104	Volaille et œufs
# 9:1 % 100:0	# 37:1 % 47:0	# 16:1 % 33:1	# 24:4 % 42:8	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés
# 9:1 % 86:0	# 41:1 % 77:0	# 21:1 % 49:3	# 29:3 % 41:1	0106	Fruits et légumes frais
# 10:0 % 100:0	# 33:1 % 83:3	# 29:0 % 61:0	# 31:3 % 70:2	0107	Viande et produits de la viande
# 5:1 % 74:26	# 14:3 % 42:44	# 18:0 % 100:0	# 28:3 % 69:2	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés
# X:X % X:X	# 20:3 % 52:34	# 15:0 % 100:0	# 23:3 % 70:2	0109	Sucre, sirop et dérivés
# X:X % X:X	# 25:3 % 52:21	# 27:0 % 97:0	# 36:3 % 70:2	0110	Thé et café
# 9:0 % 57:0	# 35:0 % 63:0	# 44:3 % 59:1	# 58:5 % 52:2	0111	Autres aliments
# X:X % X:X	# 17:2 % 60:19	# 18:0 % 93:0	# 20:1 % 82:0	0201	Aliments pour animaux
# 8:1 % 57:9	# 28:2 % 59:8	# 20:0 % 94:0	# 33:1 % 75:0	0202	Produits nettoyants et chimiques ménagers
# 6:1 % 78:7	# 25:2 % 65:6	# 14:0 % 98:0	# 26:1 % 81:0	0203	Papier à usage personnel
# 11:0 % 75:0	# 33:0 % 70:0	# 19:0 % 98:0	# 28:1 % 80:0	0204	Articles et produits de papier à usage domestique
# 5:0 % 43:0	# 19:0 % 55:0	# 19:0 % 100:0	# 26:1 % 81:0	0300	Boissons non-alcoolisées et concentrées
# 4:0 % 71:0	# 24:1 % 66:4	# 25:1 % 94:6	# 22:1 % 74:0	0400	Cigarettes et autres produits du tabac
# X:X % X:X	# 9:0 % 69:0	# 22:0 % 51:0	# 24:3 % 78:4	0500	Produits pharmaceutiques
# X:X % X:X	# 21:0 % 52:0	# 24:0 % 22:0	# 28:1 % 72:0	0600	Savons et produits de toilette
# -:- % -:-	# 8:0 % 84:0	# 45:0 % 100:0	# 33:1 % 74:0	0701	Vêtements pour hommes et garçonnets
# -:- % -:-	# 5:0 % 49:0	# 59:1 % 94:0	# 40:0 % 60:0	0702	Vêtements pour dames
# -:- % -:-	# 3:0 % 43:0	# 24:0 % 45:0	# 10:0 % 24:0	0703	Vêtements pour enfants

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators
Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA	NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE	P.E.I. - I.-P.-É.	NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE
DESCRIPTION	CODE				
Hosiery	0704	# 20:0 % 58:0	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# X:X % X:X
Other apparel and accessories	0705	# 96:2 % 52:0	# 6:0 % 30:0	# -:- % -:-	# X:X % X:X
Footwear, incl. sport footwear	0800	# 86:3 % 74:1	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 4:0 % 38:0
Piece goods and fabrics	0901	# 92:7 % 31:2	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# X:X % X:X
Notions and other dry goods	0902	# 58:1 % 78:1	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# 4:0 % 100:0
Household refrigerators and freezers	1001	# 36:5 % 85:4	# 6:0 % 49:0	# -:- % -:-	# X:X % X:X
Household dishwashers and clothes' washers and dryers	1002	# 25:4 % 76:13	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# X:X % X:X
Other household appliances	1003	# 68:6 % 56:2	# 5:0 % 54:0	# -:- % -:-	# 6:0 % 88:0
Sound and video equipment	1100	# 129:2 % 81:0	# 3:0 % 76:0	# -:- % -:-	# 6:0 % 61:0
Household furniture	1200	# 28:0 % 93:0	# 5:0 % 53:0	# -:- % -:-	# X:X % X:X
China, glassware, crockery and pottery	1301	# 60:7 % 81:3	# 6:0 % 50:0	# -:- % -:-	# 5:0 % 100:0
Floor coverings	1302	# 127:5 % 78:3	# 10:0 % 71:0	# -:- % -:-	# 16:0 % 59:0
Linens, draperies, mirrors, art goods, etc.	1303	# 57:3 % 39:0	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# 5:0 % 100:0
Other household furnishings	1304	# 53:6 % 70:1	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# 6:0 % 62:0
Automobiles and vans	1400	# 53:0 % 94:0	# -:- % -:-	# -:- % -:-	# 6:0 % 96:0
Buses and trucks	1500	# 91:4 % 75:1	# -:- % -:-	# -:- % -:-	# 7:0 % 76:0
Other motor vehicles and trailers	1600	# 56:1 % 77:2	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# X:X % X:X
Tires and tubes incl. retreading	1700	# 106:3 % 80:8	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 8:0 % 76:0
Batteries (all types)	1800	# 51:2 % 62:1	# 6:0 % 79:0	# 4:0 % 38:0	# 4:0 % 93:0
Other motor vehicle parts and accessories	1900	# 384:20 % 59:1	# 13:0 % 91:0	# 8:0 % 47:0	# 19:1 % 88:1
Bars, rods, castings and ingots	2001	# 52:7 % 36:20	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# X:X % X:X
Flat iron and steel (sheet and strip)	2002	# 70:6 % 74:8	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 3:1 % 43:57

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs
sur la qualité des données

Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK	MARITIMES -	QUEBEC - QUÉBEC	ONTARIO -	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 9:0 % 77:0	# 6:0 % 38:0	0704	Vêtements de base
# X:X % X:X	# 11:0 % 22:0	# 29:0 % 44:0	# 24:0 % 67:0	0705	Autres vêtements et accessoires
# 3:0 % 6:0	# 10:0 % 21:0	# 16:0 % 98:0	# 28:2 % 65:2	0800	Chaussures, incl. les chaussures sportives
# X:X % X:X	# 5:0 % 32:0	# 35:2 % 22:1	# 32:5 % 54:5	0901	Tissus à la pièce et étoffe
# X:X % X:X	# 9:0 % 42:0	# 14:1 % 82:2	# 18:0 % 69:0	0902	Articles de mercerie
# X:X % X:X	# 10:0 % 57:0	# 5:0 % 80:0	# 8:0 % 91:0	1001	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers
# --: % --:	# 8:0 % 56:0	# X:X % X:X	# 5:0 % 90:0	1002	Lave-vaisselles, laveuses et sécheuses d'usage ménager
# 3:0 % 23:0	# 14:0 % 49:0	# 9:1 % 54:1	# 23:0 % 56:0	1003	Autres appareils ménagers
# 3:0 % 3:0	# 12:0 % 31:0	# 26:1 % 71:2	# 38:0 % 88:0	1100	Équipement de son et magnétoscope
# X:X % X:X	# 8:0 % 73:0	# X:X % X:X	# 5:0 % 92:0	1200	Meubles de maison
# 3:0 % 70:0	# 14:0 % 76:0	# 14:2 % 73:6	# 19:2 % 83:2	1301	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
# 6:0 % 57:0	# 32:0 % 60:0	# 22:0 % 76:0	# 19:1 % 85:5	1302	Revêtements de sol
# X:X % X:X	# 12:0 % 64:0	# 14:0 % 39:0	# 14:0 % 28:0	1303	Linge de maison, tentures, miroirs et objets d'arts, etc.
# X:X % X:X	# 12:0 % 58:0	# 16:2 % 61:1	# 12:1 % 91:0	1304	Autres accessoires ménagers d'ameublement
# --: % --:	# 6:0 % 96:0	# 13:0 % 100:0	# 16:0 % 87:0	1400	Voitures et camionnettes
# 6:0 % 82:0	# 13:0 % 79:0	# 17:0 % 96:0	# 13:1 % 48:0	1500	Autobus et camions
# 4:0 % 81:0	# 7:1 % 66:27	# 8:0 % 88:0	# 15:0 % 65:0	1600	Autres véhicules automobiles et remorques
# 12:0 % 78:0	# 27:0 % 78:0	# 15:0 % 100:0	# 17:0 % 79:0	1700	Pneus et chambres à air, incl. rechapage
# 6:0 % 63:0	# 20:0 % 70:0	# 8:0 % 85:0	# 8:0 % 81:0	1800	Piles et accumulateurs (tous genres)
# 22:0 % 58:0	# 62:1 % 71:0	# 69:3 % 50:1	# 83:4 % 62:1	1900	Autres pièces et accessoires de véhicules automobiles
# X:X % X:X	# 6:1 % 82:18	# 10:1 % 18:3	# 10:1 % 61:33	2001	Barres, tiges, moules et lingots
# X:X % X:X	# 8:1 % 59:41	# 20:1 % 55:3	# 16:1 % 84:11	2002	Fer et acier plat (feuilles et feuillards)

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators
Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA	NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE	P.E.I. I.-P.-É.	NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE
DESCRIPTION	CODE				
Iron and steel structural materials	2003	# 48:7 % 62:22	# X:X % X:X	# --: % --:	# 3:1 % 32:16
Wire products	2004	# 27:0 % 81:0	# --: % --:	# --: % --:	# X:X % X:X
Other iron and steel products	2005	# 124:4 % 76:3	# X:X % X:X	# --: % --:	# 5:0 % 100:0
Non-ferrous metal products	2100	# 53:0 % 84:0	# X:X % X:X	# --: % --:	# 4:0 % 100:0
Builders' hardware	2200	# 233:24 % 50:3	# 19:0 % 71:0	# 8:0 % 61:0	# 31:2 % 73:0
Fastener hardware	2300	# 213:22 % 51:4	# 21:0 % 55:0	# 6:0 % 84:0	# 32:2 % 73:1
Hand and hand power tools	2400	# 228:20 % 51:2	# 15:1 % 68:7	# 9:0 % 78:0	# 35:1 % 79:1
Other hardware	2500	# 203:15 % 60:2	# 16:0 % 79:0	# 8:0 % 95:0	# 20:2 % 90:1
Plumbing equipment and supplies	2600	# 243:25 % 56:9	# 25:0 % 100:0	# 10:0 % 100:0	# 38:2 % 96:2
Heating equipment and supplies	2700	# 154:25 % 63:9	# 17:0 % 100:0	# 4:0 % 24:0	# 15:2 % 90:10
Air conditioning equipment and supplies	2800	# 86:24 % 43:11	# 7:0 % 100:0	# X:X % X:X	# 7:2 % 87:11
Lumber and plywood	2901	# 341:31 % 46:4	# 22:0 % 83:0	# 9:0 % 60:0	# 38:2 % 49:1
Millwork	2902	# 85:19 % 34:2	# 5:0 % 82:0	# 7:0 % 57:0	# 14:2 % 47:6
Other wood products	2903	# 204:25 % 44:2	# 21:0 % 81:0	# 10:0 % 55:0	# 36:3 % 42:13
Paint	3001	# 172:12 % 67:1	# 23:0 % 50:0	# 11:0 % 63:0	# 34:2 % 57:1
Glass and glass products	3002	# 61:5 % 79:2	# 6:0 % 82:0	# X:X % X:X	# 12:0 % 63:0
Wallpaper	3003	# 45:7 % 57:6	# 6:0 % 73:0	# X:X % X:X	# 11:1 % 98:2
Plastic building supplies	3101	# 160:20 % 64:3	# 14:0 % 78:0	# 3:0 % 55:0	# 33:2 % 57:1
Metal fabricated supplies	3102	# 122:22 % 51:8	# 14:0 % 60:0	# 4:0 % 59:0	# 26:2 % 58:7
Other building supplies	3103	# 208:20 % 43:2	# 18:0 % 79:0	# 4:0 % 37:0	# 32:2 % 55:2
Farm tractors, machinery, equipment and supplies	3200	# 407:13 % 68:3	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 19:0 % 42:0
Construction machinery, equipment and supplies	3300	# 134:16 % 65:3	# 10:3 % 57:20	# 3:0 % 93:0	# 11:2 % 75:7

**Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs
sur la qualité des données**
Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK	MARITIMES -	QUEBEC - QUÉBEC	ONTARIO -	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# X:X % X:X	# 7:1 % 45:12	# 14:1 % 62:6	# 7:1 % 61:32	2003	Charpente de matériaux de fer et d'acier
# -:- % -:-	# X:X % X:X	# 7:0 % 54:0	# 7:0 % 95:0	2004	Fils métalliques
# X:X % X:X	# 8:0 % 100:0	# 24:1 % 66:1	# 31:1 % 70:2	2005	Autres produits de fer et d'acier
# X:X % X:X	# 7:0 % 100:0	# 8:0 % 80:0	# 14:0 % 93:0	2100	Produits de métaux non ferreux
# 17:0 % 57:0	# 75:2 % 68:0	# 43:1 % 61:1	# 33:2 % 47:0	2200	Quincaillerie pour le bâtiment
# 16:0 % 68:0	# 75:2 % 67:0	# 43:2 % 45:3	# 35:2 % 51:0	2300	Quincaillerie de fixation
# 11:1 % 55:8	# 70:3 % 71:4	# 46:2 % 42:4	# 41:2 % 50:0	2400	Outils à main
# 15:0 % 100:0	# 59:2 % 98:0	# 33:1 % 63:2	# 32:0 % 71:0	2500	Autres articles de quincaillerie
# 23:0 % 69:0	# 96:2 % 90:1	# 47:2 % 49:3	# 38:4 % 56:1	2600	Matériel et fournitures de plomberie
# 13:1 % 44:10	# 49:3 % 83:8	# 27:2 % 45:3	# 22:2 % 80:3	2700	Matériel et fournitures de chauffage
# X:X % X:X	# 20:3 % 88:10	# 19:2 % 33:2	# 15:2 % 71:2	2800	Matériel et fournitures de climatisation
# 24:1 % 41:2	# 93:3 % 52:1	# 44:1 % 65:0	# 71:1 % 42:0	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués
# 3:1 % 7:0	# 29:3 % 39:1	# 15:1 % 17:0	# 7:1 % 100:0	2902	Bois ouvré
# 16:1 % 44:2	# 83:4 % 52:8	# 35:2 % 38:0	# 25:2 % 72:7	2903	Autres produits en bois
# 12:1 % 31:3	# 80:3 % 47:1	# 28:1 % 46:1	# 22:0 % 93:0	3001	Peintures
# X:X % X:X	# 20:1 % 64:0	# 12:1 % 32:7	# 6:0 % 100:0	3002	Verre et produits du verre
# X:X % X:X	# 21:2 % 93:2	# 7:1 % 34:1	# 4:0 % 100:0	3003	Papiers peints
# 10:0 % 72:0	# 60:2 % 65:1	# 22:3 % 62:4	# 18:1 % 81:3	3101	Matériaux de construction en plastique
# 6:0 % 72:0	# 50:2 % 61:3	# 16:4 % 36:36	# 12:0 % 100:0	3102	Matériaux de construction en métal
# 13:0 % 59:0	# 67:2 % 61:1	# 29:3 % 38:3	# 28:0 % 37:0	3103	Autres matériaux de construction
# 20:0 % 79:0	# 53:0 % 0:0	# 95:1 % 53:2	# 40:2 % 57:1	3200	Tracteurs de ferme, machineries, matériel et fournitures
# 8:2 % 46:7	# 32:7 % 63:10	# 20:3 % 62:15	# 27:2 % 80:1	3300	Machineries, matériel et fournitures pour la construction

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators

Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA	NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE	P.E.I. - I.-P.-É.	NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE
DESCRIPTION	CODE		# X:X % X:X	# --: % --:	# X:X % X:X
Forestry machinery, equipment and supplies	3400	# 56:7 % 36:1	# X:X % X:X	# --: % --:	# X:X % X:X
Mining oil and gas well machinery, equipment and supplies (excl. pipe)	3500	# 129:24 % 44:8	# 8:0 % 70:0	# --: % --:	# X:X % X:X
Industrial fork lift and material handling machinery	3601	# 88:26 % 55:3	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 9:2 % 46:10
Metal working machine tools	3602	# 62:16 % 78:2	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# X:X % X:X
Industrial pumps, compressors and blowers	3603	# 114:33 % 59:14	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 10:1 % 81:0
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	# 109:24 % 69:3	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 7:1 % 80:0
Other industrial machinery and equipment	3605	# 552:48 % 50:2	# 21:2 % 69:1	# 9:0 % 77:0	# 45:1 % 41:0
Electrical wiring and lighting supplies	3700	# 207:19 % 59:3	# 19:1 % 70:1	# 6:0 % 98:0	# 23:2 % 73:3
Electrical generators, motors and transformers, turbines and control panels	3800	# 89:7 % 68:2	# X:X % X:X	# --: % --:	# 5:2 % 40:21
Industrial switchgear, circuit breakers and related materials	3900	# 58:1 % 39:0	# X:X % X:X	# --: % --:	# 4:0 % 65:0
Computers, software and related equipment and supplies	4000	# 285:31 % 61:2	# 9:0 % 71:0	# 5:0 % 97:0	# 19:1 % 76:0
Printed and integrated circuits	4101	# 28:5 % 42:2	# --: % --:	# --: % --:	# 3:0 % 56:0
Semi-conductors	4102	# 36:3 % 80:0	# --: % --:	# --: % --:	# X:X % X:X
Other electronic components	4103	# 144:6 % 47:1	# 5:0 % 74:0	# X:X % X:X	# 11:0 % 75:0
Telephone equipment (incl. cellular phones and facsimile machines)	4200	# 77:4 % 42:1	# X:X % X:X	# --: % --:	# 8:0 % 53:0
Other electrical and electronic equipment and supplies	4300	# 105:15 % 56:7	# 3:0 % 76:0	# --: % --:	# 5:0 % 49:0
Office furniture, machinery and equipment	4400	# 145:9 % 56:2	# 10:0 % 60:0	# 6:1 % 84:5	# 12:1 % 41:1
Stationery and office supplies	4500	# 153:5 % 56:1	# 12:0 % 57:0	# 4:0 % 84:0	# 13:0 % 91:0
Commercial machinery, equipment and supplies	4600	# 116:7 % 20:0	# 8:0 % 43:0	# X:X % X:X	# 8:0 % 20:0

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs
sur la qualité des données

Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK	MARITIMES -	QUEBEC - QUÉBEC	ONTARIO -	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# 5:0 % 52:0	# 9:0 % 63:0	# 13:1 % 23:0	# 9:2 % 83:0	3400	Machineries, matériel et fournitures pour l'exploitation forestière
# X:X % X:X	# 15:0 % 65:0	# 13:2 % 36:2	# 18:4 % 28:5	3500	Machineries, matériel et fournitures pour l'extraction minière, le pétrole et le gaz (excl. les conduits)
# 8:2 % 48:1	# 21:6 % 40:19	# 19:3 % 50:1	# 14:4 % 85:0	3601	Chariots élévateurs industriels et machinerie de manutention de matériel
# X:X % X:X	# 8:3 % 100:0	# 11:2 % 69:1	# 17:3 % 75:1	3602	Machinerie pour le travail du métal
# 6:2 % 53:1	# 20:4 % 64:0	# 22:4 % 53:9	# 20:7 % 58:21	3603	Pompes, compresseurs et soufflerie industriels
# 4:2 % 50:2	# 16:4 % 65:1	# 18:5 % 62:10	# 21:4 % 58:0	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance
# 25:2 % 49:1	# 100:5 % 49:1	# 114:6 % 52:2	# 136:10 % 44:1	3605	Autres machineries et matériel industriels
# 12:0 % 50:0	# 60:3 % 65:1	# 37:4 % 46:2	# 37:4 % 57:2	3700	Fournitures pour canalisations électriques et d'éclairage
# X:X % X:X	# 12:2 % 63:5	# 18:1 % 45:2	# 16:0 % 84:0	3800	Génératerices, moteurs électriques et transformateurs, turbine et panneaux de contrôle
# X:X % X:X	# 7:0 % 61:0	# 14:0 % 71:0	# 12:0 % 21:0	3900	Interruuteurs à engrenage, disjoncteurs et autres matériel connexe
# 9:0 % 49:0	# 42:1 % 68:0	# 51:5 % 57:2	# 73:8 % 69:2	4000	Matériel et fournitures d'ordinateurs, logiciels et produits connexes
# --: % --:	# 3:0 % 56:0	# 9:0 % 22:0	# 8:1 % 88:1	4101	Circuits imprimés et intégrés
# --: % --:	# X:X % X:X	# 10:0 % 70:0	# 12:0 % 86:0	4102	Semi-conducteurs
# X:X % X:X	# 19:1 % 71:1	# 24:1 % 67:1	# 39:1 % 39:1	4103	Autres pièces et matériel électronique
# X:X % X:X	# 13:0 % 56:0	# 16:1 % 29:1	# 19:0 % 45:0	4200	Matériel téléphonique (incl. téléphone cellulaire et télécopieur)
# 3:0 % 14:0	# 11:0 % 32:0	# 21:2 % 58:1	# 27:5 % 51:12	4300	Autres matériel et fournitures électriques et électroniques
# 4:0 % 47:0	# 32:2 % 48:1	# 30:2 % 36:1	# 36:2 % 71:4	4400	Machines, matériel et fournitures de bureau
# 10:0 % 59:0	# 39:0 % 71:0	# 33:0 % 60:0	# 32:0 % 46:0	4500	Papeterie et fournitures de bureau
# X:X % X:X	# 23:2 % 30:1	# 20:0 % 14:0	# 25:1 % 39:0	4600	Machines, matériel et fournitures commerciales

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators
Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA	NEWFOUNDLAND	P.E.I.	NOVA SCOTIA
DESCRIPTION	CODE		- TERRE-NEUVE	- I.-P.-É.	- NOUVELLE-ÉCOSSE
Laboratory and scientific equipment and supplies	4701	# 128:7 % 41:2	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# 8:0 % 78:0
Medical, dental and ophthalmic equipment and supplies	4702	# 134:12 % 26:2	# 8:0 % 61:0	# -:- % -:-	# 10:0 % 77:0
Metal and other scrap	4800	# 56:3 % 61:1	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 7:0 % 100:0
Agricultural and industrial chemicals	4900	# 320:39 % 51:5	# 10:0 % 36:0	# 8:0 % 100:0	# 21:1 % 87:5
Toys, board and video games	5000	# 48:1 % 71:0	# 4:0 % 70:0	# -:- % -:-	# 4:0 % 100:0
Recreational and sporting equipment	5100	# 88:8 % 63:3	# 3:0 % 57:0	# -:- % -:-	# 7:1 % 98:1
Photographic equipment and supplies	5200	# 46:2 % 62:6	# -:- % -:-	# X:X % X:X	# X:X % X:X
Musical instruments, tapes and recordings	5300	# 52:0 % 62:0	# -:- % -:-	# -:- % -:-	# X:X % X:X
Jewellery, watches and silverware	5400	# 38:0 % 31:0	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# 4:0 % 100:0
Books, periodicals and newspapers	5500	# 47:1 % 46:1	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 4:0 % 100:0
Newsprint, other paper and paper products	5601	# 123:4 % 56:0	# 8:0 % 51:0	# -:- % -:-	# 13:0 % 100:0
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	# 95:5 % 72:1	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 7:0 % 94:0
Other products, not elsewhere specified	5603	# 355:22 % 51:1	# 11:0 % 50:0	# 9:0 % 81:0	# 28:2 % 58:12
Receipts from rentals and other services	5700	# 449:895 % 16:33	# 18:23 % 37:40	# 14:11 % 54:21	# 26:48 % 44:28

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs
sur la qualité des données

Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

NEW BRUNSWICK - NOUVEAU - BRUNSWICK	MARITIMES -	QUEBEC - QUÉBEC	ONTARIO -	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# X:X % X:X	# 12:0 % 76:0	# 23:0 % 59:0	# 35:1 % 34:1	4701	Instruments et fournitures de laboratoires et scientifiques
# 3:0 % 48:0	# 21:0 % 71:0	# 22:1 % 27:1	# 34:3 % 19:1	4702	Instruments et fournitures médicales, dentaires et ophtalmologiques
# 4:0 % 47:0	# 16:0 % 73:0	# 15:0 % 84:0	# 15:1 % 60:1	4800	Déchets de métaux et autres
# 13:1 % 65:1	# 52:2 % 63:1	# 65:8 % 77:4	# 73:12 % 37:8	4900	Produits chimiques agricoles et industriels
# 3:0 % 55:0	# 11:0 % 84:0	# 11:0 % 82:0	# 10:0 % 67:0	5000	Jouets, jeux de table et de vidéo
# 5:0 % 54:0	# 15:1 % 82:1	# 23:1 % 48:4	# 19:2 % 69:0	5100	Articles de loisir et de sport
# X:X % X:X	# 4:1 % 43:44	# 10:0 % 94:0	# 17:1 % 70:11	5200	Matériel et fournitures photographiques
# X:X % X:X	# 5:0 % 66:0	# 10:0 % 85:0	# 14:0 % 56:0	5300	Instruments de musique, bandes magnétiques et enregistrements
# X:X % X:X	# 7:0 % 40:0	# 9:0 % 94:0	# 8:0 % 39:0	5400	Bijoux, montres et argenterie
# X:X % X:X	# 7:0 % 72:0	# 10:0 % 38:0	# 16:0 % 53:0	5500	Livres, périodiques et journaux
# 8:0 % 67:0	# 29:0 % 97:0	# 23:1 % 36:0	# 26:1 % 64:0	5601	Papier journal et autres produits du papier
# 5:0 % 50:0	# 17:0 % 65:0	# 22:2 % 76:1	# 19:2 % 69:2	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois
# 11:0 % 46:0	# 59:2 % 61:2	# 73:4 % 45:1	# 90:4 % 54:0	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs
# 30:31 % 39:16	# 88:113 % 41:26	# 19:179 % 6:28	# 35:225 % 21:43	5700	Recettes de location et autres services

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators
Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA	MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA
DESCRIPTION	CODE	-	-	-	-
Confectionery	0101	# 148:7 % 77:1	# 9:1 % 90:0	# 5:0 % 82:0	# 8:2 % 50:5
Frozen foods	0102	# 128:11 % 69:2	# 10:1 % 84:0	# 6:1 % 86:1	# 10:3 % 75:8
Milk and dairy products	0103	# 105:9 % 79:3	# 4:1 % 100:0	# 3:0 % 83:0	# 5:2 % 73:8
Poultry and eggs	0104	# 80:7 % 85:2	# 6:1 % 67:0	# 3:0 % 81:0	# 5:2 % 67:7
Fish and sea food, fresh, chilled and frozen	0105	# 110:12 % 47:3	# 5:1 % 100:0	# 4:0 % 54:0	# 6:3 % 68:10
Fresh fruit and vegetables	0106	# 137:10 % 54:2	# 10:1 % 100:0	# 7:0 % 87:0	# 10:2 % 74:7
Meat and meat products	0107	# 137:12 % 66:1	# 9:1 % 85:0	# 8:1 % 83:1	# 11:3 % 47:4
Other frozen, preserved fruit and vegetables and preparations	0108	# 79:15 % 69:16	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 4:3 % 63:10
Sugar, syrup and preparations	0109	# 79:10 % 73:12	# 4:1 % 100:0	# 4:0 % 82:0	# 5:2 % 71:7
Tea and coffee	0110	# 113:10 % 81:3	# 6:1 % 100:0	# 4:0 % 82:0	# 5:2 % 72:7
Other foods	0111	# 208:23 % 67:2	# 12:2 % 100:0	# 9:2 % 88:0	# 16:5 % 77:7
Pet foods	0201	# 78:6 % 83:2	# 5:1 % 83:17	# 3:0 % 83:0	# 5:1 % 75:7
Household cleaning supplies and chemicals	0202	# 131:7 % 82:2	# 10:1 % 73:19	# 9:0 % 81:0	# 17:1 % 79:6
Personal paper supplies	0203	# 95:6 % 85:2	# 7:1 % 72:16	# 7:0 % 79:0	# 8:1 % 81:5
Household paper supplies and products	0204	# 128:5 % 84:2	# 10:1 % 66:15	# 10:0 % 80:0	# 14:1 % 78:6
Non-alcoholic beverages and concentrates	0300	# 89:5 % 87:0	# 5:1 % 100:0	# 5:1 % 81:1	# 4:1 % 81:1
Cigarettes and other tobacco products	0400	# 99:3 % 81:2	# 8:0 % 85:0	# 6:0 % 82:0	# 6:0 % 80:0
Pharmaceuticals	0500	# 83:4 % 73:2	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 7:1 % 73:8
Toilet preparations	0600	# 111:1 % 46:0	# 8:0 % 85:0	# 5:0 % 52:0	# 7:0 % 82:0
Mens' and boys' clothing	0701	# 121:2 % 93:0	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 7:1 % 78:2
Women's clothing	0702	# 133:2 % 82:0	# 9:0 % 100:0	# -:- % -:-	# 4:1 % 67:3
Children's clothing	0703	# 47:1 % 46:0	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# X:X % X:X

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs sur la qualité des données

Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

PRAIRIES -	B.C. -	YUK./N.W.T. -	WEST - OUEST	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# 22:3 % 62:4	# % 21:1 100:0	# % 3:0 100:0	# % 24:1 100:0	0101	Confiseries
# 26:5 % 79:5	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 18:3 52:3	0102	Produits congelés
# 12:3 % 81:5	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 10:2 91:6	0103	Lait et produits laitiers
# 14:3 % 69:3	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 8:1 97:0	0104	Volaille et œufs
# 15:4 % 74:5	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 18:2 50:1	0105	Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés
# 27:3 % 82:4	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 19:2 48:0	0106	Fruits et légumes frais
# 28:5 % 59:3	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 16:3 96:1	0107	Viande et produits de la viande
# 9:6 % 68:8	# % 10:3 64:11	# % -:- -:-	# % 10:3 64:11	0108	Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés
# 13:3 % 82:5	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 8:1 71:0	0109	Sucre, sirop et dérivés
# 15:3 % 83:5	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 10:1 84:0	0110	Thé et café
# 37:9 % 88:5	# % 30:5 81:3	# % 4:1 100:0	# % 34:6 81:3	0111	Autres aliments
# 13:2 % 78:8	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 10:1 80:3	0201	Aliments pour animaux
# 36:2 % 78:8	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 14:2 87:5	0202	Produits nettoyants et chimiques ménagers
# 22:2 % 78:7	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 8:1 91:3	0203	Papier à usage personnel
# 34:2 % 75:8	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 14:2 90:5	0204	Articles et produits de papier à usage domestique
# 14:3 % 90:1	# % 6:1 100:0	# % 5:0 100:0	# % 11:1 100:0	0300	Boissons non-alcoolisées et concentrées
# 20:0 % 82:0	# % 8:0 100:0	# % -:- -:-	# % 8:0 100:0	0400	Cigarettes et autres produits du tabac
# 15:1 % 80:3	# % 13:0 100:0	# % -:- -:-	# % 13:0 100:0	0500	Produits pharmaceutiques
# 20:0 % 75:0	# % 15:0 100:0	# % 3:0 100:0	# % 18:0 100:0	0600	Savons et produits de toilette
# 16:1 % 88:1	# % 16:0 81:0	# % 3:0 86:0	# % 19:0 81:0	0701	Vêtements pour hommes et garçonnets
# 13:1 % 92:1	# % 16:0 69:0	# % -:- -:-	# % 16:0 69:0	0702	Vêtements pour dames
# 6:1 % 94:2	# % 4:0 100:0	# % -:- -:-	# % 4:0 100:0	0703	Vêtements pour enfants

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators
Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE								
Hosiery	0704	# 20:0 % 58:0		# X:X % X:X		# --- % ---		# --- % ---	
Other apparel and accessories	0705	# 96:2 % 52:0		# 11:0 % 41:0		# X:X % X:X		# X:X % X:X	
Footwear, incl. sport footwear	0800	# 86:3 % 74:1		# 7:0 % 73:0		# X:X % X:X		# X:X % X:X	
Piece goods and fabrics	0901	# 92:7 % 31:2		# 6:0 % 100:0		# --- % ---		# 6:0 % 88:0	
Notions and other dry goods	0902	# 58:1 % 78:1		# 8:0 % 100:0		# X:X % X:X		# X:X % X:X	
Household refrigerators and freezers	1001	# 36:5 % 85:4		# 3:1 % 69:28		# 3:1 % 9:2		# 4:2 % 86:11	
Household dishwashers and clothes' washers and dryers	1002	# 25:4 % 76:13		# X:X % X:X		# 3:1 % 5:12		# X:X % X:X	
Other household appliances	1003	# 68:6 % 56:2		# 5:1 % 62:23		# 3:1 % 78:22		# 7:1 % 68:12	
Sound and video equipment	1100	# 129:2 % 81:0		# 9:0 % 81:0		# 4:0 % 100:0		# 18:0 % 92:0	
Household furniture	1200	# 28:0 % 93:0		# X:X % X:X		# X:X % X:X		# 4:0 % 95:0	
China, glassware, crockery and pottery	1301	# 60:7 % 81:3		# 3:1 % 97:3		# --- % ---		# 3:0 % 93:0	
Floor coverings	1302	# 127:5 % 78:3		# 12:1 % 78:4		# 9:1 % 82:18		# 15:1 % 79:7	
Linens, draperies, mirrors, art goods, etc.	1303	# 57:3 % 39:0		# X:X % X:X		# X:X % X:X		# 4:0 % 100:0	
Other household furnishings	1304	# 53:6 % 70:1		# X:X % X:X		# X:X % X:X		# 4:1 % 82:6	
Automobiles and vans	1400	# 53:0 % 94:0		# 3:0 % 100:0		# --- % ---		# 3:0 % 100:0	
Buses and trucks	1500	# 91:4 % 75:1		# 9:1 % 93:7		# 11:1 % 58:5		# 18:1 % 98:2	
Other motor vehicles and trailers	1600	# 56:1 % 77:2		# 10:0 % 100:0		# 3:0 % 55:0		# 4:0 % 82:0	
Tires and tubes incl. retreading	1700	# 106:3 % 80:8		# 12:0 % 100:0		# 5:0 % 75:0		# 12:2 % 81:19	
Batteries (all types)	1800	# 51:2 % 62:1		# 3:0 % 100:0		# --- % ---		# 4:1 % 84:16	
Other motor vehicle parts and accessories	1900	# 384:20 % 59:1		# 35:1 % 88:7		# 28:2 % 38:4		# 55:5 % 59:2	
Bars, rods, castings and ingots	2001	# 52:7 % 36:20		# 5:1 % 63:37		# 3:0 % 47:0		# 8:1 % 38:54	
Flat iron and steel (sheet and strip)	2002	# 70:6 % 74:8		# X:X % X:X		# X:X % X:X		# 9:1 % 82:15	

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs
sur la qualité des données

Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

PRAIRIES	B.C.	YUK./N.W.T.	WEST	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# % X:X X:X	# % -:- -:-	# % -:- -:-	# % -:- -:-	0704	Vêtements de base
# % 18:1 62:1	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 14:1 49:5	0705	Autres vêtements et accessoires
# % 15:0 76:0	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 17:1 81:3	0800	Chaussures, incl. les chaussures sportives
# % 12:0 93:0	# % 8:0 57:0	# % -:- -:-	# % 8:0 57:0	0901	Tissus à la pièce et étoffe
# % 14:0 84:0	# % 3:0 100:0	# % -:- -:-	# % 3:0 100:0	0902	Articles de mercerie
# % 10:4 93:7	# % 3:1 29:27	# % -:- -:-	# % 3:1 29:27	1001	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers
# % 7:3 72:28	# % X:X X:X	# % -:- -:-	# % X:X X:X	1002	Lave-vaisselles, laveuses et sécheuses d'usage ménager
# % 15:3 69:14	# % 7:2 44:22	# % -:- -:-	# % 7:2 44:22	1003	Autres appareils ménagers
# % 31:0 91:0	# % 22:1 81:1	# % -:- -:-	# % 22:1 81:1	1100	Équipement de son et magnétoscope
# % 9:0 100:0	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 5:0 33:0	1200	Meubles de maison
# % 6:1 95:1	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 7:2 85:4	1301	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
# % 36:3 79:8	# % 18:1 73:4	# % -:- -:-	# % 18:1 73:4	1302	Revêtements de sol
# % 9:1 100:0	# % 8:2 66:4	# % -:- -:-	# % 8:2 66:4	1303	Linge de maison, tentures, miroirs et objets d'arts, etc.
# % 8:2 92:5	# % 5:1 92:5	# % -:- -:-	# % 5:1 92:5	1304	Autres accessoires ménagers d'ameublement
# % 6:0 100:0	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 12:0 93:0	1400	Voitures et camionnettes
# % 38:3 92:5	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 10:0 73:0	1500	Autobus et camions
# % 17:0 96:0	# % 9:0 90:0	# % -:- -:-	# % 9:0 90:0	1600	Autres véhicules automobiles et remorques
# % 29:2 87:13	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 18:1 58:33	1700	Pneus et chambres à air, incl. rechapage
# % 7:1 86:14	# % 5:1 4:1	# % 3:0 4:0	# % 8:1 4:1	1800	Piles et accumulateurs (tous genres)
# % 118:8 58:3	# % 46:4 69:2	# % 6:0 46:0	# % 52:4 69:2	1900	Autres pièces et accessoires de véhicules automobiles
# % 16:2 57:43	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 10:2 35:65	2001	Barres, tiges, moules et lingots
# % 17:2 91:9	# % X:X X:X	# % X:X X:X	# % 9:1 100:0	2002	Fer et acier plat (feuilles et feuillards)

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators
Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE								
Iron and steel structural materials	2003	# 48:7 %	62:22	# 3:1 %	70:30	# 3:0 %	37:0	# 6:1 %	56:39
Wire products	2004	# 27:0 %	81:0	# X:X %	X:X	# X:X %	X:X	# 3:0 %	94:0
Other iron and steel products	2005	# 124:4 %	76:3	# 7:0 %	94:0	# 10:0 %	38:0	# 23:1 %	77:2
Non-ferrous metal products	2100	# 53:0 %	84:0	# X:X %	X:X	# X:X %	X:X	# 8:0 %	99:0
Builders' hardware	2200	# 233:24 %	50:3	# 19:10 %	40:34	# 22:3 %	22:3	# 23:3 %	54:2
Fastener hardware	2300	# 213:22 %	51:4	# 15:8 %	23:39	# 12:2 %	77:12	# 14:4 %	58:12
Hand and hand power tools	2400	# 228:20 %	51:2	# 16:8 %	36:55	# 12:2 %	78:12	# 17:2 %	99:1
Other hardware	2500	# 203:15 %	60:2	# 22:7 %	38:27	# 14:2 %	59:3	# 19:3 %	69:3
Plumbing equipment and supplies	2600	# 243:25 %	56:9	# 12:7 %	41:59	# 9:2 %	21:28	# 14:5 %	77:21
Heating equipment and supplies	2700	# 154:25 %	63:9	# 14:6 %	56:44	# 8:3 %	71:29	# 16:5 %	37:14
Air conditioning equipment and supplies	2800	# 86:24 %	43:11	# 8:6 %	29:52	# 7:3 %	45:43	# 11:6 %	28:21
Lumber and plywood	2901	# 341:31 %	46:4	# 25:11 %	50:22	# 27:6 %	34:7	# 34:3 %	44:1
Millwork	2902	# 85:19 %	34:2	# 6:4 %	39:14	# 7:4 %	51:11	# 11:3 %	43:1
Other wood products	2903	# 204:25 %	44:2	# 13:5 %	38:14	# 12:5 %	42:9	# 19:4 %	43:1
Paint	3001	# 172:12 %	67:1	# 9:4 %	79:5	# 7:1 %	59:1	# 10:0 %	96:0
Glass and glass products	3002	# 61:5 %	79:2	# 3:0 %	88:0	# 4:1 %	46:1	# 3:0 %	85:0
Wallpaper	3003	# 45:7 %	57:6	# X:X %	X:X	# X:X %	X:X	# X:X %	X:X
Plastic building supplies	3101	# 160:20 %	64:3	# 11:6 %	70:11	# 12:4 %	45:16	# 16:2 %	76:2
Metal fabricated supplies	3102	# 122:22 %	51:8	# 9:8 %	25:6	# 11:4 %	43:15	# 11:2 %	69:14
Other building supplies	3103	# 208:20 %	43:2	# 20:7 %	64:12	# 18:4 %	25:8	# 24:2 %	75:4
Farm tractors, machinery, equipment and supplies	3200	# 407:13 %	68:3	# 76:3 %	100:0	# 54:3 %	66:3	# 55:4 %	56:6
Construction machinery, equipment and supplies	3300	# 134:16 %	65:3	# 6:2 %	61:9	# 7:0 %	69:0	# 18:1 %	71:0

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs sur la qualité des données

Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

PRAIRIES -	B.C. - C.-B.	YUK./N.W.T. - YUK./T.N.-O.	WEST - OUEST	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# 12:2 % 67:33	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 8:2 % 51:49	2003	Charpente de matériaux de fer et d'acier
# X:X % X:X	# 6:0 % 100:0	# -:- % -:-	# 6:0 % 100:0	2004	Fils métalliques
# 40:1 % 82:1	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 21:1 % 91:9	2005	Autres produits de fer et d'acier
# 14:0 % 100:0	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 10:0 % 72:0	2100	Produits de métaux non ferreux
# 64:16 % 40:10	# 15:3 % 33:6	# 3:0 % 83:0	# 18:3 % 34:6	2200	Quincaillerie pour le bâtiment
# 41:14 % 48:21	# 16:2 % 65:3	# 3:0 % 67:0	# 19:2 % 65:3	2300	Quincaillerie de fixation
# 45:12 % 72:24	# 23:1 % 55:0	# 3:0 % 60:0	# 26:1 % 55:0	2400	Outils à main
# 55:12 % 58:10	# 17:0 % 18:0	# 7:0 % 80:0	# 24:0 % 20:0	2500	Autres articles de quincaillerie
# 35:14 % 68:32	# 18:2 % 44:14	# 9:1 % 65:7	# 27:3 % 45:14	2600	Matériel et fournitures de plomberie
# 38:14 % 44:20	# 12:4 % 68:32	# 6:0 % 76:0	# 18:4 % 70:30	2700	Matériel et fournitures de chauffage
# 26:15 % 31:30	# 6:2 % 80:20	# -:- % -:-	# 6:2 % 80:20	2800	Matériel et fournitures de climatisation
# 86:20 % 43:6	# 39:5 % 45:9	# 8:1 % 77:6	# 47:6 % 45:9	2901	Bois d'œuvre et contreplaqués
# 24:11 % 43:5	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 10:3 % 45:4	2902	Bois ouvré
# 44:14 % 42:5	# 13:3 % 43:2	# 4:0 % 93:0	# 17:3 % 45:2	2903	Autres produits en bois
# 26:5 % 86:1	# 11:2 % 36:1	# 5:1 % 53:27	# 16:3 % 37:2	3001	Peintures
# 10:1 % 73:0	# 9:1 % 60:0	# 4:1 % 42:58	# 13:2 % 60:1	3002	Verre et produits du verre
# 4:2 % 64:23	# 5:2 % 31:20	# 4:0 % 100:0	# 9:2 % 34:19	3003	Papiers peints
# 39:12 % 68:7	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 21:2 % 46:0	3101	Matériaux de construction en plastique
# 31:14 % 47:11	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 13:2 % 11:0	3102	Matériaux de construction en métal
# 62:13 % 63:7	# 19:1 % 63:0	# 3:1 % 33:67	# 22:2 % 62:0	3103	Autres matériaux de construction
# 185:10 % 69:4	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 34:0 % 95:0	3200	Tracteurs de ferme, machineries, matériel et fournitures
# 31:3 % 68:2	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 24:1 % 45:0	3300	Machineries, matériel et fournitures pour la construction

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators
Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA	MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA
DESCRIPTION	CODE				
Forestry machinery, equipment and supplies	3400	# 56:7 % 36:1	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# X:X % X:X
Mining, oil and gas well Machinery, equipment and supplies (excl. pipe)	3500	# 129:24 % 44:8	# 6:3 % 44:23	# 17:1 % 52:1	# 36:8 % 45:9
Industrial fork lift and material handling machinery	3601	# 88:26 % 55:3	# 6:3 % 28:2	# 6:3 % 64:3	# 7:4 % 68:4
Metal working machine tools	3602	# 62:16 % 78:2	# 4:1 % 84:1	# 3:2 % 67:2	# 7:4 % 79:11
Industrial pumps, compressors and blowers	3603	# 114:33 % 59:14	# 9:5 % 50:30	# 9:2 % 68:1	# 14:7 % 56:16
Bearings and mechanical power transmission equipment	3604	# 109:24 % 69:3	# 7:2 % 81:3	# 9:2 % 87:1	# 14:5 % 69:4
Other industrial machinery and equipment	3605	# 552:48 % 50:2	# 42:7 % 60:10	# 23:4 % 93:4	# 66:10 % 48:4
Electrical wiring and lighting supplies	3700	# 207:19 % 59:3	# 14:2 % 63:5	# 9:1 % 48:4	# 20:2 % 69:4
Electrical generators, motors and transformers, turbines and control panels	3800	# 89:7 % 68:2	# 7:0 % 73:0	# 7:1 % 71:1	# 15:0 % 68:0
Industrial switchgear, circuit breakers and related materials	3900	# 58:1 % 39:0	# 3:0 % 63:0	# 4:0 % 72:0	# 9:0 % 78:0
Computers, software and related equipment and supplies	4000	# 285:31 % 61:2	# 25:2 % 58:3	# 15:0 % 62:0	# 35:7 % 62:2
Printed and integrated circuits	4101	# 28:5 % 42:2	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# X:X % X:X
Semi-conductors	4102	# 36:3 % 80:0	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 3:1 % 69:2
Other electronic components	4103	# 144:6 % 47:1	# 12:1 % 52:20	# 7:1 % 83:5	# 20:1 % 55:5
Telephone equipment (incl. cellular phones and facsimile machines)	4200	# 77:4 % 42:1	# 4:0 % 72:0	# 4:0 % 9:0	# 12:0 % 63:0
Other electrical and electronic equipment and supplies	4300	# 105:15 % 56:7	# 7:1 % 73:1	# 6:0 % 79:0	# 14:4 % 67:5
Office furniture, machinery and equipment	4400	# 145:9 % 56:2	# 9:0 % 62:0	# 8:0 % 55:0	# 16:0 % 49:0
Stationery and office supplies	4500	# 153:5 % 56:1	# 8:1 % 45:14	# 12:0 % 56:0	# 13:2 % 76:7
Commercial machinery, equipment and supplies	4600	# 116:7 % 20:0	# 6:1 % 23:2	# 5:1 % 9:0	# 18:1 % 18:0

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs
sur la qualité des données
Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

PRAIRIES	B.C.	YUK./N.W.T.	WEST	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# 5:2 % 59:10	# 17:2 % 26:1	# 3:0 % 67:0	# 20:2 % 26:1	3400	Machineries, matériel et fournitures pour l'exploitation forestière
# 59:12 % 46:8	# 21:6 % 74:26	# 3:0 % 71:0	# 24:6 % 74:26	3500	Machineries, matériel et fournitures pour l'extraction minière, le pétrole et le gaz (excl. les conduits)
# 19:10 % 48:3	# 12:3 % 26:4	# 3:0 % 33:0	# 15:3 % 26:4	3601	Chariots élévateurs industriels et machinerie de manutention de matériel
# 14:7 % 75:7	# 8:1 % 100:0	# 4:0 % 42:0	# 12:1 % 100:0	3602	Machinerie pour le travail du métal
# 32:14 % 56:17	# 12:4 % 84:16	# 8:0 % 29:0	# 20:4 % 84:16	3603	Pompes, compresseurs et soufflerie industriels
# 30:9 % 72:4	# 17:2 % 100:0	# 7:0 % 63:0	# 24:2 % 100:0	3604	Paliers et matériel de transmission de puissance
# 131:21 % 54:5	# 63:6 % 72:4	# 8:0 % 64:0	# 71:6 % 72:4	3605	Autres machineries et matériel industriels
# 43:5 % 64:4	# 27:3 % 92:8	# 3:0 % 80:0	# 30:3 % 92:8	3700	Fournitures pour canalisations électriques et d'éclairage
# 29:1 % 69:0	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 14:3 % 90:10	3800	Génératerices, moteurs électriques et transformateurs, turbine et panneaux de contrôle
# 16:0 % 76:0	# 9:1 % 100:0	# -:- % -:-	# 9:1 % 100:0	3900	Interrupteurs à engrenage, disjoncteurs et autres matériel connexe
# 75:9 % 61:2	# 39:8 % 31:2	# 5:0 % 80:0	# 44:8 % 31:2	4000	Matériel et fournitures d'ordinateurs, logiciels et produits connexes
# 4:4 % 50:22	# 4:0 % 15:0	# -:- % -:-	# 4:0 % 15:0	4101	Circuits imprimés et intégrés
# X:X % X:X	# 6:0 % 4:0	# -:- % -:-	# 6:0 % 4:0	4102	Semi-conducteurs
# 39:3 % 56:7	# 23:0 % 0:0	# -:- % -:-	# 23:0 % 0:0	4103	Autres pièces et matériel électronique
# 20:0 % 55:0	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 9:3 % 94:6	4200	Matériel téléphonique (incl. téléphone cellulaire et télécopieur)
# 27:5 % 70:4	# 19:3 % 67:4	# -:- % -:-	# 19:3 % 67:4	4300	Autres matériel et fournitures électriques et électroniques
# 33:0 % 52:0	# 8:2 % 94:6	# 6:1 % 45:10	# 14:3 % 92:8	4400	Machines, matériel et fournitures de bureau
# 33:3 % 66:6	# 12:1 % 80:1	# 4:1 % 67:19	# 16:2 % 79:2	4500	Papeterie et fournitures de bureau
# 29:3 % 17:1	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 19:1 % 18:0	4600	Machines, matériel et fournitures commerciales

Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990: Data Quality Indicators

Table 5.00a: All Trade Groups

COMMODITY		CANADA		MANITOBA		SASKATCHEWAN		ALBERTA	
DESCRIPTION	CODE								
Laboratory and scientific equipment and supplies	4701	# 128:7 % 41:2		# 8:3 % 55:13		# 6:1 % 50:17		# 20:2 % 51:14	
Medical, dental and ophthalmic equipment and supplies	4702	# 134:12 % 26:2		# 13:1 % 33:3		# 7:1 % 60:4		# 19:3 % 53:18	
Metal and other scrap	4800	# 56:3 % 61:1		# 3:0 % 49:0		# X:X % X:X		# 4:0 % 10:0	
Agricultural and industrial chemicals	4900	# 320:39 % 51:5		# 36:6 % 34:4		# 21:2 % 66:1		# 32:4 % 67:5	
Toys, board and video games	5000	# 48:1 % 71:0		# X:X % X:X		# X:X % X:X		# 5:0 % 95:0	
Recreational and sporting equipment	5100	# 88:8 % 63:3		# 6:0 % 56:0		# 3:0 % 71:0		# 8:3 % 72:25	
Photographic equipment and supplies	5200	# 46:2 % 62:6		# X:X % X:X		# -:- % -:-		# X:X % X:X	
Musical instruments, tapes and recordings	5300	# 52:0 % 62:0		# X:X % X:X		# X:X % X:X		# 8:0 % 91:0	
Jewellery, watches and silverware	5400	# 38:0 % 31:0		# X:X % X:X		# -:- % -:-		# X:X % X:X	
Books, periodicals and newspapers	5500	# 47:1 % 46:1		# X:X % X:X		# X:X % X:X		# 4:0 % 69:0	
Newsprint, other paper and paper products	5601	# 123:4 % 56:0		# 10:1 % 46:5		# 6:0 % 58:0		# 11:1 % 93:1	
Other textile, rubber, plastic and wood products	5602	# 95:5 % 72:1		# 8:0 % 54:0		# 4:1 % 67:0		# 10:0 % 92:0	
Other products, not elsewhere specified	5603	# 355:22 % 51:1		# 32:4 % 49:2		# 19:3 % 55:3		# 35:2 % 28:0	
Receipts from rentals and other services	5700	# 449:895 % 16:33		# 87:71 % 47:19		# 72:49 % 19:12		# 114:103 % 16:22	

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1990: Indicateurs
sur la qualité des données
Tableau 5.00a: Ensemble des commerces

PRAIRIES	B.C. C.-B.	YUK./N.W.T. YUK./T.N.-O.	WEST OUEST	MARCHANDISE	
				CODE	DESCRIPTION
# 34:6 % 52:14	# 24:0 % 43:0	# -:- % -:-	# 24:0 % 43:0	4701	Instruments et fournitures de laboratoires et scientifiques
# 39:5 % 49:13	# 18:3 % 30:3	# -:- % -:-	# 18:3 % 30:3	4702	Instruments et fournitures médicales, dentaires et ophtalmologiques
# X:X % X:X	# X:X % X:X	# -:- % -:-	# X:X % X:X	4800	Déchets de métaux et autres
# 89:12 % 59:3	# 41:5 % 54:3	# -:- % -:-	# 41:5 % 54:3	4900	Produits chimiques agricoles et industriels
# 9:0 % 79:0	# 7:1 % 60:0	# -:- % -:-	# 7:1 % 60:0	5000	Jouets, jeux de table et de vidéo
# 17:3 % 67:17	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 14:1 % 62:2	5100	Articles de loisir et de sport
# 6:0 % 54:0	# 9:0 % 30:0	# -:- % -:-	# 9:0 % 30:0	5200	Matériel et fournitures photographiques
# 14:0 % 77:0	# 9:0 % 63:0	# -:- % -:-	# 9:0 % 63:0	5300	Instruments de musique, bandes magnétiques et enregistrements
# 5:0 % 54:0	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 9:0 % 2:0	5400	Bijoux, montres et argenterie
# 9:0 % 59:0	# 5:1 % 34:5	# -:- % -:-	# 5:1 % 34:5	5500	Livres, périodiques et journaux
# 27:2 % 71:2	# 18:0 % 47:0	# -:- % -:-	# 18:0 % 47:0	5601	Papier journal et autres produits du papier
# 22:1 % 78:0	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 15:0 % 74:0	5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois
# 86:9 % 35:1	# X:X % X:X	# X:X % X:X	# 47:3 % 57:0	5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs
# 273:223 % 21:20	# 29:145 % 3:42	# 5:10 % 6:65	# 34:155 % 3:42	5700	Recettes de location et autres services

APPENDIX I

TRADE GROUP COVERAGE¹

010 Food, Beverage, Drug and Tobacco Products Wholesalers

- 5211 Confectionery
- 5212 Frozen Foods (Packaged)
- 5213 Dairy Products
- 5214 Poultry and Eggs
- 5215 Fish and Seafood
- 5216 Fresh Fruit and Vegetables
- 5217 Meat and Meat Products
- 5219 Other Foods
- 5221 Non-Alcoholic Beverages
- 5222 Alcoholic Beverages
- 5231 Drugs
- 5232 Toilet Soaps and Preparations
- 5239 Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
- 5241 Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods Wholesalers

- 5311 Men's and Boys' Clothing and Furnishings
- 5312 Women's, Misses' and Children's Outerwear
- 5313 Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
- 5314 Footwear
- 5319 Other Apparel
- 5321 Piece Goods
- 5329 Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods Wholesalers

- 5411 Electrical Household Appliances
- 5412 Electronic Household Appliances
- 5421 Household Furniture
- 5431 China, Glassware, Crockery and Pottery
- 5432 Floor Coverings
- 5433 Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
- 5439 Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories Wholesalers

- 5511 Automobiles
- 5512 Trucks and Buses
- 5519 Other Motor Vehicles and Trailers
- 5521 Tires and Tubes
- 5529 Other Motor Vehicle Parts and Accessories

APPENDICE I

COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE¹

010 Grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac

- 5211 Confiserie
- 5212 Produits alimentaires congelés (emballés)
- 5213 Produits laitiers
- 5214 Volaille et oeufs
- 5215 Poisson et fruits de mer
- 5216 Fruits et légumes frais
- 5217 Viande et produits de la viande
- 5219 Autres produits alimentaires
- 5221 Boissons non-alcooliques
- 5222 Boissons alcooliques
- 5231 Médicaments
- 5232 Savons et produits de toilette
- 5239 Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
- 5241 Produits du tabac

020 Grossistes en vêtements et articles de mercerie

- 5311 Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets
- 5312 Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
- 5313 Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
- 5314 Chaussures
- 5319 Autres vêtements
- 5321 Tissus à la pièce
- 5329 Articles de mercerie

030 Grossistes en articles ménagers

- 5411 Appareils ménagers électriques
- 5412 Appareils ménagers électroniques
- 5421 Meubles de maison
- 5431 Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
- 5432 Revêtements de sol
- 5433 Linge de maison, tentures et autres articles de textile
- 5439 Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires

- 5511 Automobiles
- 5512 Camions et autobus
- 5519 Autres véhicules automobiles
- 5521 Pneus et chambres à air
- 5529 Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

APPENDIX I - CONTINUED

- 050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies Wholesalers**
- 5611 Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612 Other Iron and Steel Products
5613 Non-Ferrous Metal and Metal Products

5619 Combination Metal and Metal Products
5621 Hardware
5622 Plumbing, Heating and Air Conditionning Equipment and Supplies
- 060 Lumber and Building Materials Wholesalers**
- 5631 Lumber, Plywood and Millwork
5632 Paint, Glass and Wallpaper
5639 Other Building Materials
- 070 Farm Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers**
- 5711 Farm Machinery, Equipment and Supplies
- 080 Other Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers**
- 5721 Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies
5722 Mining Machinery, Equipment and Supplies
5731 Industrial Machinery, Equipment and Supplies
5741 Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material
5742 Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies
5743 Electronic Machinery, Equipment and Supplies (Except Computer and Related Equipment)
5744 Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged
5749 Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies
5791 Office and Store Machinery, Equipment and Supplies
5792 Service Machinery, Equipment and Supplies
5793 Professional Machinery, Equipment and Supplies
5799 Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.

APPENDICE I - SUITE

- 050 Grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage**
- 5611 Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612 Autres produits en fer et en acier
5613 Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619 Combinaisons de métaux et produits en métal
5621 Articles de quincaillerie
5622 Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation
- 060 Grossistes en bois et matériaux de construction**
- 5631 Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
5632 Peintures, vitres et papiers peints
5639 Autres matériaux de construction
- 070 Grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles**
- 5711 Machines, matériel et fournitures agricoles
- 080 Grossistes en autres machines, matériel et fournitures**
- 5721 Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722 Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731 Machines, matériel et fournitures industriels
5741 Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742 Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5743 Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744 Ordinateur, machines et matériel connexes

5749 Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791 Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792 Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793 Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799 Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.

APPENDIX I - END

090 Other Products Wholesalers

- 5011 Livestock
- 5019 Other Farm Products
- 5911 Automobile Wrecking
- 5919 Other Waste Materials
- 5921 Newsprint
- 5922 Stationery and Office Supplies
- 5929 Other Paper and Paper Products
- 5931 Agricultural Feeds
- 5932 Seeds and Seed Processing
- 5939 Agricultural Chemical and Other Farm Supplies
- 5941 Toys, Novelties and Fireworks
- 5942 Amusement and Sporting Goods
- 5951 Photographic Equipment and Supplies
- 5952 Musical Instruments and Accessories
- 5961 Jewellery and Watches
- 5971 Industrial and Household Chemicals
- 5981 General Merchandise
- 5991 Books, Periodicals and Newspapers
- 5992 Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive)
- 5993 Forest Products
- 5999 Other Products n.e.c.

APPENDICE I - FIN

090 Grossistes en produits divers

- 5011 Bétail
- 5019 Autres produits agricoles
- 5911 Démontage d'automobiles
- 5919 Autres matières de rebut
- 5921 Papier journal
- 5922 Papeterie et fournitures de bureau
- 5929 Autres papiers et produits du papier
- 5931 Aliments pour animaux
- 5932 Semences et traitement des semences
- 5939 Produits chimiques et autres fournitures agricoles
- 5941 Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice
- 5942 Articles de loisir et de sport
- 5951 Matériel et fournitures photographiques
- 5952 Instruments et accessoires de musique
- 5961 Bijoux et montres
- 5971 Produits chimiques d'usage ménager et industriel
- 5981 Marchandise générale
- 5991 Livres, périodiques et journaux
- 5992 Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
- 5993 Produits forestiers
- 5999 Autres produits n.c.a.

1. *The trade group coverage is based on the "1980 Standard Industrial Classification".*

1. *La couverture des groupes de commerces est fondée sur la "Classification type des industries, 1980".*

APPENDIX II

COMMODITY COVERAGE

0100 FOOD

- 0101 Confectionery
- 0102 Frozen foods
- 0103 Milk and dairy products
- 0104 Poultry and eggs
- 0105 Fish and sea food, fresh, chilled and frozen

- 0106 Fresh fruit and vegetables
- 0107 Meat and meat products
- 0108 Other frozen,preserved fruit and vegetables and preparations
- 0109 Sugar,syrup and preparations
- 0110 Tea and coffee
- 0111 Other foods

0200 NON-FOOD MERCHANDISE

- 0201 Pet foods
- 0202 Household cleaning supplies and chemicals
- 0203 Personal paper supplies
- 0204 Household paper supplies and products

0300 NON-ALCOHOLIC BEVERAGES AND CONCENTRATES

0400 CIGARETTES AND OTHER TOBACCO PRODUCTS

0500 PHARMACEUTICALS

0600 TOILET PREPARATIONS

0700 CLOTHING AND ACCESSORIES

- 0701 Mens' and boys' clothing
- 0702 Women's clothing
- 0703 Children's clothing
- 0704 Hosiery
- 0705 Other apparel and accessories

0800 FOOTWEAR, INCL. SPORT FOOTWEAR

0900 DRY GOODS AND NOTIONS

- 0901 Piece goods and fabrics
- 0902 Notions and other dry goods

1000 HOUSEHOLD APPLIANCES

- 1001 Household refrigerators and freezers
- 1002 Household dishwashers and clothes' washers and dryers
- 1003 Other household appliances

APPENDICE II

COUVERTURE DES MARCHANDISES

0100 PRODUITS ALIMENTAIRES

- 0101 Confiseries
- 0102 Produits congelés
- 0103 Lait et produits laitiers
- 0104 Volaille et oeufs
- 0105 Poissons et fruits de mer, frais, réfrigérés et congelés
- 0106 Fruits et légumes frais
- 0107 Viande et produits de la viande
- 0108 Autres produits congelés, fruits et légumes conservés et apprêtés
- 0109 Sucre, sirop et dérivés
- 0110 Thé et café
- 0111 Autres aliments

0200 MARCHANDISES DIVERSES

- 0201 Aliments pour animaux
- 0202 Produits nettoyants et chimiques ménagers
- 0203 Papier à usage personnel
- 0204 Articles et produits de papier à usage domestique

0300 BOISSONS NON-ALCOOLISÉES ET CONCENTRÉES

0400 CIGARETTES ET AUTRES PRODUITS DU TABAC

0500 PRODUITS PHARMACEUTIQUES

0600 SAVONS ET PRODUITS DE TOILETTE

0700 ARTICLES D'HABILLEMENT ET ACCESSOIRES

- 0701 Vêtements pour hommes et garçonnets
- 0702 Vêtements pour dames
- 0703 Vêtements pour enfants
- 0704 Vêtements de base
- 0705 Autres vêtements et accessoires

0800 CHAUSSURES, INCL. LES CHAUSSURES SPORTIVES

0900 TISSUS ET ARTICLES DE MERCERIE

- 0901 Tissus à la pièce et étoffe
- 0902 Articles de mercerie

1000 APPAREILS MÉNAGERS

- 1001 Réfrigérateurs et congélateurs ménagers
- 1002 Lave-vaisselles, laveuses et sécheuses d'usage ménager
- 1003 Autres appareils ménagers

APPENDIX II - CONTINUED

1100	SOUND AND VIDEO EQUIPMENT
1200	HOUSEHOLD FURNITURE
1300	HOME FURNISHINGS
1301	China, glassware, crockery and pottery
1302	Floor coverings
1303	Linens, draperies, mirrors, art goods, etc.
1304	Other household furnishings
1400	AUTOMOBILES AND VANS
1500	BUSES AND TRUCKS
1600	OTHER MOTOR VEHICLES AND TRAILERS
1700	TIRES AND TUBES INCL. RETREADING
1800	BATTERIES (ALL TYPES)
1900	OTHER MOTOR VEHICLE PARTS AND ACCESSORIES
2000	IRON AND STEEL PRODUCTS
2001	Bars, rods, castings and ingots
2002	Flat iron and steel (sheet and strip)
2003	Iron and steel structural materials
2004	Wire products
2005	Other iron and steel products
2100	NON-FERROUS METAL PRODUCTS
2200	BUILDERS' HARDWARE
2300	FASTENER HARDWARE
2400	HAND AND HAND POWER TOOLS
2500	OTHER HARDWARE
2600	PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES
2700	HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES
2800	AIR CONDITIONING EQUIPMENT AND SUPPLIES

APPENDICE II - SUITE

1100	ÉQUIPEMENT DE SON ET MAGNÉTOSCOPE
1200	MEUBLES DE MAISON
1300	ACCESOIRES MÉNAGERS D'AMEUBLEMENT
1301	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
1302	Revêtements de sol
1303	Linge de maison, tentures, miroirs et objets d'arts, etc.
1304	Autres accessoires ménagers d'ameublement
1400	VOITURES ET CAMIONNETTES
1500	AUTOBUS ET CAMIONS
1600	AUTRES VÉHICULES AUTOMOBILES ET REMORQUES
1700	PNEUS ET CHAMBRES À AIR, INCL. RECHAPAGE
1800	PILES ET ACCUMULATEURS (TOUS GENRES)
1900	AUTRES PIÈCES ET ACCESSOIRES DE VÉHICULES AUTOMOBILES
2000	PRODUITS EN FER ET EN ACIER
2001	Barres, tiges, moules et lingots
2002	Fer et acier plat (feuilles et feuillards)
2003	Charpente de matériaux de fer et d'acier
2004	Fils métalliques
2005	Autres produits de fer et d'acier
2100	PRODUITS DE MÉTAUX NON FERREUX
2200	QUINCAILLERIE POUR LE BÂTIMENT
2300	QUINCAILLERIE DE FIXATION
2400	OUTILS À MAIN
2500	AUTRES ARTICLES DE QUINCAILLERIE
2600	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE PLOMBERIE
2700	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE CHAUFFAGE
2800	MATÉRIEL ET FOURNITURES DE CLIMATISATION

APPENDIX II - CONTINUED

- 2900 LUMBER, MILLWORK AND OTHER WOOD STRUCTURAL PRODUCTS
 - 2901 Lumber and plywood
 - 2902 Millwork
 - 2903 Other wood products

3000 PAINT, GLASS AND WALLPAPER

- 3001 Paint
- 3002 Glass and glass products
- 3003 Wallpaper

3100 PLASTIC, METAL AND OTHER BUILDING SUPPLIES

- 3101 Plastic building supplies
- 3102 Metal fabricated supplies
- 3103 Other building supplies

3200 FARM TRACTORS, MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES

3300 CONSTRUCTION MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES

3400 FORESTRY MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES

3500 MINING,OIL AND GAS WELL MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCL. PIPE)

3600 INDUSTRIAL MACHINERY

- 3601 Industrial fork lift and material handling machinery
- 3602 Metal working machine tools
- 3603 Industrial pumps, compressors and blowers
- 3604 Bearings and mechanical power transmission equipment
- 3605 Other industrial machinery and equipment

3700 ELECTRICAL WIRING AND LIGHTING SUPPLIES

3800 ELECTRICAL GENERATORS, MOTORS AND TRANSFORMERS, TURBINES AND CONTROL PANELS

3900 INDUSTRIAL SWITCHGEAR, CIRCUIT BREAKERS AND RELATED MATERIALS

4000 COMPUTERS, SOFTWARE AND RELATED EQUIPMENT AND SUPPLIES

APPENDICE II - SUITE

- 2900 BOIS DE CONSTRUCTION, BOIS TRAVAILLÉ ET AUTRES
 - 2901 Bois d'œuvre et contreplaqués
 - 2902 Bois ouvré
 - 2903 Autres produits en bois

3000 PEINTURES, VITRES ET PAPIERS PEINTS

- 3001 Peintures
- 3002 Verre et produits du verre
- 3003 Papiers peints

3100 PLASTIQUE, MÉTAUX ET AUTRES MATERIAUX DE CONSTRUCTION

- 3101 Matériaux de construction en plastique
- 3102 Matériaux de construction en métal
- 3103 Autres matériaux de construction

3200 TRACTEURS DE FERME, MACHINERIES, MATERIEL ET FOURNITURES

3300 MACHINERIES, MATERIEL ET FOURNITURES POUR LA CONSTRUCTION

3400 MACHINERIES, MATERIEL ET FOURNITURES POUR L'EXPLOITATION FORESTIÈRE

3500 MACHINERIES, MATERIEL ET FOURNITURES POUR L'EXTRACTION MINIÈRE, LE PÉTROLE ET LE GAZ (EXCL. LES CONDUITS)

3600 MACHINERIES INDUSTRIELLES

- 3601 Chariots élévateurs industriels et machinerie de manutention de matériel
- 3602 Machinerie pour le travail du métal
- 3603 Pompe, compresseurs et soufflerie industriels
- 3604 Paliers et matériel de transmission de puissance
- 3605 Autres machineries et matériel industriels

3700 FOURNITURES POUR CANALISATIONS ÉLECTRIQUES ET D'ÉCLAIRAGE

3800 GÉNÉRATRICES, MOTEURS ÉLECTRIQUES ET TRANSFORMATEURS, TURBINE ET PANNEAUX DE CONTRÔLE

3900 INTERRUPTEURS À ENGRENAGE, DISJONCTEURS ET AUTRES MATERIEL CONNEXE

4000 MATERIEL ET FOURNITURES D'ORDINATEURS, LOGICIELS ET PRODUITS CONNEXES

APPENDIX II - END

4100	ELECTRONIC EQUIPMENT & COMPONENTS
4101	Printed and integrated circuits
4102	Semi-conductors
4103	Other electronic components
4200	TELEPHONE EQUIPMENT (INCL. CELLULAR PHONES AND FACSIMILE MACHINES)
4300	OTHER ELECTRICAL AND ELECTRONIC EQUIPMENT AND SUPPLIES
4400	OFFICE FURNITURE, MACHINERY AND EQUIPMENT
4500	STATIONERY AND OFFICE SUPPLIES
4600	COMMERCIAL MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES
4700	LABORATORY, SCIENTIFIC AND MEDICAL EQUIPMENT AND SUPPLIES
4701	Laboratory and scientific equipment and supplies
4702	Medical, dental and ophthalmic equipment and supplies
4800	METAL AND OTHER SCRAP
4900	AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL CHEMICALS
5000	TOYS, BOARD AND VIDEO GAMES
5100	RECREATIONAL & SPORTING EQUIPMENT
5200	PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT AND SUPPLIES
5300	MUSICAL INSTRUMENTS, TAPES AND RECORDINGS
5400	JEWELLERY, WATCHES AND SILVERWARE
5500	BOOKS, PERIODICALS AND NEWSPAPERS
5600	OTHER PRODUCTS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED
5601	Newsprint, other paper and paper products
5602	Other textile, rubber, plastic and wood products
5603	Other products, not elsewhere specified
5700	RECEIPTS FROM RENTALS AND OTHER SERVICES

APPENDICE II - FIN

4100	PIÈCES ET MATÉRIEL ÉLECTRONIQUE
4101	Circuits imprimés et intégrés
4102	Semi-conducteurs
4103	Autres pièces et matériel électronique
4200	MATÉRIEL TÉLÉPHONIQUE (INCL. TÉLÉPHONE CELLULAIRE ET TÉLÉCOPIEUR)
4300	AUTRES MATÉRIEL ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES
4400	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES DE BUREAU
4500	PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU
4600	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES COMMERCIALES
4700	INSTRUMENTS ET FOURNITURES DE LABORATOIRES, SCIENTIFIQUES ET MÉDICALES
4701	Instruments et fournitures de laboratoires et scientifiques
4702	Instruments et fournitures médicales, dentaires et ophtalmologiques
4800	DÉCHETS DE MÉTAUX ET AUTRES
4900	PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELS
5000	JOUETS, JEUX DE TABLE ET DE VIDÉO
5100	ARTICLES DE LOISIR ET DE SPORT
5200	MATÉRIEL ET FOURNITURES PHOTOGRAPHIQUES
5300	INSTRUMENTS DE MUSIQUE, BANDES MAGNÉTIQUES ET ENREGISTREMENTS
5400	BIJOUX, MONTRES ET ARGENTERIE
5500	LIVRES, PÉRIODIQUES ET JOURNAUX
5600	AUTRES PRODUITS, NON SPÉCIFIÉS AILLEURS
5601	Papier journal et autres produits du papier
5602	Autres produits de textile, caoutchouc, plastique et bois
5603	Autres produits, non spécifiés ailleurs
5700	RECETTES DE LOCATION ET AUTRES SERVICES

APPENDIX III

APPENDICE III

APPENDIX III

**Table A. Wholesale Trade, Estimated Trade Group Sales,
by Province, 1990**

TRADE GROUP		CANADA	NFLD - TERRE-NEUVE	P.E.I. - I.-P.-É.	NOVA SCOTIA - N.-É.	N.B. - N.-B.	QUEBEC - QUÉBEC
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000
TOTAL SALES	00	182,822.5	1,996.2	444.0	4,625.5	3,220.7	45,932.3
FOOD, BEVERAGE, DRUG AND TOBACCO PRODUCTS	10	42,984.3	932.8	214.9	1,692.6	1,145.2	13,807.5
APPAREL AND DRY GOODS	20	4,227.2	X	X	23.9	X	2,358.4
HOUSEHOLD GOODS	30	6,558.8	37.5	--	107.7	47.0	1,623.6
MOTOR VEHICLES, PARTS AND ACCESSORIES	40	20,801.1	61.8	16.3	585.1	405.5	4,093.8
METALS, HARDWARE, PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES	50	13,971.0	X	X	252.3	X	3,862.3
LUMBER AND BUILDING MATERIALS	60	17,646.0	330.7	49.4	557.5	470.8	4,393.4
FARM MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	70	4,274.3	3.9	47.7	60.0	42.5	534.1
OTHER MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	80	42,611.4	396.3	45.9	1,022.8	670.7	9,465.9
OTHER PRODUCTS	90	29,748.6	165.2	59.9	323.5	277.7	5,793.3

APPENDICE III

Tableau A. Grossistes, estimation des ventes des groupes de commerces, par province, 1990

ONTARIO -	MANITOBA -	SASK. -	ALBERTA -	B.C. C.-B.	YUK/N.W.T. YUK/T.N.-O.	GROUPE DE COMMERCE	
						\$'000,000	\$'000,000
73,523.9	6,015.4	6,178.5	17141.8	23529.0	215.2	00	TOTAL, VENTES
13,904.0	1,567.3	1,376.3	4,207.4	4,099.8	36.5	10	PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS, MÉDICAMENTS ET TABAC
1,441.0	X	X	X	236.7	2.5	20	VÊTEMENTS ET ARTICLES DE MERCERIE
3,347.1	X	X	X	X	X	30	ARTICLES MÉNAGERS
10,366.7	532.9	428.8	1,590.6	2,706.6	12.9	40	VÉHICULES AUTOMOBILES, PIÈCES ET ACCESSOIRES
5,819.6	352.2	247.6	1,227.3	1,964.9	21.2	50	MÉTAUX, ARTICLES DE QUINCAILLERIE, MATÉRIEL DE PLOMBERIE ET DE CHAUFFAGE
5,274.8	603.9	534.2	1,568.7	3,823.0	39.6	60	BOIS ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
1,402.4	406.0	809.5	776.3	X	X	70	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES AGRICOLES
18,708.4	1,038.0	960.6	4,982.7	5,244.0	76.2	80	AUTRES MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES
13,259.9	1,324.2	1,715.9	2,298.6	4,510.0	20.3	90	PRODUITS DIVERS

APPENDIX IV

Table B. Wholesale Trade, Estimated Net Trade Group Adjustments to Sales, by Province, 1990

TRADE GROUP		CANADA	NFLD - TERRE-NEUVE	P.E.I. - I.-P.-É.	NOVA SCOTIA - N.-É.	N.B. - N.-B.	QUEBEC - QUÉBEC
DESCRIPTION	CODE	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000
TOTAL ADJUSTMENTS	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FOOD, BEVERAGE, DRUG AND TOBACCO PRODUCTS	10	159.8	26.4	0.0	55.0	46.9	-408.3
APPAREL AND DRY GOODS	20	180.5	-1.1	0.0	-0.3	4.4	149.9
HOUSEHOLD GOODS	30	-135.7	11.9	0.0	2.1	53.8	263.4
MOTOR VEHICLES, PARTS AND ACCESSORIES	40	190.9	1.5	-1.6	6.4	-4.0	27.3
METALS, HARDWARE, PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES	50	129.1	-7.6	1.0	12.3	1.3	827.5
LUMBER AND BUILDING MATERIALS	60	-926.5	-22.6	0.9	-32.6	-13.2	-705.5
FARM MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	70	516.3	-3.9	-7.8	-49.8	-19.5	-15.3
OTHER MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES	80	-290.2	29.8	4.4	-30.8	-28.5	100.5
OTHER PRODUCTS	90	175.8	-34.5	3.1	37.6	-41.2	-239.3

APPENDICE IV

Tableau B. Grossistes, estimation de l'ajustement net aux ventes des groupes de commerces, par province, 1990

ONTARIO	MANITOBA	SASK.	ALBERTA	B.C. C.-B.	YUK/N.W.T. YUK/T.N.-O.	GROUPE DE COMMERCE	
\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	CODE	DESCRIPTION
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	TOTAL DES AJUSTEMENTS
289.3	4.2	3.1	31.2	112.0	0.0	10	PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS, MÉDICAMENTS ET TABAC
29.7	2.1	-2.3	-7.2	5.3	0.0	20	VÊTEMENTS ET ARTICLES DE MERCERIE
-398.1	3.4	9.3	5.3	-86.7	0.0	30	ARTICLES MÉNAGERS
216.7	-12.5	51.2	-21.2	-102.5	29.5	40	VÉHICULES AUTOMOBILES, PIÈCES ET ACCESSOIRES
-251.9	141.2	-110.5	214.3	-693.3	-5.2	50	MÉTAUX, ARTICLES DE QUINCAILLERIE, MATÉRIEL DE PLOMBERIE ET DE CHAUFFAGE
-28.9	-92.2	-14.5	-35.9	19.2	-1.2	60	BOIS ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
-75.5	-20.2	-8.3	253.6	435.0	27.9	70	MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES AGRICOLES
497.9	-30.0	-58.2	-410.4	-322.6	-42.4	80	AUTRES MACHINES, MATÉRIEL ET FOURNITURES
-279.3	4.0	130.2	-29.7	633.5	-8.6	90	PRODUITS DIVERS

Beginning with the fourth reference quarter of 1990, a number of changes will be introduced to the statistical series included in both the Financial Institutions (catalogue 61-006) and Industrial Corporations (catalogue 61-003) publications. A single publication, Quarterly Financial Statistics for Enterprises (catalogue 61-008), will replace these publications and introduce a number of changes. About 30 industries will be published based on the 1980 Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises, rather than the 1960 and 1980 Standard Industrial Classification. In addition to the balance sheet and income statement, financial ratios will be published. Data will be released in mid-March and will be available on CANSIM for the period 1988 to 1990. Additional industrial and financial data will be available for the 1988 to 1990 period. As well, a statistical series will be available for abbreviated sets of financial items and industries prior to 1988. To obtain these data, contact the Industrial Organization and Finance Division at (613) 951-9843.

En commençant par le quatrième trimestre de 1990, des modifications seront apportées aux séries statistiques qui apparaissent dans les deux publications intitulées Institutions financières (n° 61-006 au catalogue) et Sociétés industrielles (n° 61-003 au catalogue). Ces dernières seront remplacées par la publication Statistiques financières trimestrielles des entreprises (n° 61-008 au catalogue) qui comportera un certain nombre de modifications. Les données d'environ 30 branches d'activité y seront publiées selon la Classification canadienne type des industries pour compagnies et entreprises de 1980, plutôt que la Classification type des industries de 1960 et de 1980. Outre le bilan et l'état des résultats, on y trouvera des ratios. Les données seront diffusées à la mi-mars et seront disponibles dans CANSIM pour la période 1988-1990. D'autres données industrielles et financières y figureront également pour cette période, sans compter des statistiques sommaires sur des postes financiers et des industries avant 1988. Vous pouvez obtenir les données auprès de la Division de l'organisation et des finances de l'industrie au numéro (613) 951-9843.

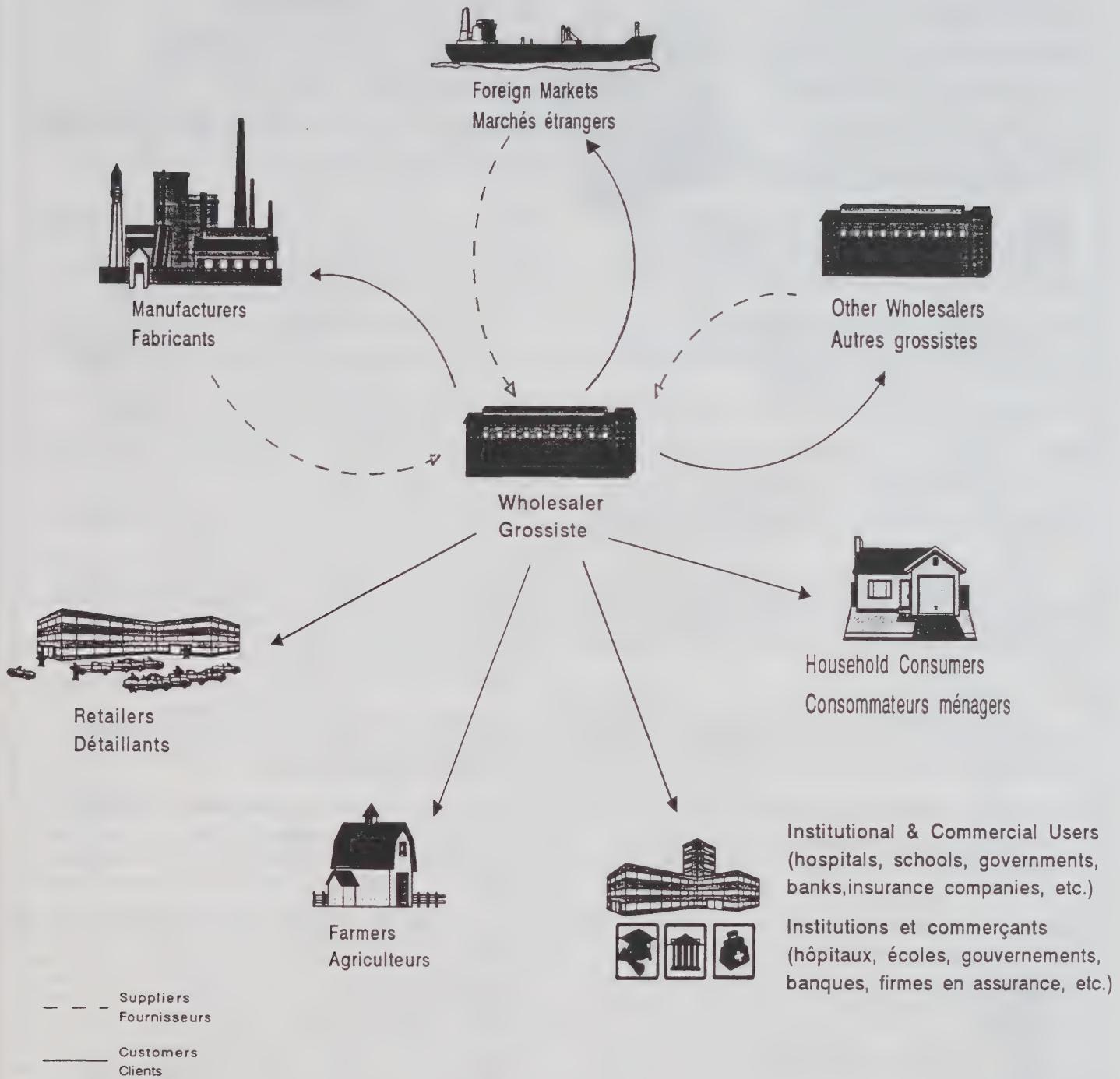


APPENDIX V APPENDICE V

Figure 1.0

Wholesale Supply and Distribution Network

Réseau d'approvisionnement et de distribution des grossistes



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?

Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.

Write to:



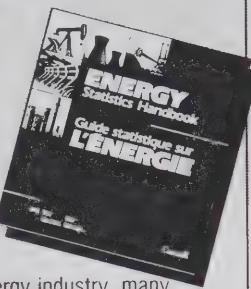
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?



En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (Nº 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

This order coupon is available in English upon request



Statistique Canada

Statistics Canada

1-800-267-6677

Comptes VISA et MasterCard

PF
03681
1991-01

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for... . .

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !



Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez... . .

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne



L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

